



Encuesta Global de WIN y Voices! en Argentina

La Encuesta Global de WIN (WWS) rankea 40 países en Igualdad de Género, Acoso Sexual y Violencia

WIN Internacional, asociación líder en investigación de mercado y opinión pública en el mundo y su miembro argentino Voices! Research & Consultancy realizaron una encuesta global que explora las perspectivas, expectativas, visiones y creencias de 30,890 personas en 40 países alrededor del mundo. Este estudio fue realizado por Voices! en Argentina. Compartimos en este documento los resultados sobre igualdad de género, acoso sexual y violencia, que revelan actitudes y comportamientos alarmantes en muchos países.

Resultados principales

Igualdad de género: casi la mitad de los ciudadanos del mundo y de la Argentina consideran que las actitudes y comportamientos sociales favorecen a los hombres por sobre las mujeres

- Sólo el **27%** de las personas en el mundo cree que las actitudes y comportamientos sociales favorecen a hombres y mujeres por igual. **48%** piensa que se favorece a los hombres, mientras que apenas un 17% cree que las mujeres son las favorecidas, y 8% dice no saber si se favorece a unos u otros.
- De los **40 países relevados**, **Japón y Marruecos** son los que **menor nivel de igualdad** exhiben: 8% de los encuestados en esos países afirma que las actitudes y comportamientos sociales favorecen a hombres y mujeres por igual. Le siguen India (14%), Chile (15%), México (15%), España (15%) y Francia (16%).
- En el extremo opuesto, en muchos de los **países de Asia-Pacífico** los encuestados consideran que existen **altos niveles de igualdad de género**: **Filipinas se encuentra en el primer puesto** del ranking, con 61% de ciudadanos que creen que se favorece a hombres y mujeres por igual, y le siguen Tailandia (59%), Indonesia (57%) y Vietnam (48%).
- **46%** de los entrevistados en nuestro país **afirma que se favorece a los hombres** y un 24% que se favorece a las mujeres. Luego un 20% afirma que favorece a ambos por igual.

Igualdad de género en el hogar, en el trabajo, en los medios, en política y en ambientes sociales: es en el ámbito de la política donde menores niveles de igualdad se perciben. En Argentina, cerca de un tercio sostiene que no hay igualdad en el hogar, ni en el trabajo, ni en la política, ni en las relaciones sociales y un cuarto que no hay igualdad en los medios.

- De los distintos ámbitos en los que la igualdad de género fue evaluada, **el hogar** se muestra como aquel en el que **más altos niveles de igualdad** se han logrado: un **66%** de las personas encuestadas en 40 países cree que la igualdad de género se ha alcanzado (definitivamente o en cierta medida) en el hogar. Le siguen los **medios y ambientes sociales (57%** en ambos) y **un poco más lejos el trabajo (54%)**. La **política** es donde más bajos niveles de igualdad se perciben (**45%**).
- De los 40 países relevados, **Finlandia y Filipinas encabezan el ranking con los mayores niveles de igualdad en casi todos los ámbitos** (se mantienen en 1er y 2do puesto y sólo en medios Filipinas cae al puesto 17). En el extremo opuesto, **Japón se mantiene al final del ranking en todos los ámbitos**, con **niveles de igualdad muy inferiores a la media** (en promedio, un 61% por debajo de la media global)
- En general **los hombres tienden a percibir**, a nivel global, **mayores niveles de igualdad de género** en todos los ámbitos: 59% de los hombres cree que se alcanzó la igualdad en el trabajo vs. 49% de las mujeres, mientras que en la política es 49% hombres vs. 40% mujeres. Las diferencias se dan también, en menor medida, respecto al hogar (70% hombres vs. 63%



mujeres), los medios (61% hombres vs. 54% mujeres) y los ambientes sociales (60% hombres vs. 54% mujeres).

- En la **Argentina**, los medios aparecen como el ámbito con mayores niveles de igualdad percibidos en nuestro país (69%), superando por poco al hogar (66%) y, a la inversa de lo que ocurre en el ranking global donde el hogar se posiciona claramente en el primer puesto. Le siguen los ambientes sociales (61%), el trabajo (59%) y en último lugar la política (54%).

Acoso Sexual: 1 de cada 10 mujeres a nivel global declaran haberlo sufrido. Mejico encabeza el ranking con 4/10 mujeres sosteniendo que lo sufrieron. Argentina en línea con el promedio global

- El **acoso sexual** es un problema en todo el mundo, con **16% de las mujeres de 18-34 años** reportando que han experimentado acoso sexual en el último año. 8% de las mujeres entre 35 y 54 años y 3% de las mujeres mayores de 55%
- Niveles **extremadamente elevados** de acoso sexual han sido reportados por **mujeres de entre 18 y 34 años en México (43%), Irlanda (32%) y Australia (29%)**.
- Son significativamente más altos los porcentajes de mujeres que declaran haber sufrido acoso: **sólo un 4% de todos los hombres** reportan haber sufrido acoso sexual en el último año (vs. 10% de las mujeres).
- En la **Argentina**, casi **1 de cada 10 mujeres (9%)** afirma haber sufrido acoso sexual en el último año, mientras sólo 1 de cada 25 hombres argentinos (4%) lo hace. Estos índices se encuentran en línea con el promedio de los 40 países relevados en el estudio.

Violencia (física o psicológica): 2 de cada 10 mujeres a nivel global declaran haberlo sufrido. Argentina por encima del promedio global. 3 países latinoamericanos encabezan el ranking de violencia reportada: Paraguay, Mejico y Chile.

- El **15% de las personas** en el mundo **experimentó violencia** en el último año. La incidencia de la violencia es **más alta** entre las **mujeres de 18 a 34 años (20%)**.
- En promedio, es la región de **África** la que muestra los niveles **más altos** de violencia (**28%**), mientras **Asia-Pacífico** tiene los **más bajos (10%)**.
- Sin embargo, tres países latinoamericanos encabezan el ranking de los **niveles más altos de violencia** reportados: **Paraguay (35%), México (34%) y Chile (31%)**. Le siguen **Sudáfrica (30%)** e **India (29%)**.
- En la **Argentina**, el **25%** de la población afirma haber **sufrido** algún tipo de **violencia**, un porcentaje muy por encima del 15% de la media global, lo que ubica a nuestro país en el 6º puesto del ranking. En el caso de las mujeres llega al 30%.
- En el extremo opuesto, los países con los niveles **más bajos** de violencia incluyen **Italia (2%), Vietnam (3%), Indonesia (3%), Tailandia (4%) y Corea del Sur (4%)**.

Igualdad de Género

En estos momentos en que los movimientos por los derechos de las mujeres adquieren tanta visibilidad nos preguntamos: ¿qué tan lejos hemos llegado realmente? La Encuesta Global de WIN y de Voces! en Argentina muestra que culturalmente aún existen barreras hacia un trato igualitario, ya que **sólo 27% de las personas en el mundo cree que las actitudes y comportamientos sociales tratan a hombres y mujeres por igual**. Mientras **48%** afirma que los **hombres son favorecidos**, sólo **17%** cree que las **mujeres lo son**.

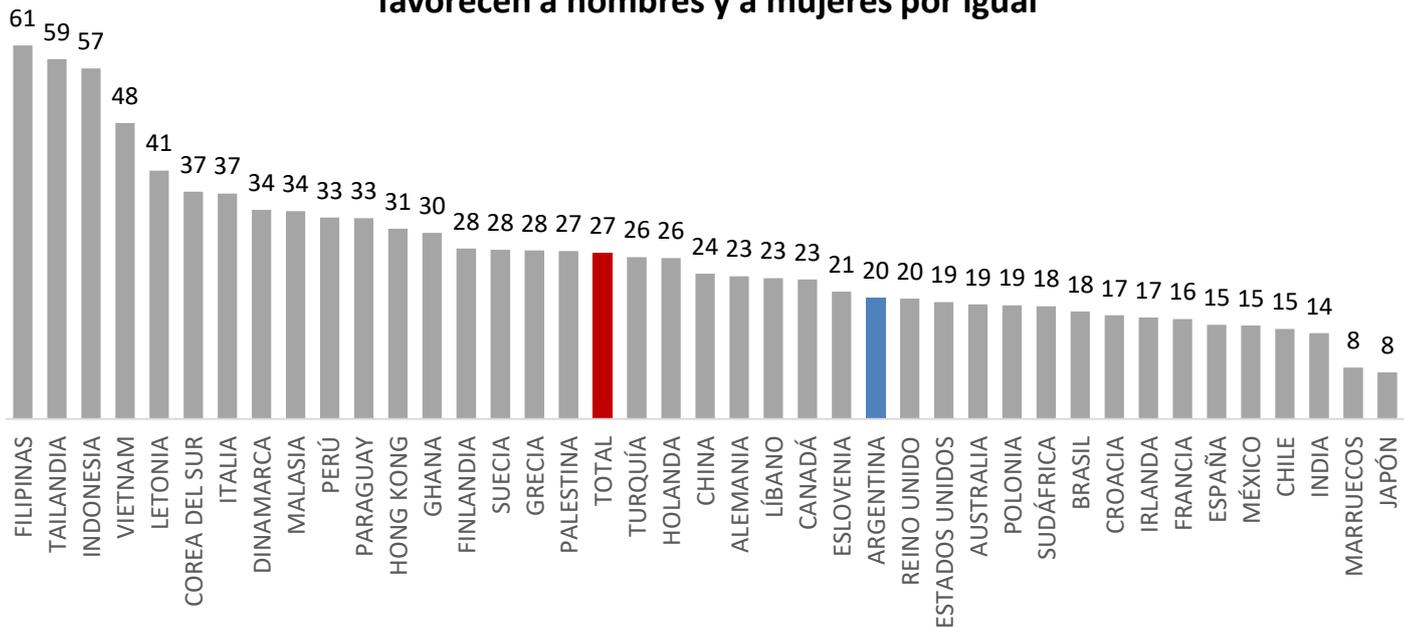
Existe una gran diferencia en el trato igualitario hacia hombres y mujeres en los distintos países. Mientras **en muchos países de Asia-Pacífico** se cree que existen **altos niveles de igualdad de género (Filipinas 61%, Tailandia 59%, Indonesia 57%, Vietnam 48%)**, muchos países reportan **bajos niveles**



de igualdad de género (**Japón y Marruecos** 8%, India 14%, Chile 15%, México 15%, España 15% y Francia con 16%).

Argentina se encuentra en el **puesto 25** de los países con mayor percepción de igualdad de trato hacia hombres y mujeres, con un 20% de personas que creen que existe un trato igualitario. Esta cifra la ubica por **debajo del promedio mundial** y muestra que un **46%** de los argentinos considera que se **favorece a los hombres**.

% de personas que creen que las actitudes y comportamientos sociales favorecen a hombres y a mujeres por igual



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

En general, ocurre que la percepción de que las actitudes y comportamientos sociales favorecen a los hombres aumenta en correlación con los niveles de educación. **A mayor educación, existe una mayor percepción de que se favorece a los hombres.** En este sentido, quienes poseen estudios superiores opinan que se favorece a los hombres en mayor medida que aquellos con estudios secundarios (46%) y primarios (41%).

Igualdad de género en el hogar, en el trabajo, en los medios, en política y en ambientes sociales

Cuando analizamos en mayor profundidad, vemos que la igualdad de género es percibida de manera diferente según la situación social y el ámbito en particular del que se habla. Un **66%** de las personas a nivel global **creo que se ha alcanzado la igualdad de género** (definitivamente o en cierta medida) **en el hogar**, pero porcentajes menores (57%) creen que existe en los medios y ambientes sociales, y un porcentaje **mucho más bajo** (54%) cree que la igualdad de género se ha alcanzado en el **trabajo**. La **política se percibe como el ámbito donde menor igualdad de género** se ha conseguido (45%). Esta percepción es más fuerte entre las mujeres, con **5 de cada 10 mujeres a nivel global** que opinan que **no se ha conseguido la igualdad** en este ámbito.

Analizando los resultados por países, podemos ver que **Finlandia y Filipinas** son aquellos que se ubican **primeros en igualdad de género** en todos los ámbitos evaluados (la evaluación de Filipinas cae hasta el puesto 17 únicamente en relación a los medios). **Finlandia**, por su parte, alcanza un



puntaje extremadamente **elevado** cuando se trata de la igualdad en el **hogar**, con **9 de cada 10** finlandeses que piensan que ha sido alcanzada en ese ámbito.

De manera inversa, **Japón** sostiene el puesto de **mayor desigualdad en todos los ámbitos**, exhibiendo cifras de percepción de igualdad muy por debajo de la media mundial. Los niveles de igualdad percibidos por los japoneses son **especialmente bajos** en la **política y ambientes sociales (15% en ambos)**.

Ranking de países por niveles de igualdad de género en cada ámbito

(% de personas que afirman que la igualdad de género se alcanzó definitivamente/en cierta medida)

	Nº	Top 5 mayor igualdad	%	Nº	Top 5 menor igualdad	%
HOGAR	1	Finlandia	91%	1	Japón	31%
	2	Filipinas	86%	2	Marruecos	40%
	3	Vietnam	81.3%	3	España	45%
	4	Eslovenia	80.7%	4	Suecia	46%
	5	Alemania	79%	5	Brasil	49%
MEDIOS	1	Finlandia	78%	1	Japón	28%
	2	Grecia	77%	2	Perú	34%
	3	India	75%	3	Suecia	38%
	4	Líbano	71%	4	Francia	43%
	5	Canadá	69%	5	Turquía	45%
AMBIENTES SOCIALES	1	Finlandia	85%	1	Japón	15%
	2	Filipinas	79%	2	Francia	35%
	3	Dinamarca	75%	3	Perú	36%
	4	Australia	74%	4	Suecia	40%
	5	Irlanda	71%	5	Brasil	44%
TRABAJO	1	Filipinas	78.9%	1	Japón	21%
	2	Finlandia	78.7%	2	Francia	27%
	3	Vietnam	77%	3	España	34%
	4	India	76%	4	Suecia	36%
	5	Tailandia	70%	5	Brasil	37%
POLÍTICA	1	Finlandia	75%	1	Japón	15%
	2	Filipinas	68%	2	Francia	27%
	3	Dinamarca	67%	3	Brasil	28%
	4	Grecia	66%	4	Croacia	31%
	5	Hong Kong	64%	5	Perú	31.4%

Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

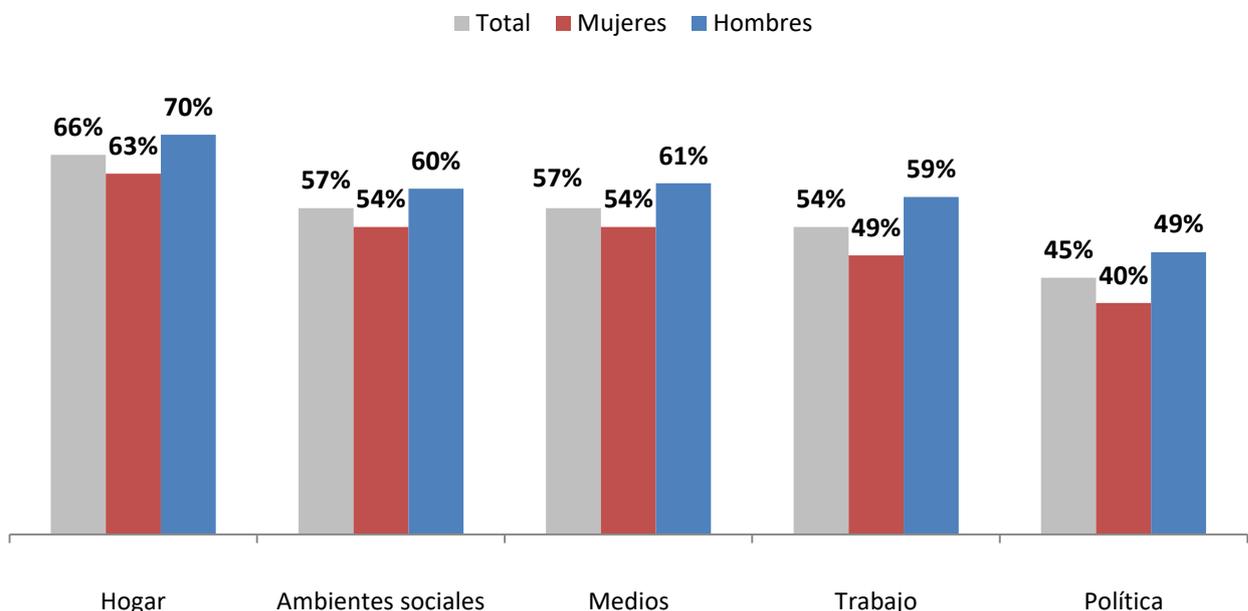
En la **Argentina** existe una percepción de igualdad que **en todos los ámbitos supera la media** mundial. El **top del ranking de igualdad para Argentina** está encabezado **por los medios**, a diferencia del resto del mundo donde es el hogar el que se ubica como el ámbito más igualitario. Los medios surgen como el ámbito donde mayor progreso se ha logrado (69%), y este nivel ubica a nuestro país en el **7º lugar** (de 40 países relevados) entre las naciones donde mayor igualdad de género se ha alcanzado en el ámbito específico de los medios. Le siguen en orden de igualdad en Argentina el hogar (66%) y los ambientes sociales (61%). Al final del ranking argentino se ubican el



trabajo (59%) y la política (54%), pero también con un score algo más elevado que el de la media global.

Existe una notable **diferencia entre hombres y mujeres** en cómo perciben la igualdad de género en los distintos ámbitos, particularmente en el trabajo y en la política. El 59% de los hombres cree que se alcanzó la igualdad en el trabajo vs. 49% de las mujeres, mientras que en la política es 49% hombres vs. 40% mujeres. Las diferencias se dan también, en menor medida, respecto al hogar (70% hombres vs. 63% mujeres), los medios (61% hombres vs. 54% mujeres) y los ambientes sociales (60% hombres vs. 54% mujeres).

% neto de personas que creen que se ha alcanzado la igualdad de género (definitivamente/en cierta medida)



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

Acoso Sexual

En todos los países encuestados **son las mujeres más jóvenes (18 a 34 años) quienes declaran haber sufrido acoso sexual en mayor medida (16%)**. Las mujeres mayores también reportan haber experimentado acoso sexual en el último año: el 8% de las mujeres de 35 a 54 años así lo afirma, mientras que sólo el 3% de las mayores de 55 años lo hace.

Por otra parte, **4% de los hombres afirma haber sufrido acoso sexual en el último año**.

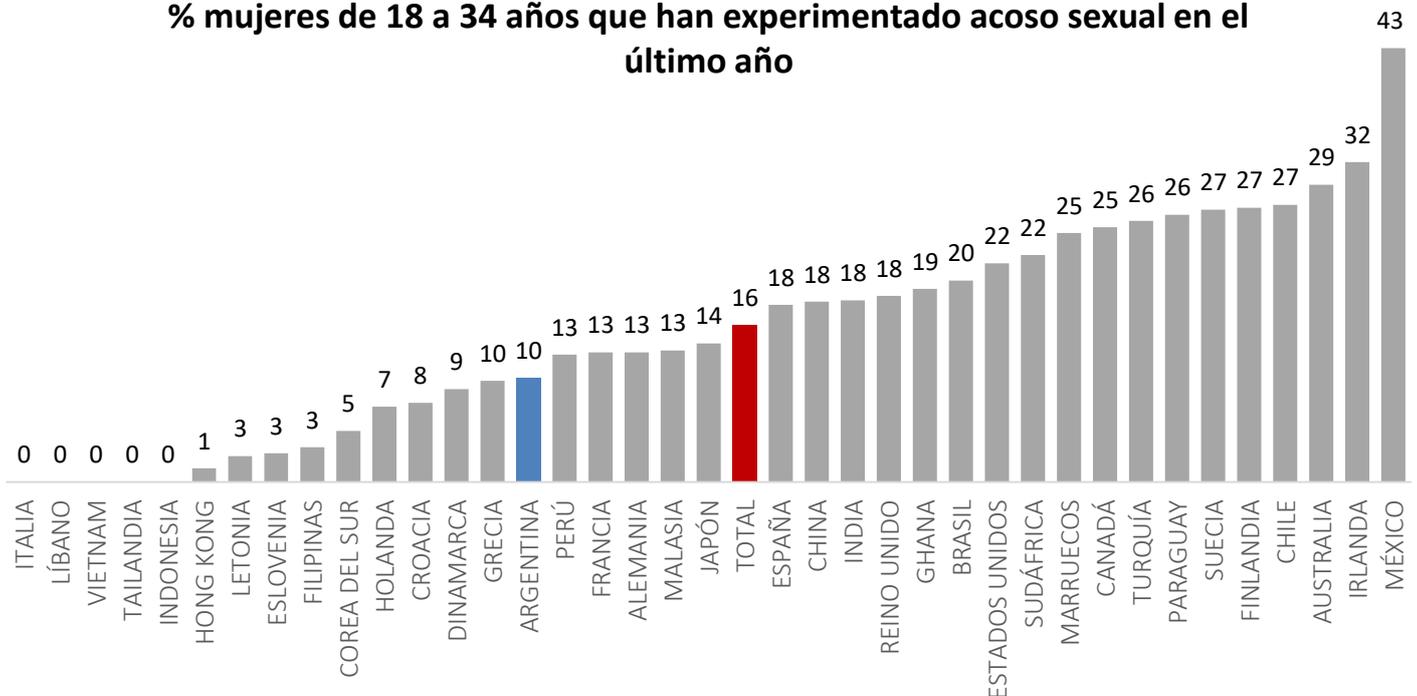
Existe un porcentaje alarmantemente elevado de mujeres entre 18 y 34 años que reporta haber sufrido de acoso sexual en el último año, registrándose la **mayor incidencia en México (43%)**, Irlanda (32%) y Australia (29%).

Y si se considera al total de la población de todas las edades, hay **tres países latinoamericanos que encabezan el ranking de mayores niveles de acoso sexual: México en el 1º puesto (20%)**, en 2º lugar



Chile (17%) y en el 3º **Paraguay (16%)**. Más atrás, en el 11º puesto se ubica Brasil, con 10% de su población que afirma haber sufrido acoso sexual en el último año. De los países latinoamericanos relevados, los que exhiben menores cifras de acoso son Argentina y Perú (7%)

% mujeres de 18 a 34 años que han experimentado acoso sexual en el último año



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

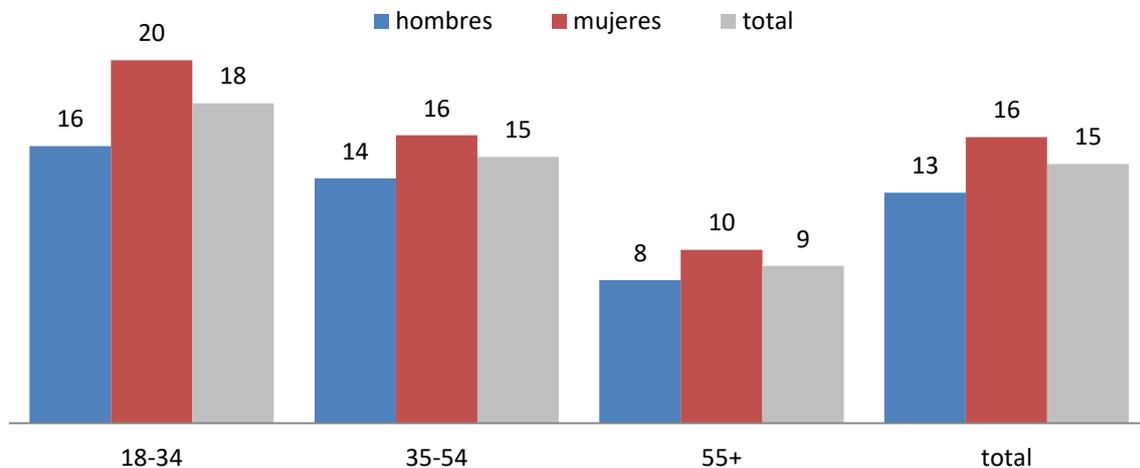
El gráfico también muestra que algunos países (Italia, Líbano, Vietnam, Tailandia e Indonesia) registran 0% de mujeres entre 18 y 34 años que han sufrido acoso sexual en el último año, aunque resulte sorprendente. **Argentina**, por su parte, se ubica por debajo de la media global, con **1 de cada 10 mujeres entre 18 y 34 años que declaran haber sufrido acoso sexual**. Un porcentaje apenas inferior (9%) de mujeres de todas las edades afirman haber padecido acoso sexual, mientras que 4% de los hombres declaran lo mismo, valores que se mantienen en línea con la media global.

Violencia (física o psicológica)

La prevalencia de la violencia en el mundo es también alarmante con **un 15% del total de la muestra que afirma haber experimentado violencia en el último año**. La incidencia de la violencia es también mayor entre las mujeres jóvenes de 18 a 34 años (20%), sin embargo es elevada también entre los hombres y mujeres de todas las edades.



% de personas que han experimentado violencia (física o psicológica) en el último año



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina.

África es la región que reporta los mayores niveles de violencia (28%), mientras que Asia-Pacífico muestra los índices más bajos de violencia declarada (10%).

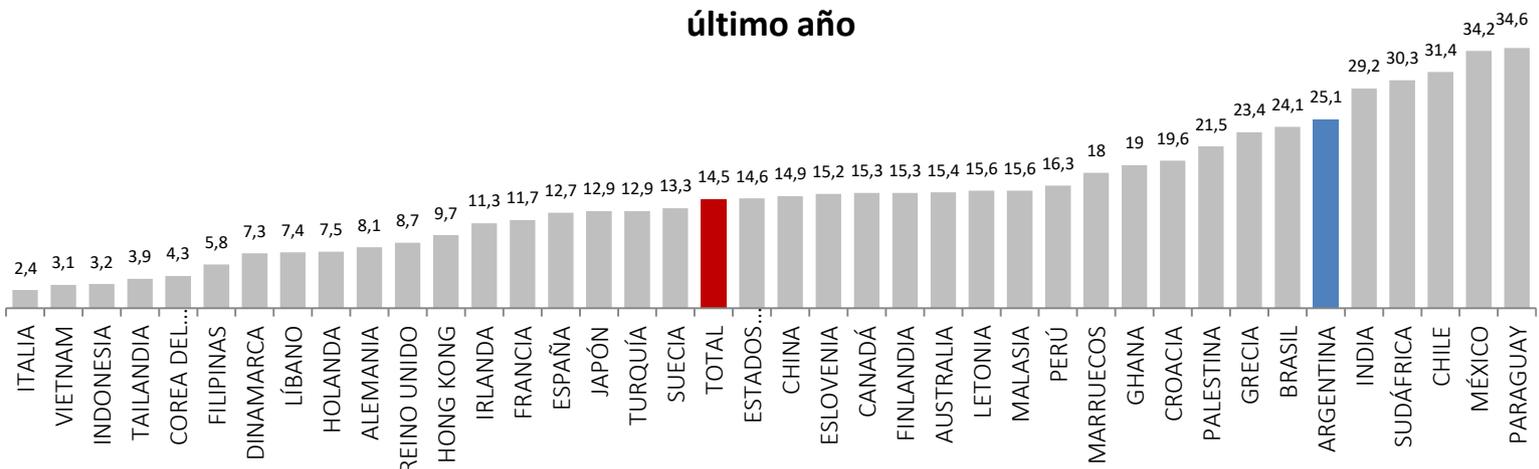
En algunos países se registran altísimos niveles de violencia, con un tercio de la población que afirma haber experimentado violencia física o psicológica en el último año. Los países que se ubican en el top del ranking de **mayores niveles de violencia registrados** son **Paraguay (35%), México (34%), Chile (31%), Sudáfrica (30%) e India (29%)**.

En **México**, la violencia afecta de manera mucho más significativa a las mujeres, alcanzando un **44% de mujeres** que declaran haberla sufrido, y la cifra es mucho **mayor aún en mujeres de entre 18 y 34 años (51%)**.

En el extremo opuesto, los países con los **niveles más bajos de violencia** son: **Italia (2%), Vietnam (3%), Indonesia (3%), Tailandia (4%) y Corea del Sur (4%)**.

En el caso de la violencia física y psicológica, **Argentina** se ubica por **encima de la media** mundial, con **1 de cada 4 ciudadanos** que dice haber **experimentado violencia** en el último año. Esta cifra es **un más elevada** en el caso de las **mujeres** argentinas, con **3 de cada 10** habiendo experimentado algún tipo de violencia.

% de personas que han experimentado violencia (física o psicológica) en el último año



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina



Vilma Scarpino, Presidente de WIN Internacional, dijo:

“Es importante celebrar el progreso social que el mundo ha realizado a través de movimientos de acción afirmativa, pero nuestra encuesta global con datos de más de 30,890 entrevistados en 40 países muestra que el mundo aún tiene mucho por hacer. Hemos encontrado que solo una minoría de las personas cree que hombres y mujeres son tratados equitativamente. Existen altos índices de igualdad de género en el hogar pero muy bajos en el trabajo y en política. De manera alentadora, las mujeres más jóvenes (18 a 34 años) reportan índices más altos. Los datos muestran que los hombres encuestados tienen una mayor percepción de igualdad de género en comparación con las mujeres. La encuesta también revela de manera alarmante altos niveles de acoso sexual y violencia experimentados en el último año. A pesar de que los niveles de acoso y violencia varían según el país, son las mujeres más jóvenes quienes reportan la mayor incidencia.”

Metodología

La Encuesta Global de WIN (WWS) y Voices! en Argentina es un estudio llevado a cabo cada año con el propósito de medir los pensamientos, expectativas, preocupaciones y percepciones de la gente en relación a tópicos relevantes para la sociedad y los negocios.

Tamaño muestral y metodología de campo:

Un total de 30,890 personas fueron entrevistadas globalmente con muestras representativas utilizando encuestas face to face, telefónicas o por internet dependiendo de los países. El trabajo de campo fue llevado a cabo durante octubre de 2018 y Enero de 2019. El margen de error para la encuesta es entre 2.4 y 4.4, con un nivel de confianza de 95%.

Acerca de la Encuesta WIN:

Worldwide Independent Network of Market Research (WIN) es una red global que realiza investigación de Mercado y Encuestas de opinión en todos los continentes – Voices! es integrante de la red realizando los estudios en Argentina.

ACERCA DE VOICES!

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

<http://www.voicesconsultancy.com/>

Contacto: Constanza Cilley - Directora Ejecutiva VOICES!
constanzacilley@voicesconsultancy.com Cel: 1565724467