**DÍA MUNDIAL DE LAS REDES SOCIALES | 30 DE JUNIO**

**Encuesta de Voices muestra que 4 de cada 10 argentinos sienten que las redes sociales abruman**

En la era digital, las **redes sociales** han **transformado radicalmente la forma en que nos comunicamos**, interactuamos y percibimos el mundo. Estas plataformas, que comenzaron como simples herramientas para conectar personas, ahora **juegan un papel importante en múltiples aspectos de nuestra vida** y, a medida que su uso se ha expandido, también han surgido preocupaciones sobre su impacto en nuestro bienestar.

En el marco del **Día Mundial de las Redes Sociales**, una fecha que nos invita a reflexionar sobre el impacto de estas poderosas herramientas de comunicación en nuestras vidas, Voices! comparte los resultados de un **estudio de opinión pública sobre tecnología** que profundiza en las percepciones y opiniones de los usuarios sobre las redes sociales. Se incluyen datos de tendencia.

Los resultados muestran que, **aunque se reconoce que internet aporta beneficios** significativos en términos de comunicación y gestión de las tareas del día a día, **también se percibe como una fuente de agobio**. Esto se evidencia en el estudio de Voices, que revela que **4 de cada 10** argentinos encuestados (43%) **está de acuerdo con la frase *“las redes sociales abruman nuestra vida”*** (puntaje 8+9+10), mientras que **3 de cada 10** (33%) **no está ni de acuerdo ni en desacuerdo** (puntaje 4+5+6+7) **y un 25% se manifiesta en desacuerdo** (puntaje 1+2+3) con esta idea. El **nivel de acuerdo crece levemente desde la última edición** del estudio (40% en 2023, vs. 43% en 2024).

“***Las redes sociales abruman nuestra vida***”

Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina. Base: población adulta a nivel nacional.

Al analizar los resultados sociodemográficos, vemos que el **nivel de acuerdo** **crece algo entre los hombres** (45% vs. 40% en mujeres) **y en los dos extremos etarios** (46% entre los de 18 a 24 años y entre los de 65 años y más).

**ACERCA DE VOICES!**

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES!  tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

Voices! es integrante de la red realizando los estudios en Argentina.

<http://www.voicesconsultancy.com/>

**CONTACTO:**

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!

constanzacilley@voicesconsultancy.com

+ 116 572 4467