**DÍA INTERNACIONAL DE LAS JUVENTUDES | 12 DE AGOSTO**

**Jóvenes argentinos: un segmento con potencial y desafíos**

En el marco del **Día Internacional de la Juventud**, cuyo lema en 2024 es *«De los clics al progreso: Vías digitales de la juventud para el desarrollo sostenible»*, les compartimos una **gacetilla de prensa** que reúne **datos emergentes** de distintos **estudios de opinión pública realizados por Voices** a nivel nacional, algunos de ellos llevados a cabo junto a la red internacional WIN, de la cual Voices es parte realizando los estudios en Argentina, que indagan acerca del **segmento joven en Argentina**, enfatizando en su vínculo con la tecnología, y abordando también aspectos como su salud, padecimiento de violencia o inseguridad y su relación con la amistad.

La ONU afirma que los **jóvenes**, como **generaciones digitales** y visionarios, están a la vanguardia de la adopción de **nuevas tecnologías**, y forman el **mayor grupo demográfico de usuarios** y desarrolladores que dan forma a las tendencias digitales a nivel mundial, lo que los convierte en la **fuerza impulsora de la digitalización y la innovación**.

Los **estudios de Voices** muestran que **este grupo**, **aunque dinámico y conectado**, es particularmente **vulnerable en varias métricas** **sociales.** A continuación, algunos datos que lo ilustran.

**EQUILIBRIO ENTRE RIESGO Y BENEFICIO: LA AMPLIA MAYORÍA DE LOS JÓVENES ARGENTINOS RECONOCE LA UTILIDAD DE LA TECNOLOGÍA EN SU VIDA DIARIA. SIN EMBARGO, UN PORCENTAJE SIGNIFICATIVO SE MUESTRA PREOCUPADO POR COMPARTIR SUS DATOS DIGITALMENTE Y SE SIENTE ABRUMADO POR LAS REDES SOCIALES.**

Según un estudio de opinión pública realizado por Voices en Argentina acerca de la tecnología y las preocupaciones relacionadas muestra que **la mitad** (46%) **de los jóvenes** de 16 a 24 años **afirma ser consciente de lo que sucede con su información personal después de compartirla en internet**, mientras que la otra mitad plantea lo contrario.

Este dato, aunque subraya la creciente conciencia sobre la privacidad digital en este segmento, también pone de manifiesto la necesidad de **seguir fortaleciendo la educación y concientización en torno al manejo y uso seguro y responsable de los datos personales.** En este sentido, el estudio también muestra que **la preocupación por la seguridad de los datos persiste**, con **4 de cada 10** jóvenes **mostrando inquietud** al compartir su información personal digitalmente.

**Además, la hiperconexión** y conducta online **parecen no estar exentas de riesgos**: el **46%** de los jóvenes **manifiesta sentirse abrumado** por el uso de las redes sociales.

De todos modos, a pesar de estas preocupaciones, el **64%** de los jóvenes **reconoce el valor de la tecnología** en su vida cotidiana, **destacando su utilidad como una herramienta clave para organizarse mejor.**

Estos hallazgos reflejan una **juventud que, si bien está alerta a los riesgos asociados con la era digital** y reconoce cómo puede verse atrapada por ella, también **declara aprovechar las oportunidades que la tecnología ofrece** para simplificar y mejorar su día a día. Este equilibrio entre los riesgos y los beneficios de la tecnología podría **guiar futuros comportamientos tecnológicos y demandar** **tanto mejoras en la educación digital como en la implementación de políticas públicas que promuevan un uso seguro y saludable de la tecnología.**

**EN UN CONTEXTO EN DONDE LOS JÓVENES SE PERFILAN COMO LÍDERES EN EL ÁMBITO DIGITAL Y LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA CANALIZAR SU SOLIDARIDAD Y LLEVAR A CABO ACCIONES DE ACTIVISMO.**

Un estudio realizado por **Voices** junto con **Qendar** – Marketing Humano para una Sociedad Mejor y el **Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés**, bajo la iniciativa **Cultura de Dar**, ofrece una visión interesante sobre la **solidaridad y la** **participación juvenil en redes sociales y campañas online**.

El estudio revela que **la mayoría de los jóvenes se percibe como muy o bastante solidario** (8 de cada 10 encuestados) y la mitad expresa interés **en trabajar activamente para solucionar algún tema social, ambiental o político.** Asimismo, un número similar de jóvenes **siente que puede influir en sucesos sociales y políticos.**

En cuanto a las **acciones solidarias**,se destacan varias tendencias notables entre los jóvenes. Según el estudio de Cultura de Dar, **3 de cada 10 jóvenes donaron dinero a una ONG en los últimos 12 meses**, y **4 de cada 10 donaron bienes** a estas organizaciones en el último año.

El estudio también identifica **otros comportamientos solidarios** **que**, aunque no son vistos como donaciones formales, **reflejan el compromiso de los jóvenes con su entorno**. En los últimos 12 meses, un 45% de los jóvenes ha donado dinero a familiares o amigos en necesidad, un 40% ha brindado apoyo financiero directo a personas en situación de vulnerabilidad, y un 35% ha adoptado un animal. Estas acciones se dan en un contexto donde las causas más movilizadoras para este grupo son el hambre, la pobreza, el cuidado y protección de animales, y el apoyo a personas en situación de calle.

Por otra parte, **el 25% de los jóvenes ha reducido su ingesta de carne**, y 5% declara ser vegano/ vegetariano (8% de las jóvenes vs 2% de los hombres de su edad) lo que muestra cambios en el tipo de consumos tradicionales de la población. Al profundizar en otros **activismos**, **las mujeres destacan como principales protagonistas:** un 18% de ellas ha participado en marchas y manifestaciones, en contraste con el 9% de los hombres.

En este escenario, **la tecnología juega un rol fundamental en el vínculo entre la juventud y su compromiso social.** Según el estudio, **6 de cada 10** argentinos de entre 18 y 24 años **utilizan activamente plataformas digitales para informarse, compartir, y promover acciones relacionadas con temas sociales, ambientales y políticos.** Por ejemplo, el **26%** **consume podcasts o videos** sobre temas sociales, ambientales o políticos, un **25%** **comparte o viraliza contenido** relacionado y un **15%** **firma o genera peticiones online** sobre estos temas. En estos tres casos se observa una mayor inclinación entre las mujeres, en comparación con los hombres quienes muestran una mayor tendencia a **crear contenido y a participar en reuniones virtuales o webinars sobre estos temas.**

**Las redes sociales son un canal relevante en todo el recorrido solidario de los jóvenes**, sirviendo tanto como puerta de entrada a las ONGs que apoyan, como principal fuente de información sobre estas organizaciones. Además, son el medio más utilizado por las ONGs para solicitar donaciones a este segmento, lo que refuerza su relevancia en la conexión entre los jóvenes y las causas solidarias.

**SALUD MENTAL Y FÍSICA DE LOS JÓVENES ARGENTINOS: UN DESAFÍO SILENCIOSO**

En el contexto actual, la **salud mental y física de los jóvenes se presenta como un desafío silencioso pero urgente**. A la hora de evaluar su **salud en general**, un estudio de Voices y WIN muestra que mientras que **7 de cada 10 jóvenes se autoperciben como saludables o muy saludables**, otros **3 de cada 10 evalúan su salud de forma negativa.**

El **estrés es el área más crítica para los jóvenes** argentinos. El 72% de los jóvenes evalúa su nivel de estrés como malo, lo que marca una diferencia notable con el promedio global del 36% en este mismo segmento. Este dato subraya la grave crisis de salud mental que enfrentan los jóvenes, que además es más pronunciado entre las mujeres.

El **estado físico** **también muestra una tendencia preocupante**. El 52% de los jóvenes percibe su estado físico como "bastante bueno" o "muy bueno", frente a un 38% que lo evalúa negativamente, y siendo más críticos que el segmento de mayor edad (65 y más). Esto indica que al evaluar su estado físico, los jóvenes enfrentan mayores desafíos en su bienestar comparado con otros grupos etarios.

La calidad del **sueño**, **aunque menos crítica, también es un área de preocupación.** El 52% de los jóvenes evalúa su calidad de sueño como "bastante buena" o "muy buena", mientras que el 42% lo percibe como negativa.

**¿QUÉ PASA CON LA VIOLENCIA Y LA INSEGURIDAD EN ESTE SEGMENTO?**

En varias de las métricas evaluadas en los estudios de Voices, las mujeres emergen como las más afectadas. Tal es el caso del padecimiento de violencia e inseguridad.

El **74% de las jóvenes argentinas** en este rango etario **manifiesta sentirse insegura al caminar sola de noche por su barrio,** una cifra que supera el promedio nacional y subraya la necesidad de un entorno seguro que permita a las nuevas generaciones desarrollarse plenamente.

El estudio de Voices también revela que **las mujeres jóvenes son las más afectadas por la violencia física o psicológica.** A nivel global, el 27% de las mujeres de 18 a 24 años han experimentado violencia en el último año. En Argentina, el 55% de las mujeres jóvenes entre 25 y 34 años reporta haber sido víctima de violencia, una cifra alarmante que supera al promedio nacional del 44%.

En el mundo y en Argentina, **las más jóvenes son las que más han experimentado acoso sexual en los últimos doce meses.** El 19% de las mujeres encuestadas a nivel global de entre 18 y 24 años así lo señala, versus el 10% del total. En Argentina, son las jóvenes de 25 a 34 años las que lo declaran en mayor medida, con un 20% de menciones versus el 12% del total.

**“UN AMIGO ES UNA LUZ BRILLANDO EN LA OSCURIDAD” PERO “MEJOR NO HABLAR, DE CIERTAS COSAS …”**

En otro orden de temas, un estudio de opinión pública realizado recientemente por Voices, en el marco del Día del Amigo, muestra que **la amistad es un pilar fundamental en la vida de los jóvenes.** Para 9 de cada 10 argentinos, los amigos son muy o bastante importantes en su vida, y este valor atraviesa todos los segmentos de la población.

De todas maneras, la amistad significa también diálogos. **A pesar de la cercanía y la confianza que caracterizan las relaciones de amistad, existen temas que resultan incómodos de abordar,** especialmente entre los jóvenes. Entre los argentinos de 18 a 24 años, hablar sobre la situación económica personal es particularmente difícil, con un 58% de ellos sintiéndose incómodos de charlar acerca de ello con sus amigos. Además, **casi 4 de cada 10 jóvenes no se sienten cómodos hablando de su salud mental (38%) ni de sexo/sexualidad (36%) con sus pares.**

Considerando la evaluación que ellos hacen de su salud y de su nivel de estrés, este dato sugiere que todavía esos temas **enfrentan barreras significativas para ser abordados abiertamente en los diálogos juveniles, a pesar de estar más visibilizados en la actualidad versus otros tiempos.**

**Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices, comenta sobre los resultados:** *“En el Día Internacional de las Juventudes 2024, se destaca que los jóvenes argentinos de 18 a 24 años, a pesar de su compromiso con causas sociales y su activa participación en redes digitales, enfrentan significativos desafíos como altos niveles de estrés, problemas de salud mental y física, y una vulnerabilidad digital preocupante. Las mujeres jóvenes, en particular, sufren desproporcionadamente de inseguridad y violencia. Estos problemas, junto con la importancia de la amistad y las barreras para abordar temas sensibles, subrayan la necesidad urgente de políticas y programas que ofrezcan apoyo integral, promuevan la comunicación abierta y garanticen un entorno seguro. Es crucial que tanto las políticas públicas como las iniciativas privadas se enfoquen en brindar a esta generación las herramientas necesarias para maximizar su potencial y contribuir al desarrollo sostenible”.*

**ACERCA DE VOICES!**

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES!  tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

<http://www.voicesconsultancy.com/>

**CONTACTO:**

Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!

[constanzacilley@voicesconsultancy.com](mailto:constanzacilley@voicesconsultancy.com)

+ 116 572 4467