



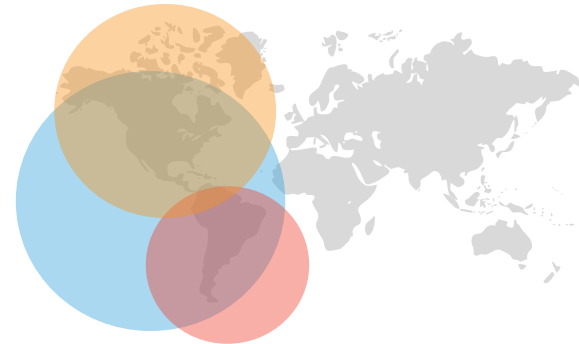
# El mundo de las mascotas en las Américas

FEBRERO 2020



Actualmente, adquirir un animal para el hogar equivale a sumar **otro miembro a la familia** o, para aquellos que viven solos, sumar **un compañero de vida**.

Consecuentemente, las mascotas disfrutan derechos equivalentes a los de los miembros humanos. De allí que el mercado de productos dirigido y especializado hacia las mascotas venga buscando **expandir sus negocios**.



El objetivo central de este Proyecto consiste en **analizar** el **potencial de mercado de productos y servicios dirigidos a las mascotas, analizando su perfil, las actitudes, y conductas de sus dueños.**

El estudio enfocó en dueños de mascotas, de ambos sexos, mayores de 18 años.

## PAÍSES DONDE SE REALIZÓ EL ESTUDIO



Argentina/Brasil/Canadá/Chile/  
Ecuador/México/Perú/Paraguay/Colombia

**WIN** es una asociación líder en cómo realizar estudios de opinión pública y mercado, integrado por más de 40 empresas-miembro cada una líder en sus respectivos países.

**VOICES!** es una empresa fundada por Marita Carballo y Constanza Cilley con foco en la investigación social y política con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de Voices! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

# PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO WIN SOBRE MASCOTAS



NOTA: Todos los datos del presente informe son porcentajes, a menos que se indique lo contrario. El total de algunos porcentajes puede no sumar 100% en función de redondeos o de preguntas con respuesta múltiple.

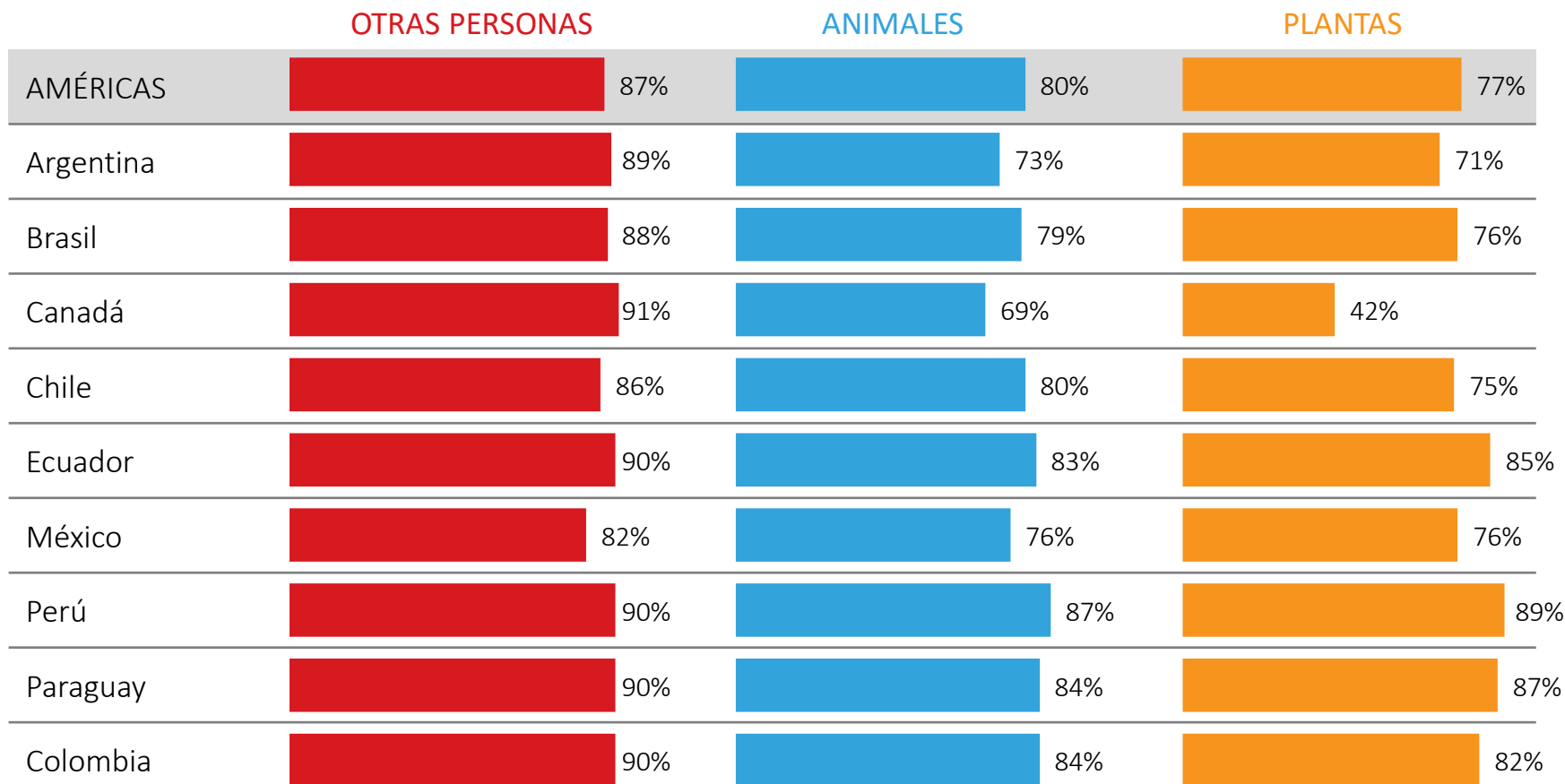
# DERECHOS DE LOS ANIMALES



# La amplia mayoría de los americanos considera importante la relación con los animales y las plantas, casi tanto como con la vida humana.

% de la población total

EXTREMAMENTE + ALGO IMPORTANTE SU RELACIÓN CON ...



La importancia de la relación con animales en Argentina crece entre menores de 54 años

Fuente: WIN 2020. Base Total: 5856



- Q1A. ¿Cuánta importancia tiene su relación con OTRAS PERSONAS?
- Q1B. ¿Cuánta importancia tiene su relación con LOS ANIMALES?
- Q1C. ¿Cuánta importancia tiene su relación con LAS PLANTAS?



**7 de cada 10 adultos en la región americana son partidarios de que los ANIMALES deberían tener los mismos derechos que los humanos. Argentina, en línea con la región; particularmente las mujeres argentinas entre quienes crece este porcentaje.**

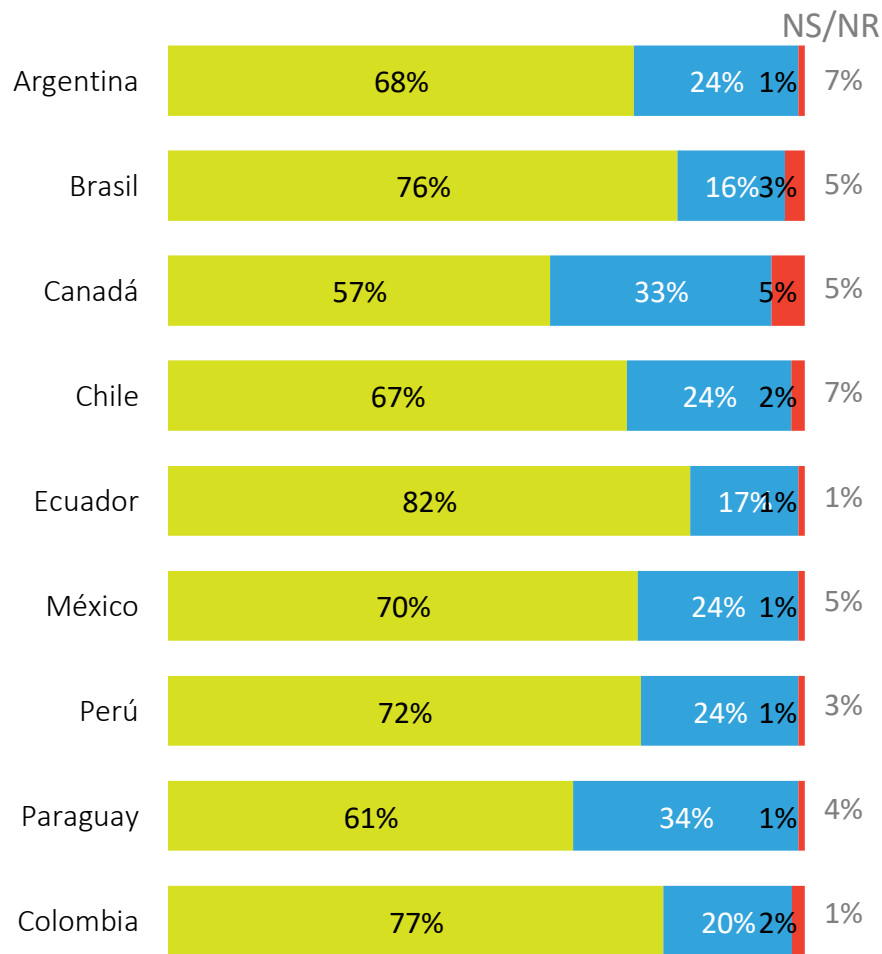
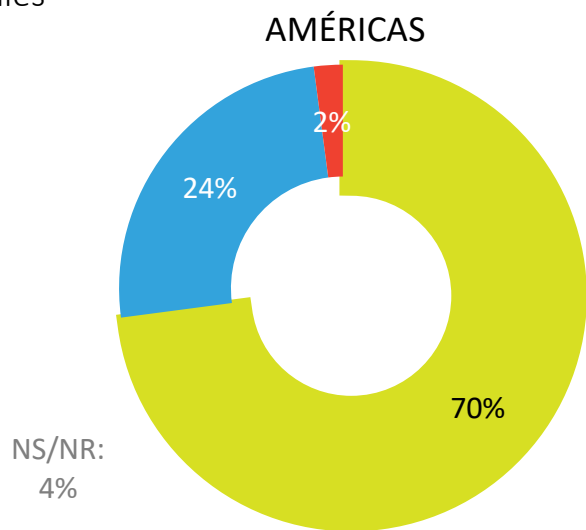
## DERECHOS DE LOS ANIMALES

% de la población total

Los ANIMALES deberían tener los mismos derechos que los humanos, siendo tratados con respeto, sin abusos o explotación

Los ANIMALES deberían tener algún tipo de protección pero siendo usados en beneficio de los humanos

Los ANIMALES no deberían tener derechos especiales



Fuente: WIN 2020. Base Total: 5856

8

Q2. Cuál opinión se aproxima más a la suya?





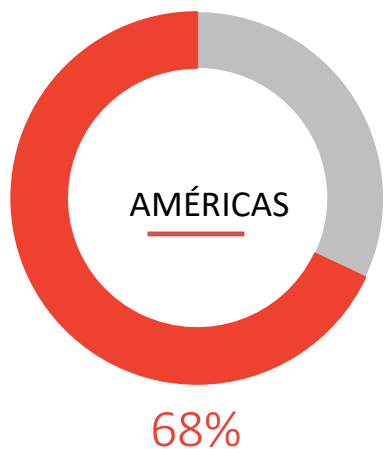
# LA ELECCIÓN DE UNA MASCOTA



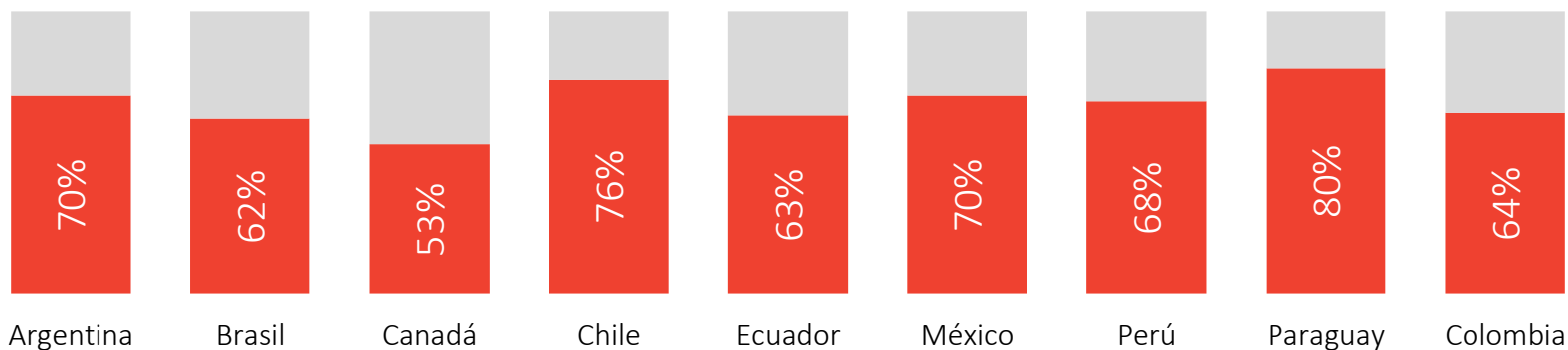
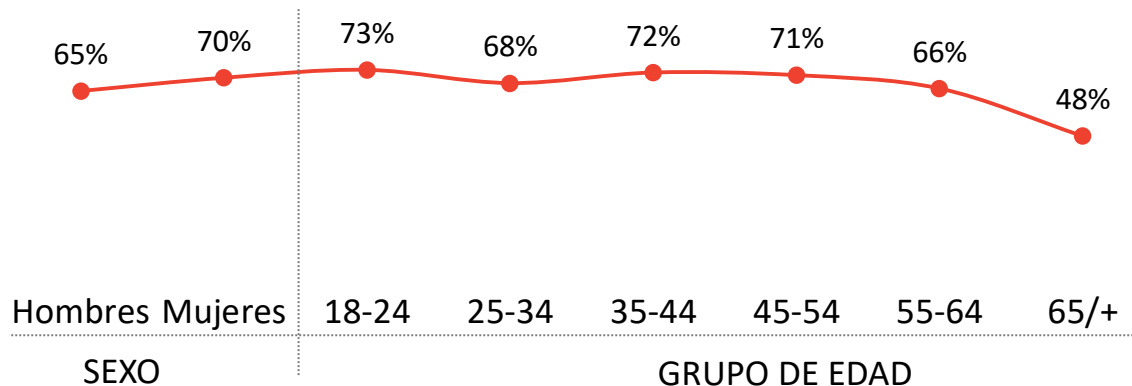
7 de cada 10 hogares en la región tiene al menos una mascota. En Argentina, es la misma proporción. Los países en los que mayor presencia de mascotas hay en el hogar son Chile y Paraguay (8 de cada 10 declaran tener mascota) y en el que menos Canadá: 5 de cada 10.

## PRESENCIA DE MASCOTAS EN EL HOGAR

% de la población total



## DUEÑOS DE MASCOTAS EN EL HOGAR



Fuente: WIN 2020. Base Total: 5856

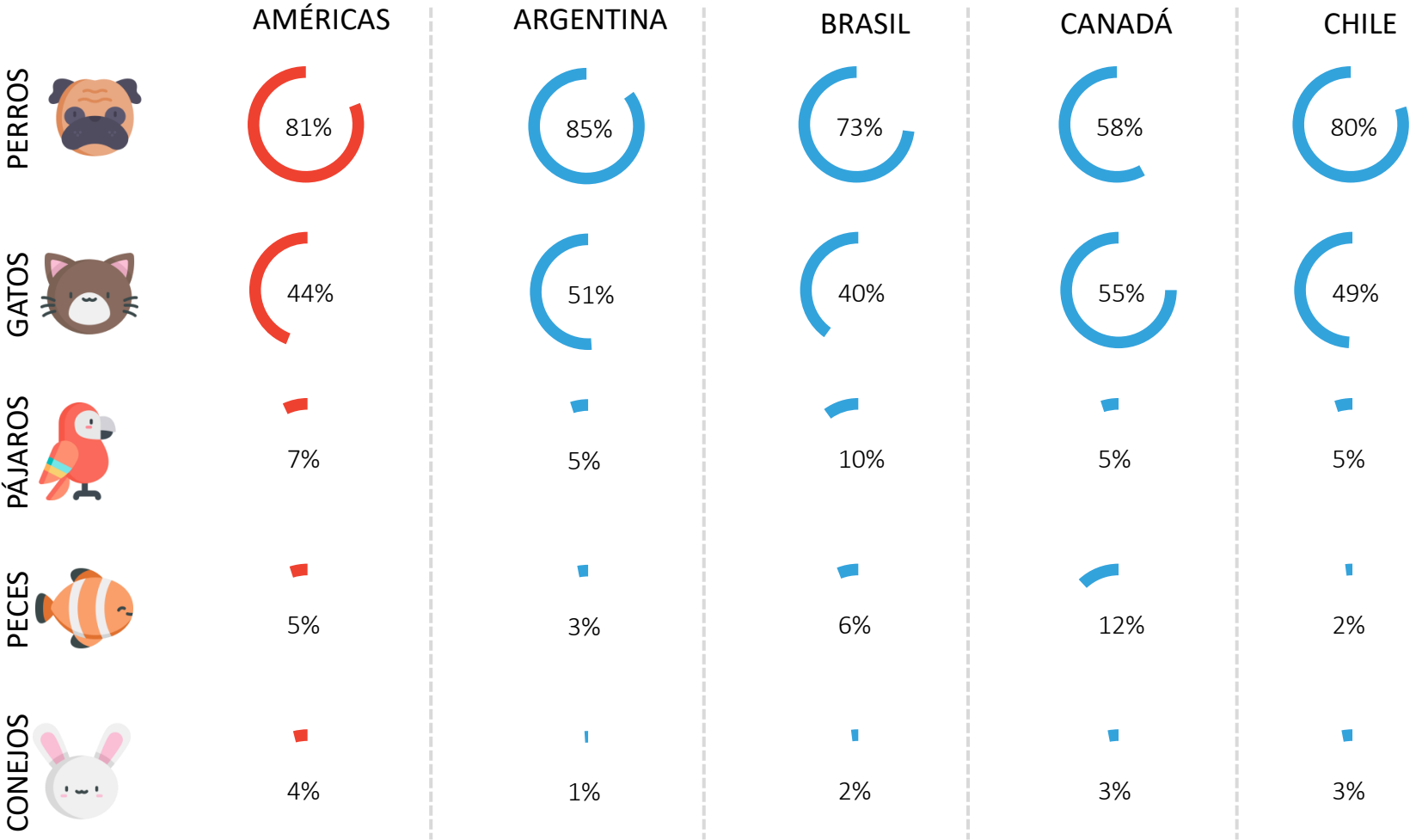
10

Q4. Actualmente tiene una mascota o animal en su hogar?



**El perro, sin dudas el mejor amigo del hombre. Los perros y los gatos, las mascotas más comunes en el hogar. En Argentina, 9 de cada 10 hogares que tienen mascotas tienen perros y 5 de cada 10 gatos.**

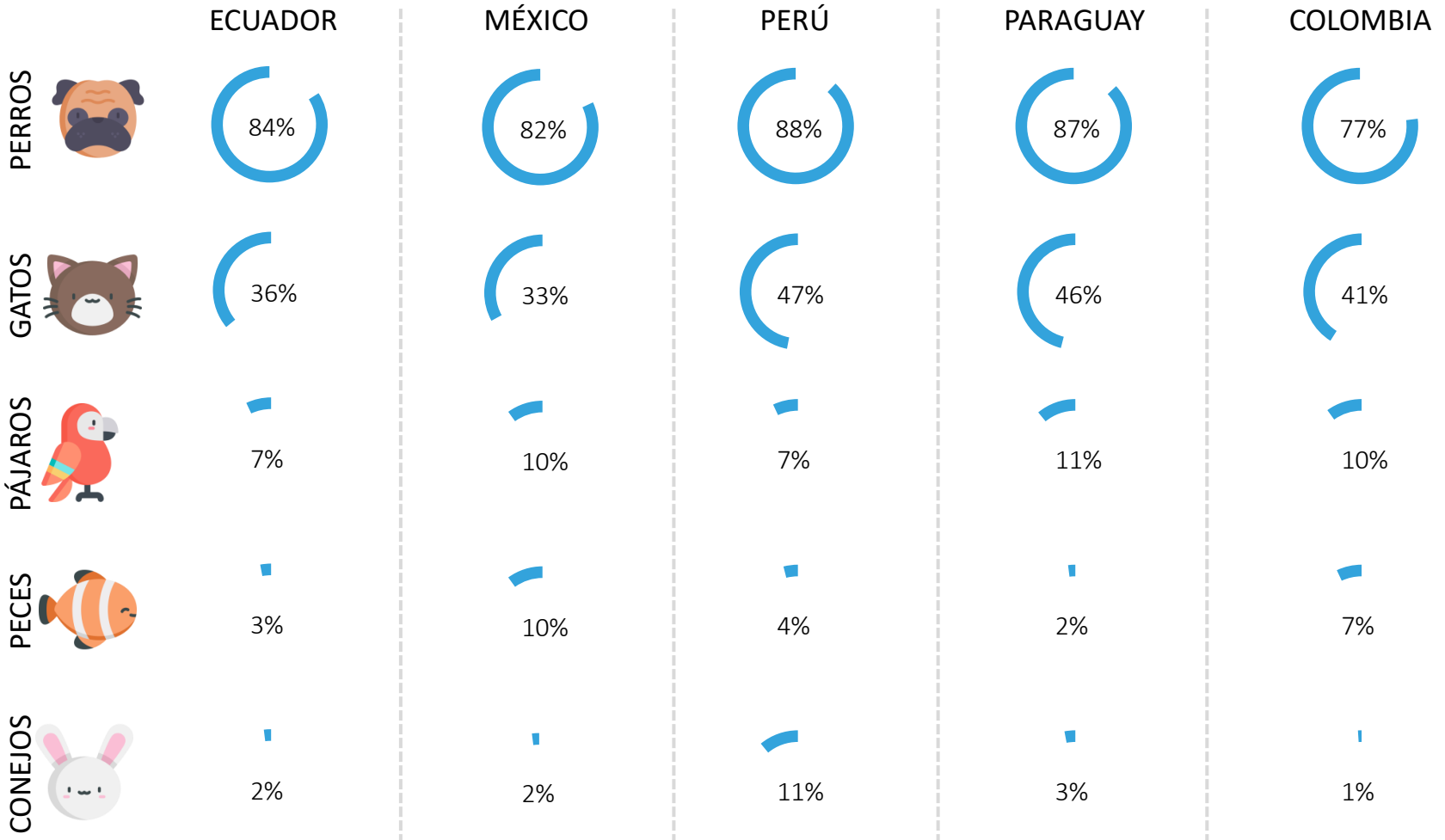
% entre las personas que tienen mascotas actualmente



Fuente: WIN 2020. Base: 3982

# MASCOTAS MÁS COMUNES EN EL HOGAR

% entre las personas que tienen mascotas actualmente



Fuente: WIN 2020. Base: 3982

El grado de amigabilidad con los niños es el aspecto que más influye a la hora de elegir una mascota, particularmente en Argentina donde crece a 4 de cada 10 quienes mencionan este aspecto (vs. 3 de cada 10 a nivel regional). A diferencia de la mayoría de los países, en Argentina la raza no es un aspecto que influya en la elección.

	Amigable con los niños	Tamaño	Tiempo de cuidados	Raza	Protección del hogar	Personalidad
AMÉRICAS	29%	23%	19%	16%	10%	10%
Argentina	44%	16%	20%	4%	14%	11%
Brasil	30%	26%	13%	21%	10%	15%
Canadá	17%	14%	10%	16%	3%	32%
Chile	38%	32%	24%	15%	10%	8%
Ecuador	27%	25%	10%	27%	20%	4%
México	29%	25%	22%	19%	9%	9%
Perú	29%	23%	34%	20%	10%	6%
Paraguay	39%	17%	12%	9%	13%	12%
Colombia	3%	19%	10%	6%	2%	6%

En Argentina, crece entre mujeres los siguientes aspectos de influencia: el grado de amigabilidad con niños, el tamaño y los tiempos de cuidado.

Otros aspectos considerados en la elección de una mascota a nivel regional son: el *tamaño* (destaca Chile), *tiempo de cuidado* (Perú). La *raza* (Ecuador), *protección del hogar* (Ecuador) y la *personalidad* de la mascota (Canadá).

ASPECTOS CONSIDERADOS PARA ELEGIR UNA MASCOTA  
% de la población total

	Amigable con los niños	Tamaño	Tiempo de cuidados	Raza	Protección del hogar	Personalidad
AMÉRICAS	29%	23%	19%	16%	10%	10%
Argentina	44%	16%	20%	4%	14%	11%
Brasil	30%	26%	13%	21%	10%	15%
Canadá	17%	14%	10%	16%	3%	32%
Chile	38%	32%	24%	15%	10%	8%
Ecuador	27%	25%	10%	27%	20%	4%
México	29%	25%	22%	19%	9%	9%
Perú	29%	23%	34%	20%	10%	6%
Paraguay	39%	17%	12%	9%	13%	12%
Colombia	3%	19%	10%	6%	2%	6%

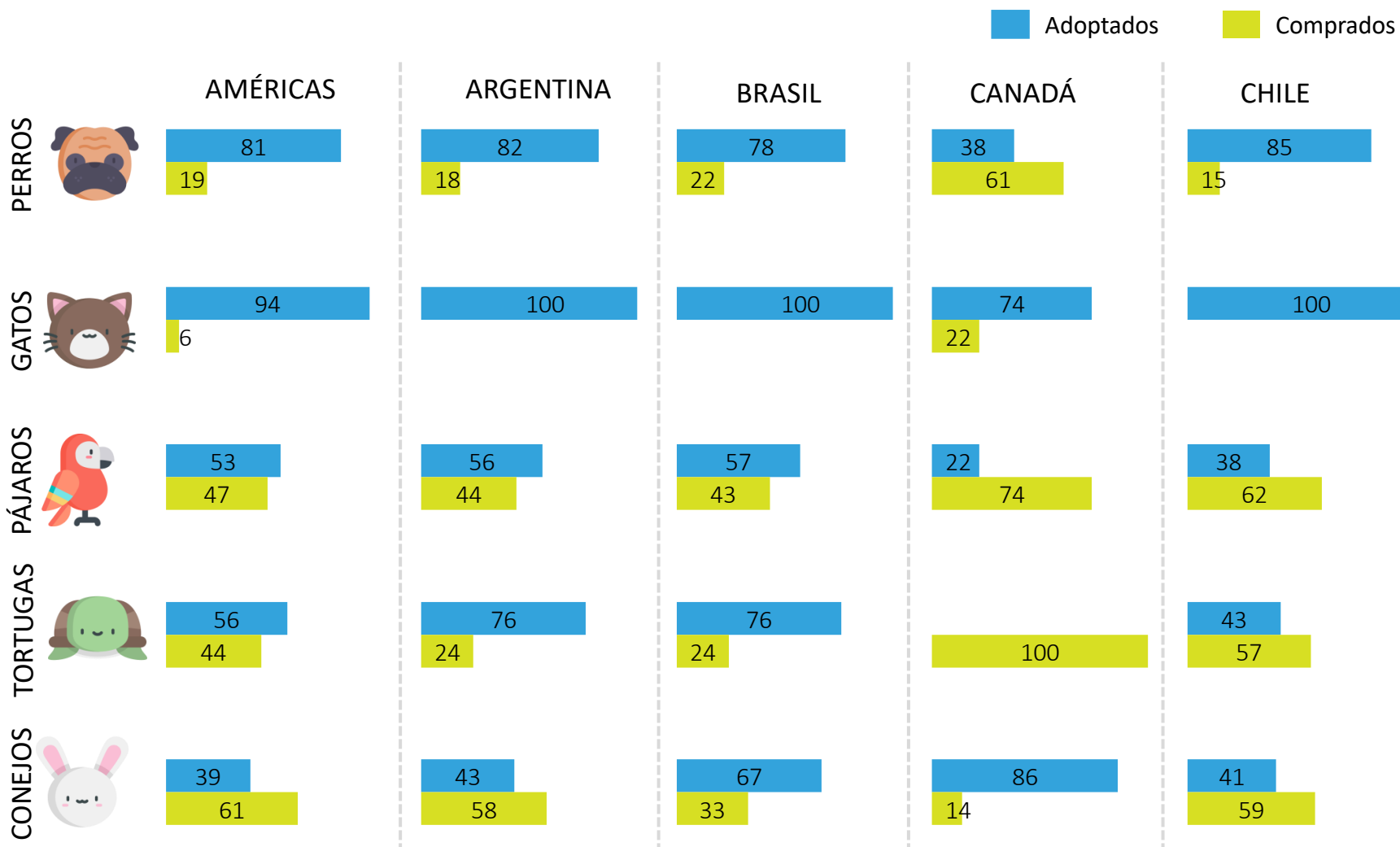
Fuente: WIN 2020. Base total: 5856

Solo se está graficando las características más mencionadas

**¿ADOPTAR O  
COMPRAR?**



Perros y gatos son las mascotas habitualmente más adoptadas, excepto en Canadá. En Argentina también se prioriza la adopción frente a la compra, exceptuando en los conejos que, al igual que en la región, fueron mayormente comprados.



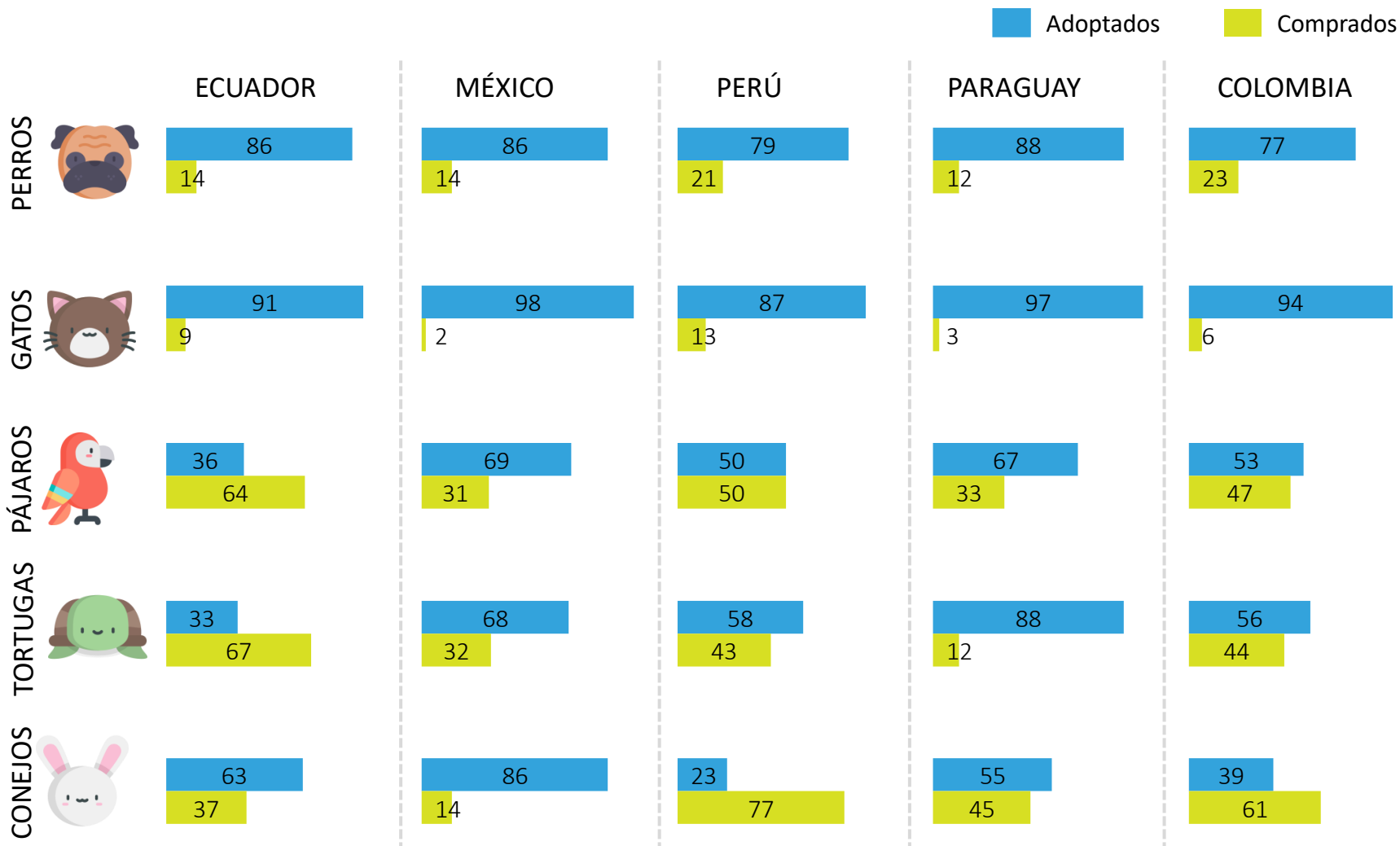
Fuente: WIN 2020. Base: 3982

Solo se está graficando los tipos de animales más mencionados



# PROPORCIÓN DE MASCOTAS ADOPTADAS O COMPRADAS

% entre las personas que tienen mascotas actualmente



Fuente: WIN 2020. Base: 3982

Solo se está graficando los tipos de animales más mencionados

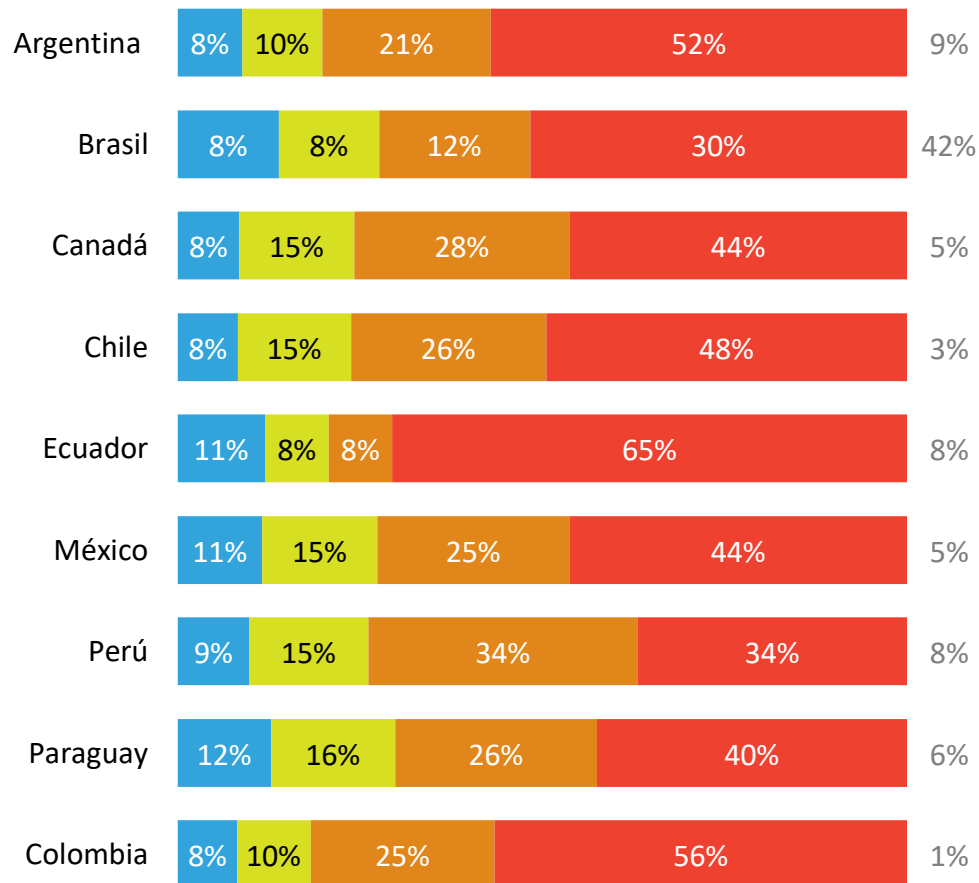
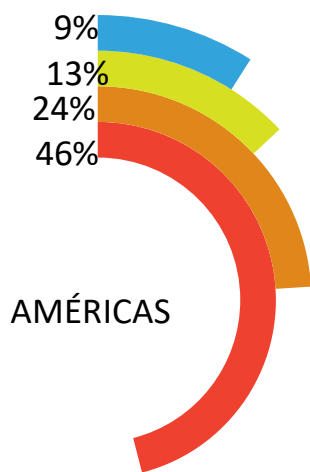
Al igual que en la región, en Argentina 2 de cada 10 ven probable que se adquiriera una mascota en el hogar en los próximos 12 meses. Esa intención acrecienta entre los jóvenes y los residentes del interior. A nivel regional, los ecuatorianos son los que menor intención manifiestan en adquirir una mascota.

## PERSONAS CON INTENCIÓN DE ADQUIRIR UNA MASCOTA

NS/NR

% de la población total

- Muy probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable



Fuente: WIN 2020. Base total: 5856

18

Q9. Pensando en los próximos 12 meses, cuán probable es que Ud o alguien de su hogar compre o adopte una mascota?



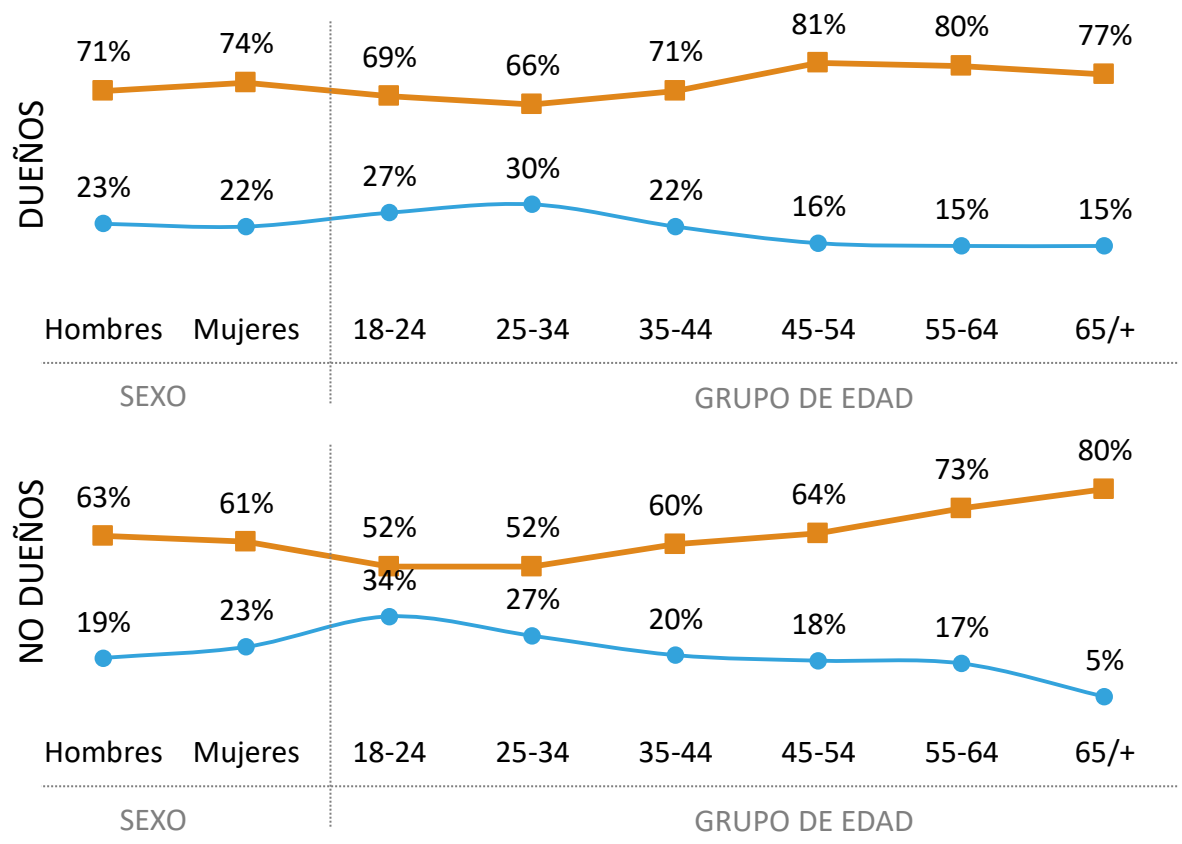
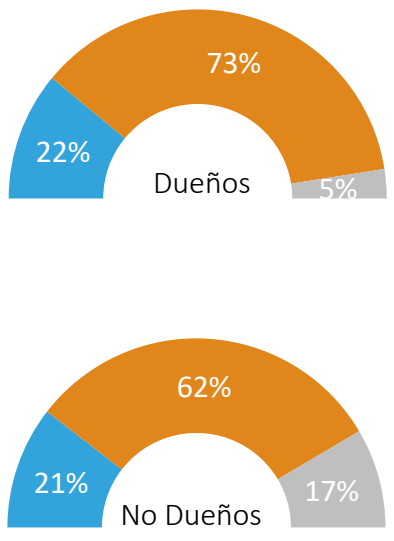
# Es pareja la predisposición a adquirir mascotas en los próximos 12 meses entre dueños y no dueños de mascotas.

## PERSONAS CON INTENCIÓN DE ADQUIRIR UNA MASCOTA

% de dueños de mascotas vs. % de no dueños

■ Muy probable/ Algo probable   
 ■ Poco probable/ Nada probable   
 ■ NS/NR

### AMÉRICAS



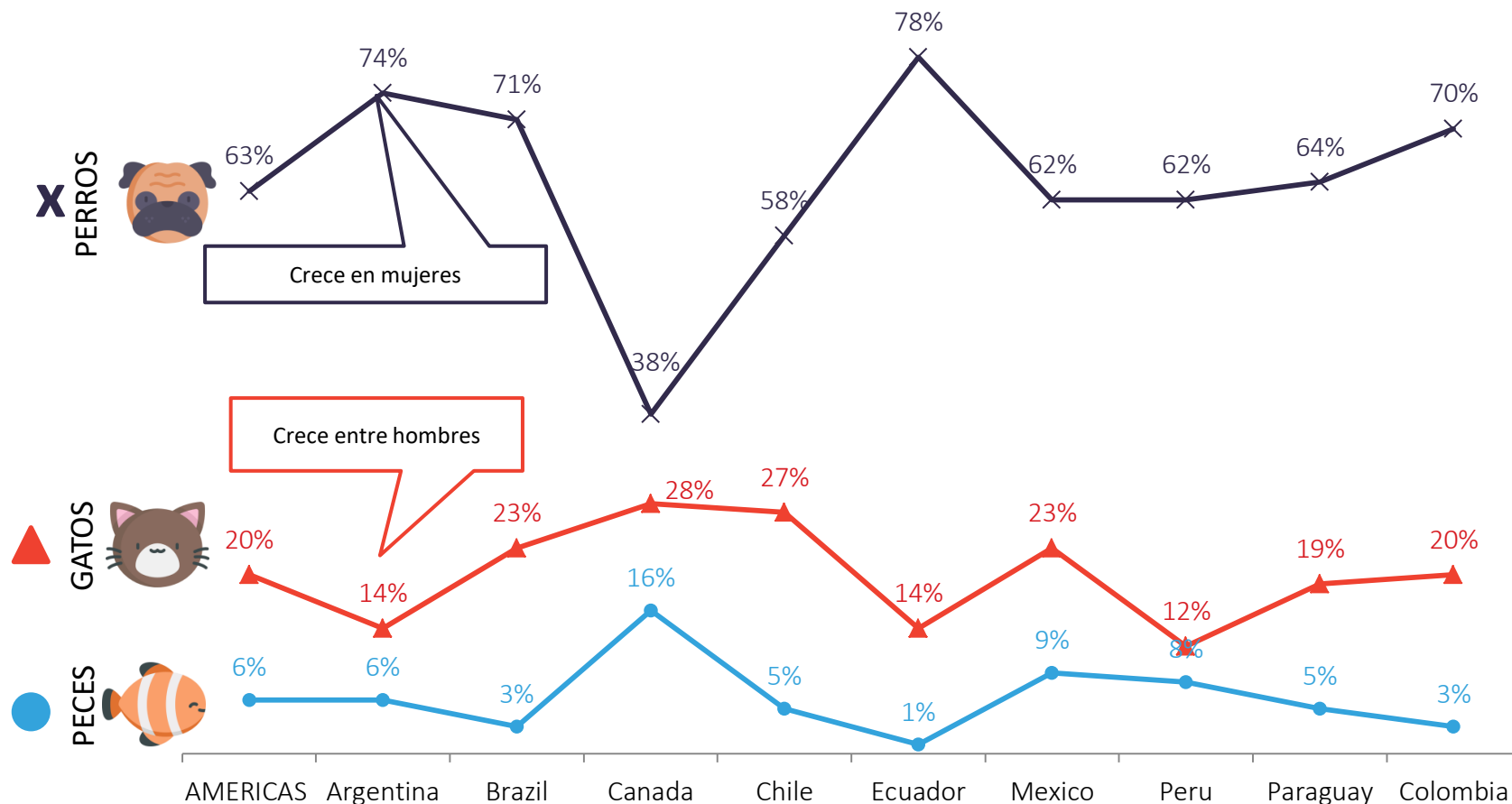
Fuente: WIN 2020. Base Total: 5856, Base Dueños: 3982, Base No Dueños: 1874



Los perros lideran ampliamente el tipo de mascota que se planea adquirir, tanto en Argentina (74%) como a nivel regional (63%) como a nivel regional (63%). En Canadá, la elección del perro decrece a 4 de cada 10.

## TIPO DE MASCOTA PREVISTA DE ADQUIRIR

% entre quienes están dispuestos a adquirir una mascota



Fuente: WIN 2020. Base: 2660

Solo se está graficando los tipos de animales más mencionados

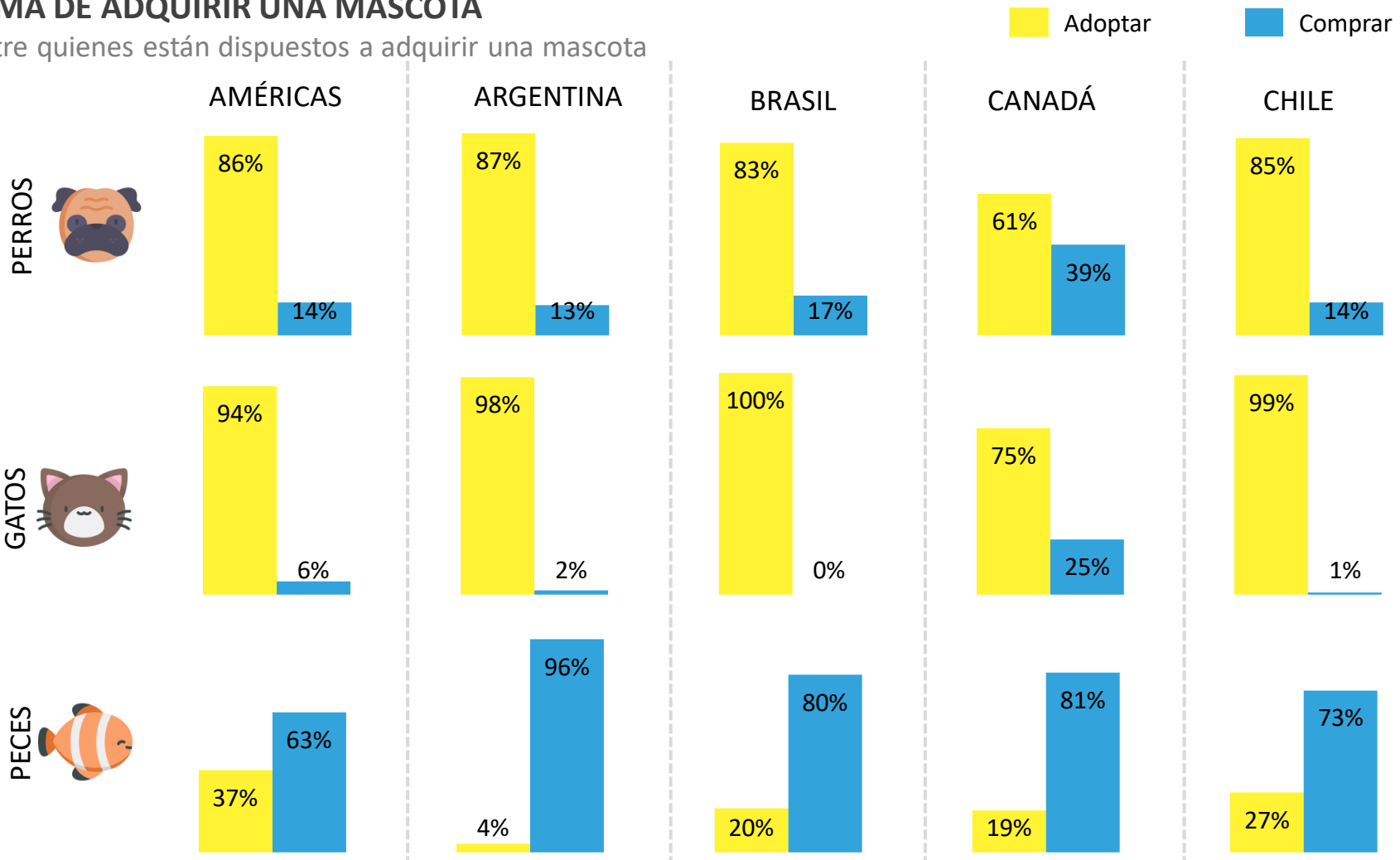
20

Q9B. En cuál tipo de mascota está pensando ?

Con valores similares al promedio regional, la amplia mayoría de los argentinos planea adoptar: 87% entre quienes planean sumar un perro a su casa y 98% entre quienes eligen gatos. No obstante, aumenta notablemente la compra de peces en Argentina (96%) en comparación con la región (63%).

### FORMA DE ADQUIRIR UNA MASCOTA

% entre quienes están dispuestos a adquirir una mascota

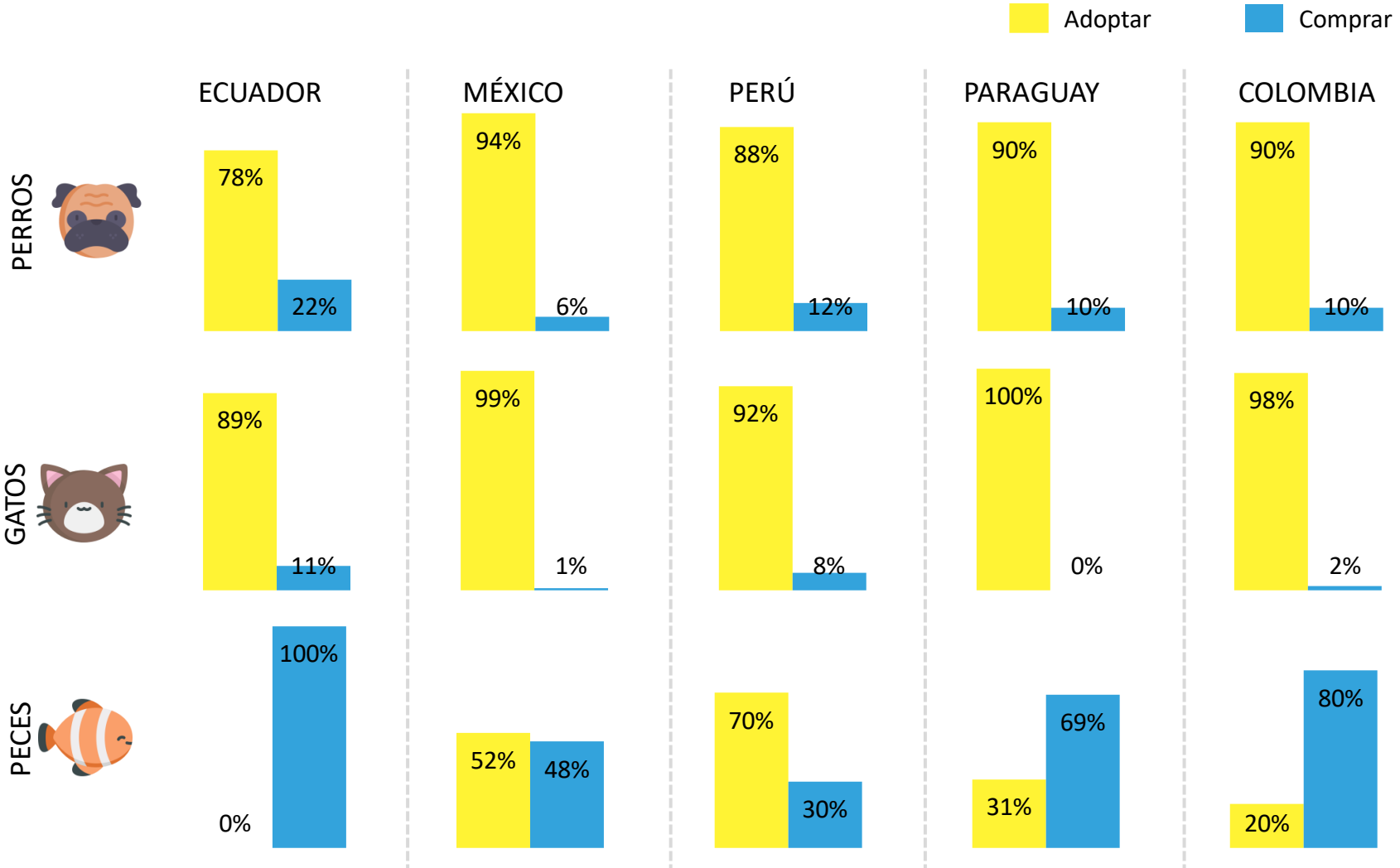


Fuente: WIN 2020. Base: 2660.

Solo se está graficando los tipos de animales más mencionados

# FORMA DE ADQUIRIR UNA MASCOTA

% entre quienes están dispuestos a adquirir una mascota



Fuente: WIN 2020. Base: 2660

Solo se está graficando los tipos de animales más mencionados

Q9C.1. Iría a adoptar o comprar?

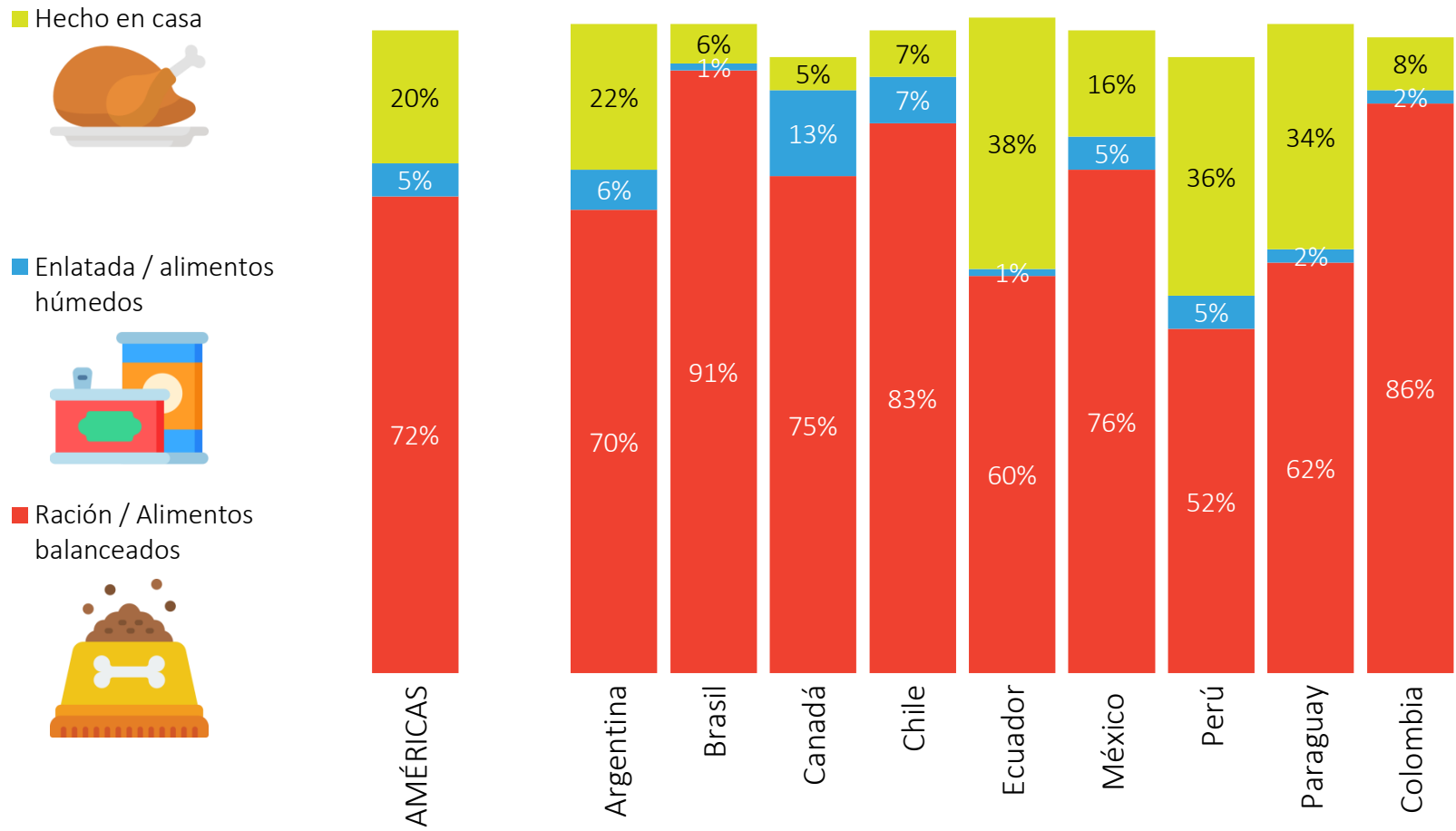
**PRODUCTOS  
Y SERVICIOS  
PARA  
MASCOTAS**



La comida balanceada es la forma más habitual de alimentar a las mascotas en la región. No obstante, 2 de cada 10 optan por hacer comida casera para sus mascotas.

### TIPO DE COMIDAS PARA MASCOTAS MÁS POPULARES

% de personas que ya tienen una mascota





# Argentina está en línea con el promedio regional. En Ecuador, Perú y Paraguay crece la comida hecha en casa.

## TIPO DE COMIDAS PARA MASCOTAS MÁS POPULARES

% de personas que ya tienen una mascota

En Argentina, crece la costumbre a alimentar a la mascota con comida casera en mujeres, en el nivel educativo primario y en GBA. Y el alimento balanceado crece entre hombres, entre los mayores de 35 años, a medida que aumenta el nivel educativo y en CABA.

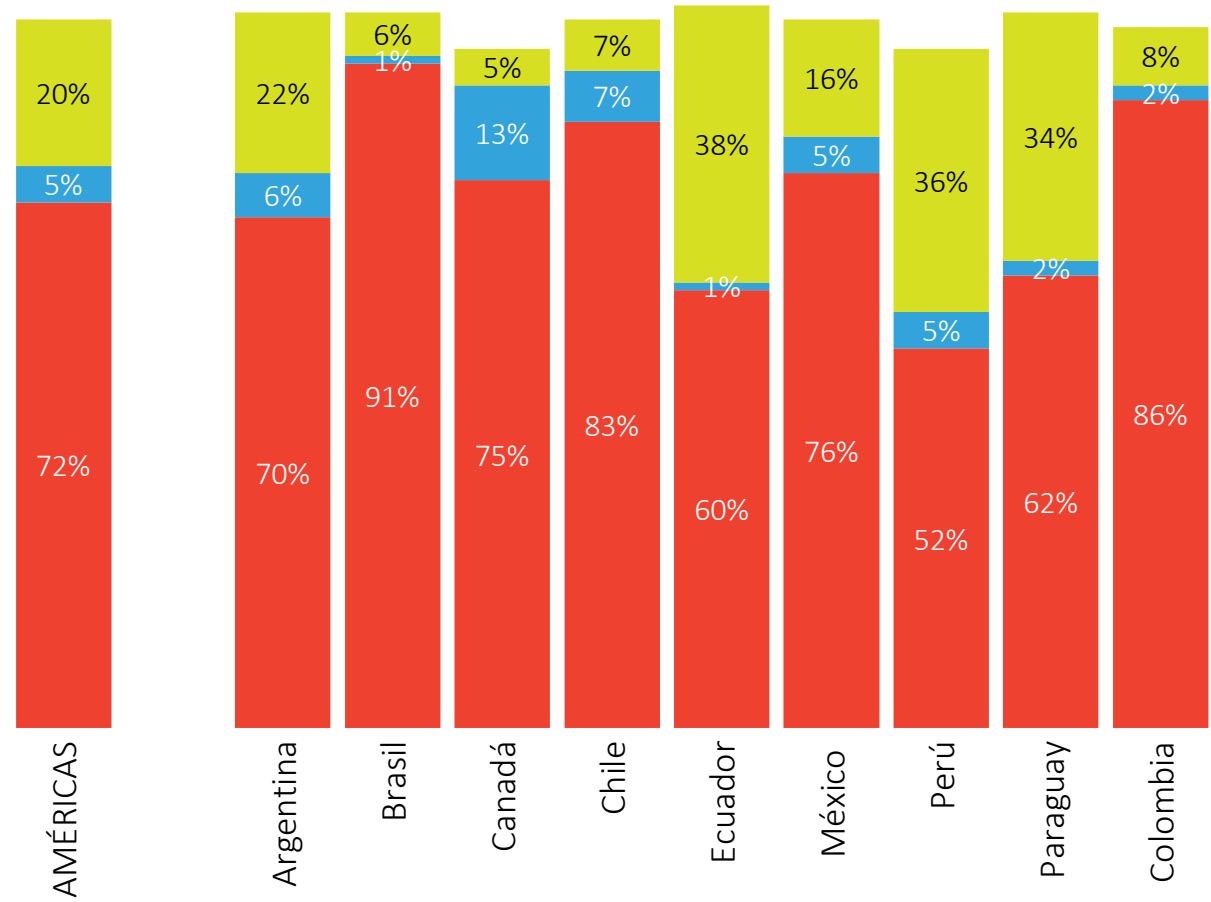
■ Hecho en casa



■ Enlatada / alimentos húmedos



■ Ración / Alimentos balanceados



Fuente: WIN 2020. Base: 3982

Los productos más comprados son remedios y tratamientos contra las pulgas. Las mujeres son quienes más compran productos para sus mascotas.

### LOS PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS

% de personas que ya tienen una mascota

### AMÉRICAS

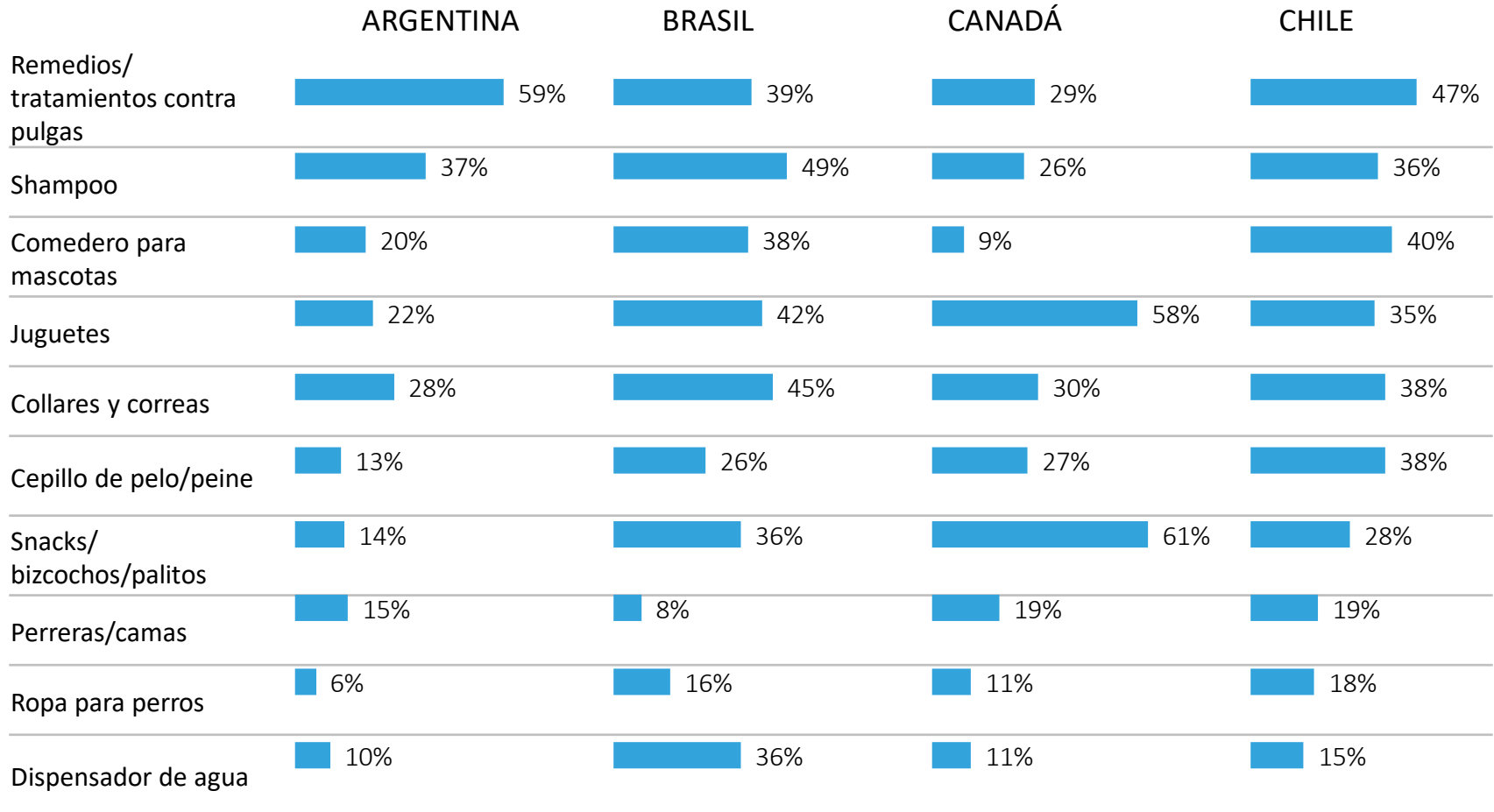
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Remedios/ tratamientos contra pulgas	45%	42%	48%
Shampoo	44%	40%	49%
Comedero para mascotas	39%	33%	43%
Juguetes	38%	36%	39%
Collares y correas	38%	38%	37%
Cepillo de pelo/peine	33%	32%	35%
Snacks/ bizcochos/palitos	29%	24%	33%
Perreras/camas	24%	20%	28%
Ropa para perros	21%	20%	22%
Dispensador de agua	20%	18%	23%

Fuente: WIN 2020. Base: 3982

**En Argentina, el consumo en remedios y tratamientos contra pulgas (59%) es mayor que en la región y decrece el consumo de los demás artículos: shampoo, comedero, juguetes, collares, etc.**

## LOS PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS

% de personas que ya tienen una mascota



Fuente: WIN 2020. Base: 3982

27

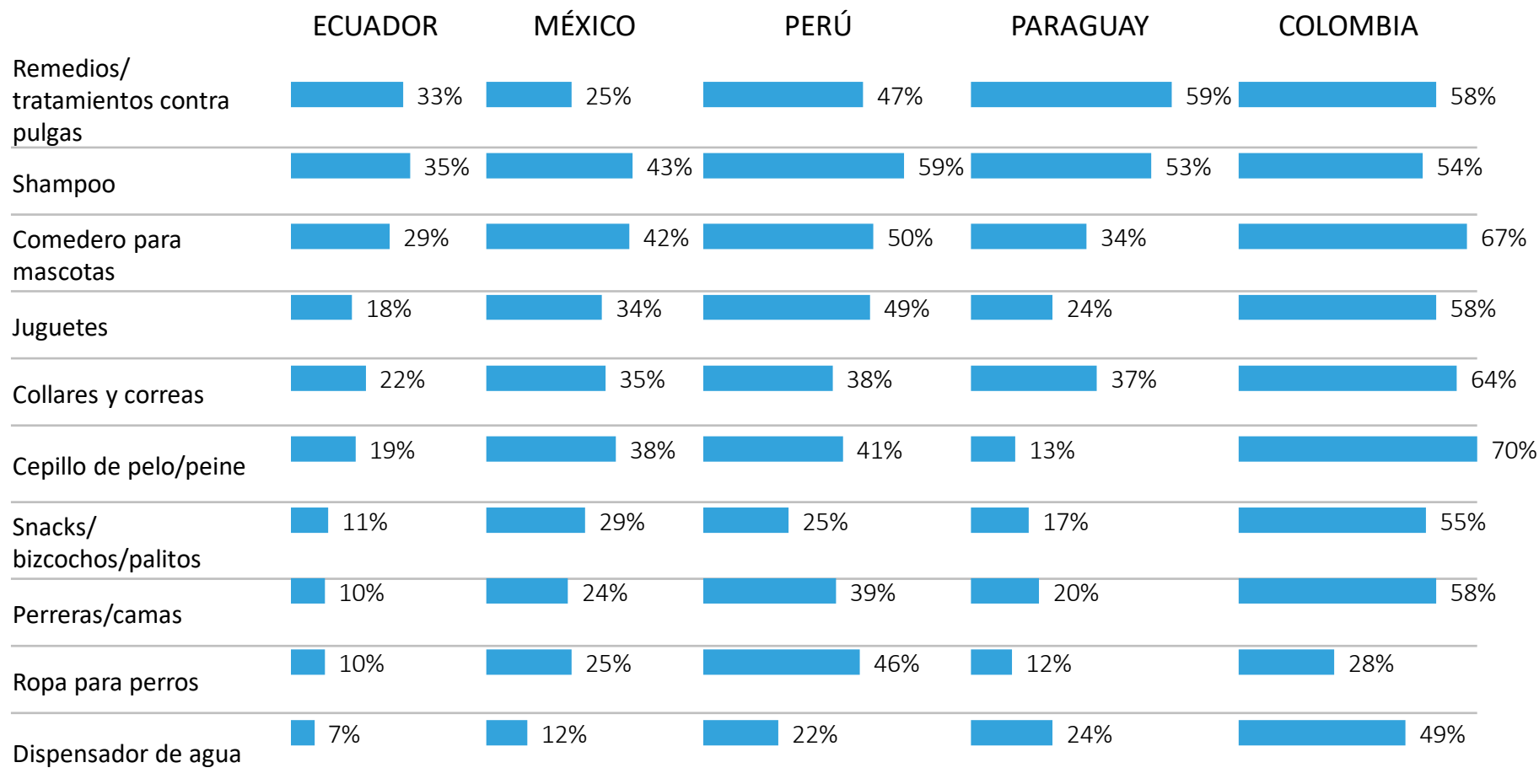
Q7. De la siguiente lista, ha comprado algún producto en los últimos 12 meses por lo menos una vez?



# Los colombianos declaran comprar en mayor medida todos los productos destinados a mascotas.

## LOS PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS

% de personas que ya tienen una mascota



Fuente: WIN 2020. Base: 3982

28

Q7. De la siguiente lista, ha comprado algún producto en los últimos 12 meses por lo menos una vez?

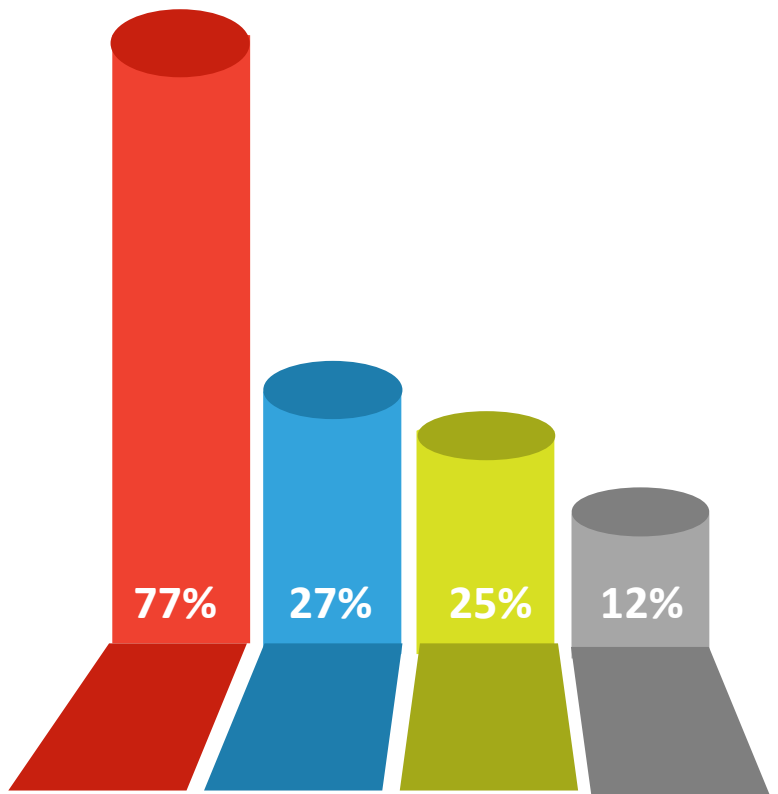


8 de cada 10 visitaron el veterinario en los últimos 12 meses. En menor medida, se usa el baño/ limpieza de mascotas y peluquería (3 de cada 10). Sólo 1 de cada 10 dice no utilizar servicios para mascotas.

### LOS SERVICIOS PARA MASCOTAS MÁS BUSCADOS

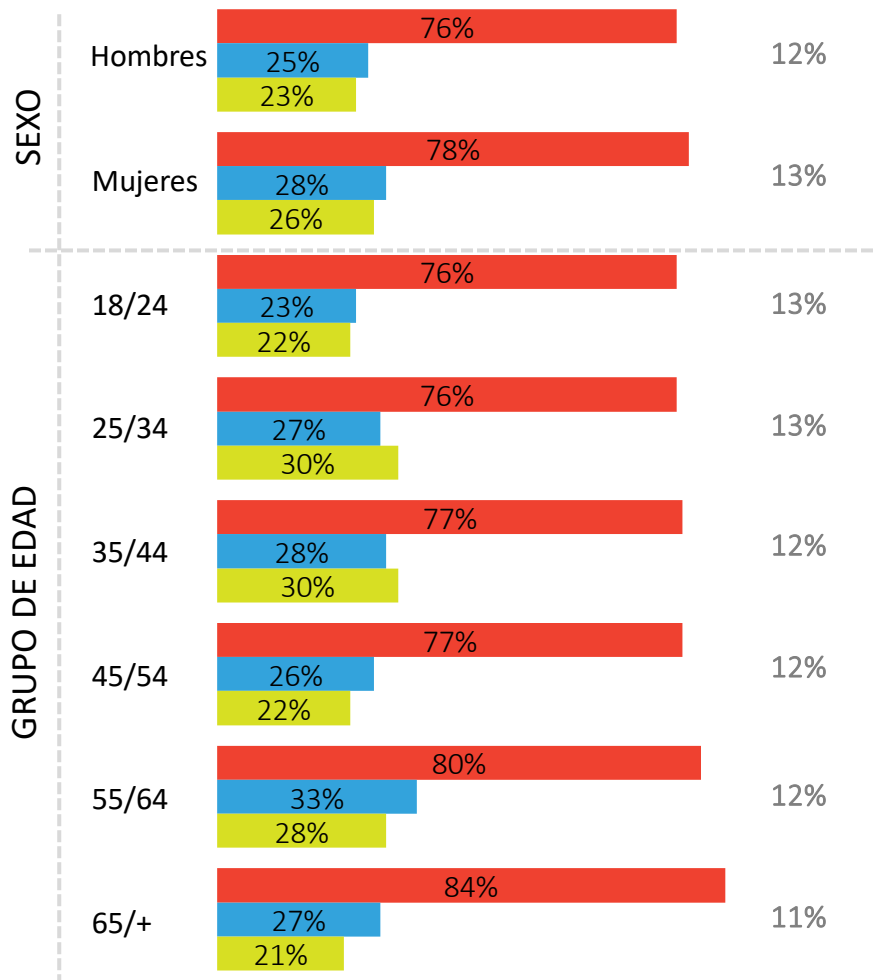
% de personas que ya tienen una mascota

- Veterinario
- Baño/limpieza de mascota
- Peluquería para mascotas
- Ninguno de ellos



Fuente: WIN 2020. Base: 3982

### AMÉRICAS



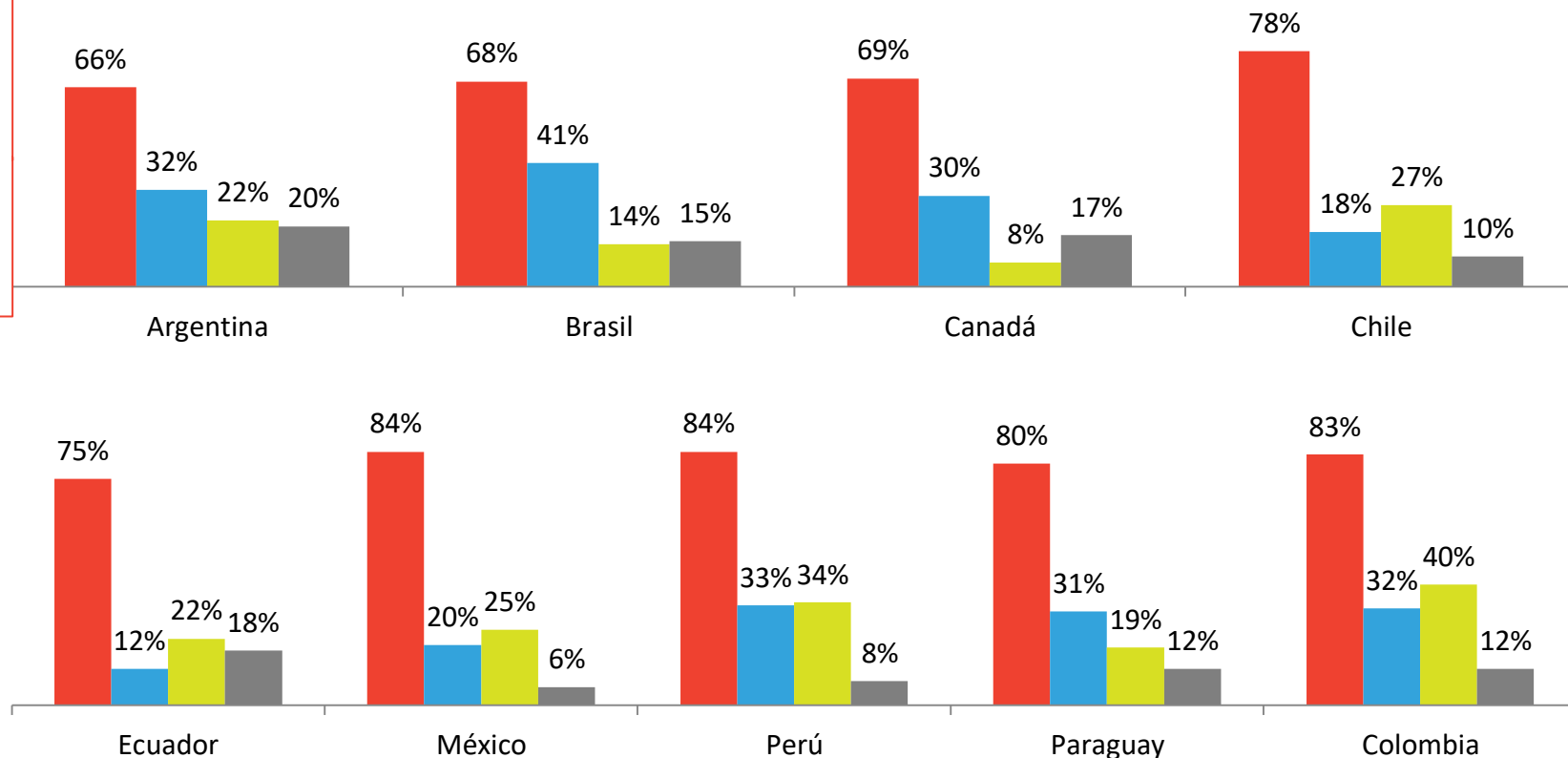
En Argentina, baja a 7 de cada 10 el uso del veterinario y asciende a 2 de cada 10 quienes declaran no utilizar servicios para mascotas.

## LOS SERVICIOS PARA MASCOTAS MÁS BUSCADOS

% de personas que ya tienen una mascota

■ Veterinario ■ Baño/limpieza de mascota ■ Peluquería para mascotas ■ Ninguno de ellos

En Argentina crece el uso veterinario entre hombres, los mayores de 35 años, a medida que aumenta el nivel educativo y fuera de CABA.



Fuente: WIN 2020. Base: 3982

30

Q6. De la siguiente lista de servicios destinados a mascotas, cuáles su mascota usó en los últimos 12 meses?



# APENDICE

## *Las mascotas y la vida en cuarentena en Argentina*

*'Zoom entre argentinos dueños de perros y gatos'*





“

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, comenta: *“En el marco del lanzamiento del estudio regional sobre mascotas en 9 países y frente a la disposición de la cuarentena obligatoria, decidimos encarar un módulo especial en Argentina para ver cómo están pasando estos integrantes de la familia la cuarentena. Vemos que quizás sean de los menos perjudicados dado que el 53% declara que sus mascotas no se vieron afectadas por la cuarentena, 3 de cada 10 manifiestan que ha tenido efectos positivos y sólo 2 de cada 10 señalan que las ha afectado negativamente. Las mascotas gozan de mayor compañía durante el día y se los nota más alegres y cariñosos; por otro lado, otros señalan que pasean menos y se muestran más excitados, ansiosos o caídos. Asimismo, vemos que también es beneficioso para los dueños dado que más de 6 de cada 10 declaran que tener una mascota en cuarentena tiene más beneficios que desventajas dado que la presencia de una mascota en el hogar implica compañía y ayuda a mantener el tiempo ocupado y a relajar, bajar la ansiedad.”*

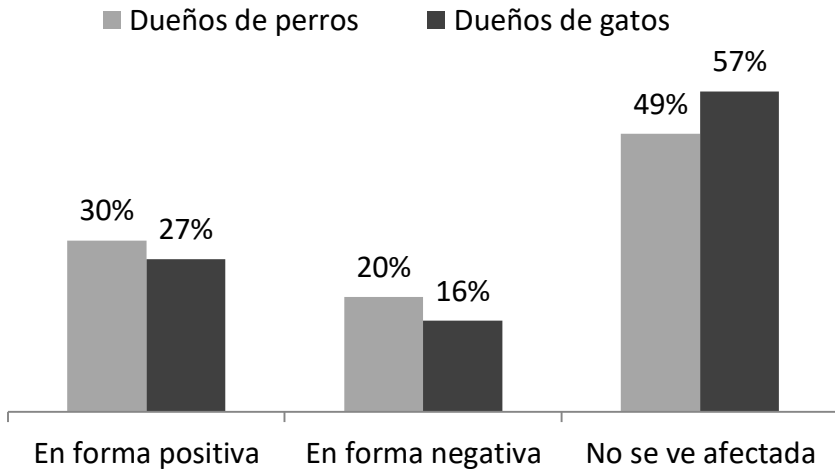


Opiniones divididas con relación a los efectos de la cuarentena sobre las mascotas. 3/10 creen que el efecto es positivo, 2/10 negativo y 5/10 consideran que no tiene efecto.

Los gatos, los menos afectados.

**¿COMO AFECTA LA CUARENTENA A LAS MASCOTAS?**

% de la muestra



Fuente: Voices 2020. Base "dueños de mascotas" (227)

Las mascotas de CABA son las más afectadas. Entre las mujeres, y los menores de 50 años, y en GBA prevalece la idea de que la cuarentena ha tenido un efecto positivo para sus mascotas.

**¿COMO AFECTA LA CUARENTENA A LAS MASCOTAS?**

% de la muestra

**CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS**

	TOTAL	GENERO		EDAD			ZONA		
		Hombre	Mujer	16-34	35-49	50+	CABA	GBA	INTERIOR
En forma positiva	<b>28%</b>	24%	<b>31%</b>	33%	33%	22%	<b>37%</b>	<b>36%</b>	24%
En forma negativa	<b>19%</b>	17%	21%	20%	19%	19%	39%	16%	18%
No se ve afectada	<b>53%</b>	59%	48%	47%	48%	59%	24%	49%	58%

Fuente: Voices 2020. Base "dueños de mascotas" (227)

¿Usted siente que su mascota se ve afectada en forma positiva, en forma negativa o que no se ve afectada por la cuarentena?

La principal ventaja de la cuarentena para las mascotas es que han pasado a estar acompañadas todo el tiempo (7 de cada 10 personas que creen que el aislamiento ha sido bueno pasa sus animales, así lo consideran). Por el contrario, pasear menos es la principal contra mencionada por quienes declaran que la cuarentena ha sido negativa, seguida por el desencadenamiento de estados de ánimo negativos.

## ¿COMO AFECTA LA CUARENTENA A LAS MASCOTAS?

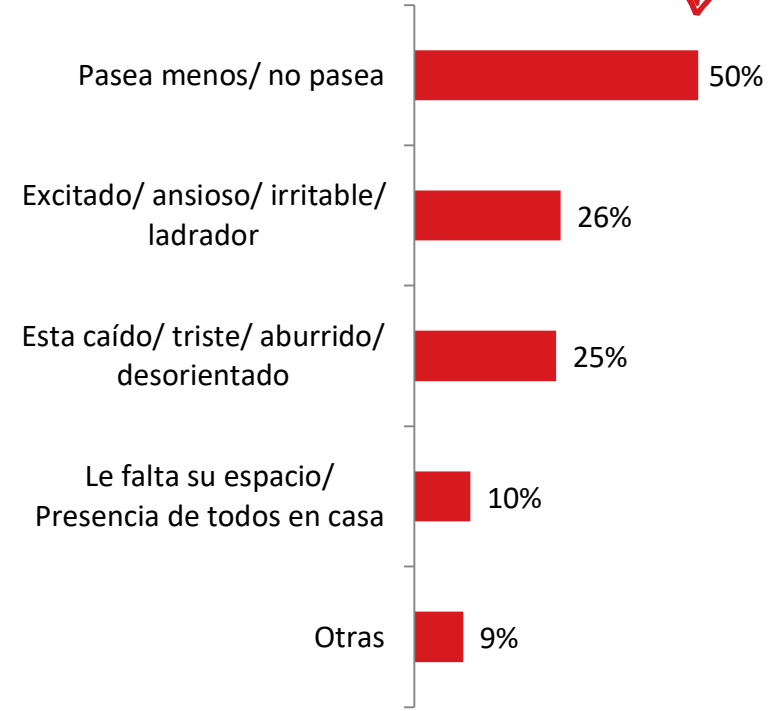
% de la muestra

### ¿Por qué afecta a las mascotas positivamente?



Fuente: Voices 2020. Base: piensan que la cuarentena las afecta positivamente

### ¿Por qué afecta a las mascotas negativamente?



Fuente: Voices 2020. Base: piensan que la cuarentena las afecta negativamente

35

¿Por qué? ¿Lo podría explicar en detalle, o contar alguna anécdota o situación que ilustre cómo su mascota se ve afectada por la cuarentena?

*En palabras de los entrevistados...*  
*¿Por qué la cuarentena afecta a las mascotas positivamente?*



*“Están más horas acompañados y mimados y por supuesto comen más veces por día”*

*“Porque estoy todo el día en casa y era algo que no pasaba, siempre les gusta que este con ellas. Están más tranquilas en casa y más encima mío”*

*“Recién mucha más atención y a su vez la familia tiene una compañía viva más”*

*“Está más afable y atento a la familia. Compartimos más tiempo juntos”*

*“Están todo el día en contacto con nosotros y nuestros hijos. Juegan más y se sienten más atendidos”*

*“Juegan más, al estar en casa puedo compartir más cosas con ellos a pesar de no poder caminar largo tramos con el perro de costumbre”*

*“Simplemente estoy en casa, de otro modo, durante mi horario laboral queda solo. Además es viejito y necesita un poco más de asistencia. Por otra parte si pasea menos que antes y es probable que a pesar de que no camina mucho, también extraña eso”*

*Cómo anteriormente estábamos fuera de casa la gata hacía síntoma haciendo pis fuera de las piedritas . Desde que arrancó la cuarentena estamos todo el día con ella y no hizo más pis afuera“*

**En palabras de los entrevistados...**  
**¿Por qué la cuarentena afecta a las mascotas negativamente?**



*“No salen a pasear como antes y solo sale para hacer sus necesidades”*

*“Entiendo que le faltan sus caminatas y si bien está contenta porque está todo el día acompañada, algún stress debe tener porque pierde mucho pelo y nunca antes había ocurrido”*

*“Mi perra es una pitbull y necesita correr para gastar energías y no tengo patio, una verdadera pena”*

*“Porque era más activa cuando la podía sacar a pasear y ahora simplemente se la pasa acostada”*

*“Tengo un malinois recuperándose de una fractura y necesita ejercicio para rehabilitarse. Además al no pasear está muy ladrador ”*

*“Antes se quedaba sola en el día, ahora parece que le falta su espacio”*

*“Cambió su comportamiento. Por ejemplo busca refugios que antes no. Se esconde adentro de bolsos o mochilas y lugares atípicos cotidianos. Por ejemplo en estantes del ropero o biblioteca. Si bien podríamos decir que eso en gatos es normal, antes de la cuarentena no lo hacía. Lo hacía cuando tenía dos meses de vida. Actualmente tiene dos años”*

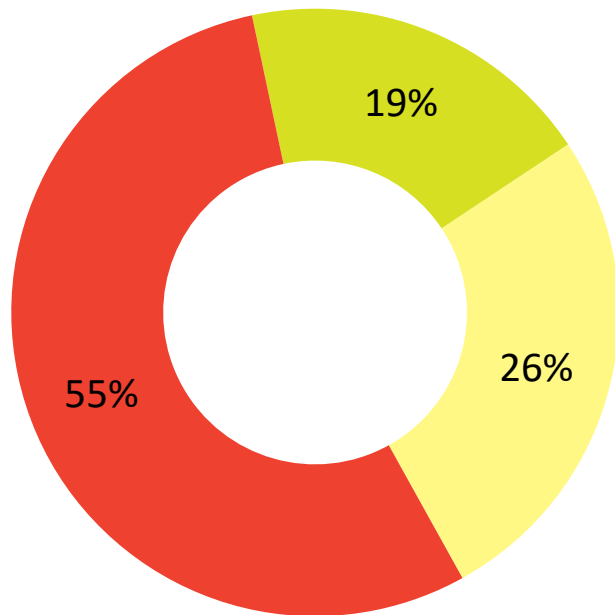
*“Porque vivo en departamento y no puede salir a jugar. Estaba acostumbrada a salir al parque una hora por día”*

Casi la mitad de los dueños de perros declaran que los sacan a pasear en la cuarentena. Sólo 2 de cada 10 lo hacen regularmente.

### ¿SACAN A PASEAR A SUS MASCOTAS EN CUARENTENA?

% de la muestra

- La saco regularmente
- La saco alguna vez, pero no en forma regular
- No la saco a pasear



Crece en la Ciudad de Buenos Aires la proporción de personas dueños de perros que declaran sacar «**regularmente**» a sus mascotas.

Fuente: Voices 2020. Base "dueños sólo de perros" (124)

38

Durante la cuarentena ¿Usted saca a pasear a su mascota?

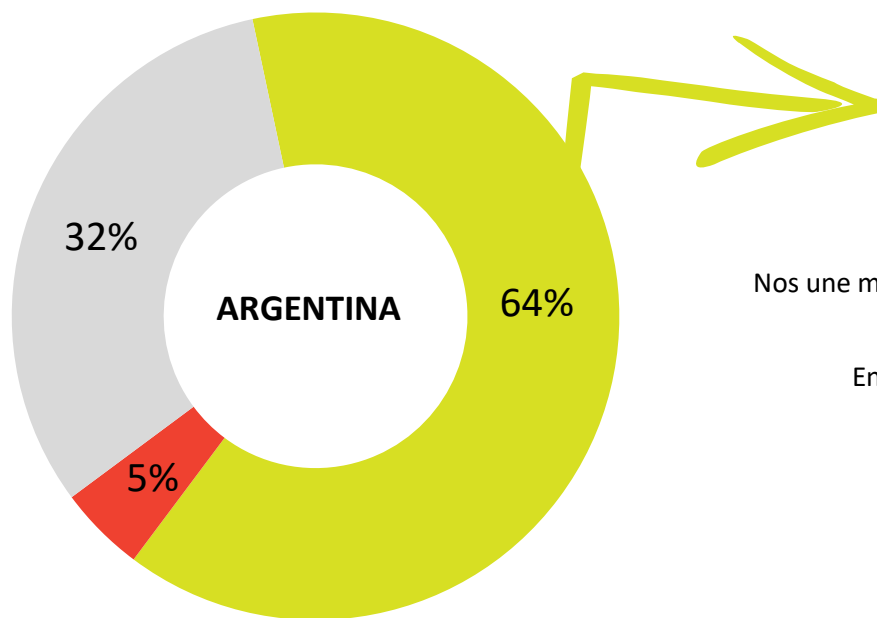
Cuando se trata de los propios dueños, la mayoría encuentra beneficiosa la presencia de mascotas en el hogar, sin distinción por tipo de animal. El principal beneficio que aducen es la 'buena compañía', seguido por el hecho de mantenerse ocupados, relajarse y recibir cariño.

Otros 3 de cada 10 consideran que no tiene beneficios ni desventajas en relación al aislamiento.

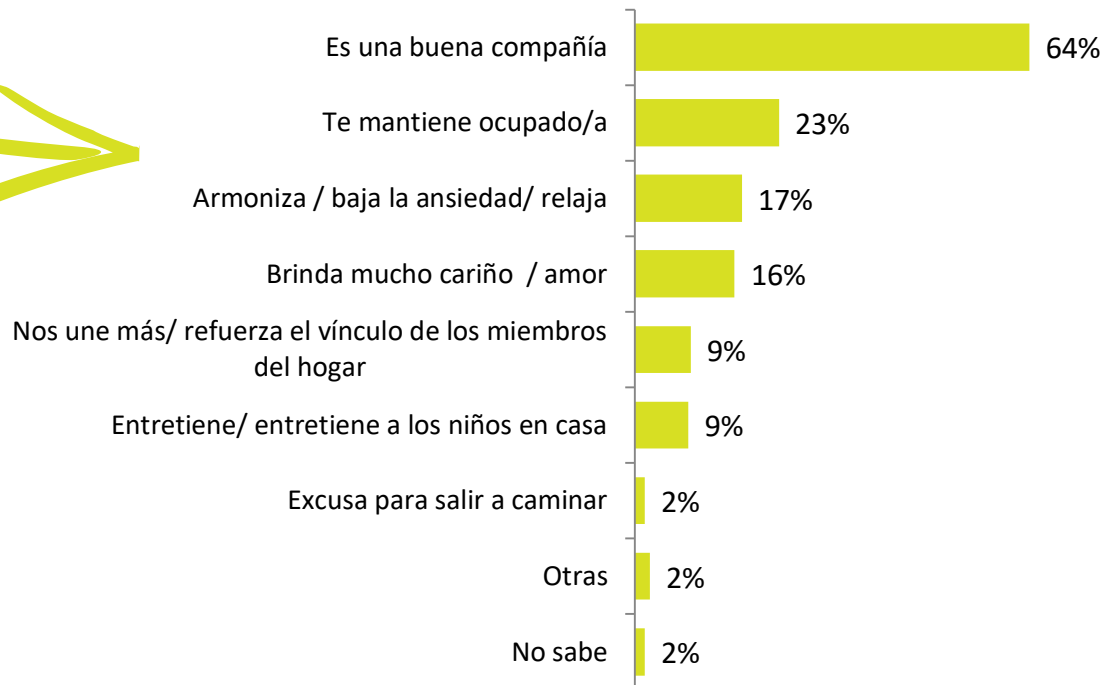
## BENEFICIOS O DESVENTAJAS DE TENER UNA MASCOTA DURANTE LA CUARENTENA PARA LOS DUEÑOS

% de la muestra

- Tiene más beneficios que desventajas
- Tiene más desventajas que beneficios
- No tiene beneficios ni desventajas



### ¿Por qué?



Fuente: Voices 2020. Base "dueños de mascotas" (227)

## En palabras de los entrevistados... Beneficios de tener una mascota en cuarentena



“Para mi es un gran beneficio porque es una **compañía fantástica, puro cariño** y nunca se queja por nada”

“Porque es una **compañía hermosa**, siempre tienen **amor para dar y darles atención** modifica la rutina de la cuarentena.”

“Es un **divertimiento para los chicos**.

“Tiene ventajas tener mascotas porque ayudan a **manejar el estrés**, también a **organizarse mejor**, ya que siempre les doy de comer en la misma horario”

“Y porque puedo hacerle más cariño y ella, mi perra, me **ayuda a pasar mis ataques de ansiedad y de pánico**. Sabe cuándo estoy teniendo alguno y me ayuda a sobrellevarlo”

“Porque es una cosa más **para ocupar el tiempo**. Bañarlos, jugar con ellos”

“Tiene más beneficios porque hay **interacción social y afectiva** con otro distinto aunque sea de la familia”

“Porque estoy sola, tengo 76 años y me **entretengo cuidándolas**. Les cocino para ellas y para mí. Tejo, bordo, leo mucho. Al estar yo bien , ellas también”

“Distracción ,entretenimiento y compañía”



La percepción de que tener una mascota es beneficioso en un contexto de aislamiento social crece significativamente entre las mujeres, a menor edad y en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Entre los hombres se refuerza la idea de que tener una mascota en cuarentena es indistinto.

**BENEFICIOS O DESVENTAJAS DE TENER UNA MASCOTA DURANTE LA CUARENTENA PARA LOS DUEÑOS**

% de la muestra

CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

	GENERO			EDAD			ZONA		
	TOTAL	Hombre	Mujer	16-34	35-49	50+	CABA	GBA	INTERIOR
Tiene más beneficios que desventajas	<b>64%</b>	53%	71%	72%	62%	61%	69%	70%	61%
Tiene más desventajas que beneficios	<b>5%</b>	5%	4%	7%	7%	2%	9%	3%	5%
No tiene beneficios ni desventajas	<b>32%</b>	42%	25%	21%	32%	37%	23%	27%	35%

Fuente: Voices 2020. Base "dueños de mascotas" (227)

# APRENDIZAJES A NIVEL REGIONAL





## **MEDIO AMBIENTE**

- ▶ Hoy en día, la gente de la región respeta y valoriza la vida animal casi tanto como la vida humana, así como son conscientes de su rol en la salud del planeta.

## **DUEÑOS DE MASCOTAS**

- ▶ Tanto quien tiene como quien carece de mascotas están de acuerdo en señalar que su **RELACIÓN CON LOS ANIMALES** es importante.

## **LA ELECCIÓN DE UNA MASCOTA**

- ▶ La mayoría de los hogares en las Américas tienen al menos una mascota. Prefieren animales amigables con los niños. De allí que sean **PERROS** y **gatos** las mascotas más comunes, particularmente en el Perú, Paraguay y Argentina.



## ¿ADOPTAR O COMPRAR?

- ▶ Es muy fuerte la tendencia a adoptar ANIMALES. Esa tendencia es terreno fértil para el desarrollo de ONGs dedicadas a la vida de las mascotas y/o refugios para animales.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA MASCOTAS

- ▶ Las mascotas son consideradas miembros de la familia, 8% del total de los ingresos familiares son invertidos en el bienestar y cuidado de las mascotas.
- ▶ En los países más desarrollados las personas tienden a comprar más alimentos balanceados o ración, mientras que en los países emergentes persiste el hábito de hacer comida en casa para los animales.
- ▶ El mercado para productos y servicios para mascotas tiene un alto potencial. Tan sólo un pequeño porcentaje de los entrevistados admite no utilizar o comprar esos productos.

A close-up photograph of a person's hand petting the head of a black dog. The person is wearing a grey long-sleeved shirt with a white graphic and a silver ring on their ring finger. The dog is wearing a silver chain collar. The background is a blurred outdoor setting.

# SÍNTESIS DE RESULTADOS EN ARGENTINA

- La importancia de la relación con animales en Argentina es sostenida por 7 de cada 10 en Argentina.
- En línea con el promedio regional, 7 de cada 10 argentinos consideran que los animales deben tener los mismos derechos que los humanos.
- 7 de cada 10 argentinos declaran tener una mascota en el hogar. De ellos, el 85% tiene perros y el 51% gatos.
- Si bien a nivel regional se destaca el grado de amigabilidad con los niños como uno de los aspectos que influyen a la hora de elegir una mascota, en Argentina este aspecto se destaca notablemente entre los demás: el 44% manifiesta que influye en su decisión, recibiendo menciones del 20% o inferiores los demás aspectos. La raza importa menos para los argentinos que para el resto de la región.
- En línea con la región, en Argentina se declara mayor adopción que compra de mascotas. Entre quienes tienen perros, el 82% declara haber adoptado, porcentaje que asciende al 100% entre quienes tienen gatos.
- Dos de cada 10 argentinos encuestados ven probable que se adquiriera un mascota en el hogar en los próximos 12 meses. Proporción en línea con el promedio regional. En Argentina, declaran mayor probabilidad los jóvenes y los residentes del interior.
- Principalmente, se planea adoptar perros: 7 de cada 10 los eligen contra 1 de cada 10 que eligen gatos.

- El alimento balanceado es el tipo de comida más popular en Argentina. No obstante 2 de cada 10 preparan el alimento de sus mascotas en casa.
- En comparación con el consumo a nivel regional, en Argentina aumenta el consumo en remedios y tratamientos contra pulgas (59%) y decrece el consumo de los demás artículos: shampoo, comedero, juguetes, collares, etc.
- Al igual que en la región, el servicio para mascotas más buscado en Argentina es el veterinario.

### **ZOOM «Las mascotas y la vida en cuarentena» (SOLO ARGENTINA)**

- Algo más de la mitad de los entrevistados dueños de mascotas piensan que la cuarentena ha tenido efectos sobre los animales (principalmente los dueños de perros). Casi 3 de cada 10 opinan que ha tenido efectos positivos, y 2 de cada 10 señalan que el aislamiento ha repercutido negativamente en las mascotas.
- La principal ventaja de la cuarentena para las mascotas es que han pasado a estar acompañadas todo el tiempo (71%). En un lejano segundo lugar, menos de 2 de cada 10 aluden a un mejor estado de ánimo de los animales (más alegres, mimosas).
- Por el contrario, pasear menos es la principal contra mencionada por quienes declaran que la cuarentena ha sido negativa (50%), seguida por el desencadenamiento de estados de ánimo negativos (alrededor de un cuarto).
- Casi la mitad de los dueños de perros declaran que los sacan a pasear en la cuarentena. Sólo 2 de cada 10 lo hacen regularmente.

- Cuando se trata de los propios dueños, la mayoría encuentra beneficiosa la presencia de mascotas en el hogar, sin distinción por tipo de animal. Solo un 5% de los entrevistados piensa que contar con una mascota en un contexto de cuarentena tiene desventajas. Otros 3 de cada 10 consideran que no tiene beneficios ni desventajas en relación al aislamiento.
- El principal beneficio que aducen los dueños es la ‘buena compañía’ (64% de los que valoran el aislamiento estando con sus mascotas), seguido por el hecho de mantenerse ocupados, relajarse y recibir cariño (alrededor de 2 de cada 10 menciones).



# FICHA TÉCNICA ESTUDIO REGIONAL

PAÍS	EMPRESA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA	FECHAS DE CAMPO
Argentina	VOICES Research & Consultancy	ON LINE	<b>519</b>	8 principales ciudades	DIC 2019
Brasil	Market Analysis	CAWI	<b>560</b>	Nacional	NOV 2019
Canadá	LEGER 360	ON LINE	<b>500</b>	Nacional	NOV 2019
Chile	Activa Research	CAWI	<b>1000</b>	Nacional	DIC 2019
Colombia	CNC	CATI	<b>601</b>	4 principales ciudades	ENERO 2019
Ecuador	CEDATOS	CAPI	<b>600</b>	Nacional 2 ciudades	DIC 2019
México	Brand Investigation S.A de C.V	CAWI ON LINE	<b>500</b>	Urban	NOV/DIC 2019
Paraguay	ICA Consultoría Estratégica	CATI 25% CAWI 75%	<b>500</b>	Nacional	DIC 2019
Perú	DATUM Internacional	CAWI	<b>1000</b>	Nacional	DIC 2019

**Total de 5.856 entrevistas completas a lo largo del continente**

**Fechas de campo: Noviembre 2019 a Enero 2020**

# FICHA TÉCNICA ESTUDIO LAS MASCOTAS Y LA VIDA EN CUARENTENA EN ARGENTINA

<b>PAIS</b>	Argentina
<b>EMPRESA</b>	VOICES Research & Consultancy
<b>METODOLOGÍA</b>	ONLINE a base de contactos voices! y Snowball sample
<b>MUESTRA</b>	227
<b>COBERTURA</b>	Nacional
<b>FECHA DE CAMPO</b>	Última semana de abril