

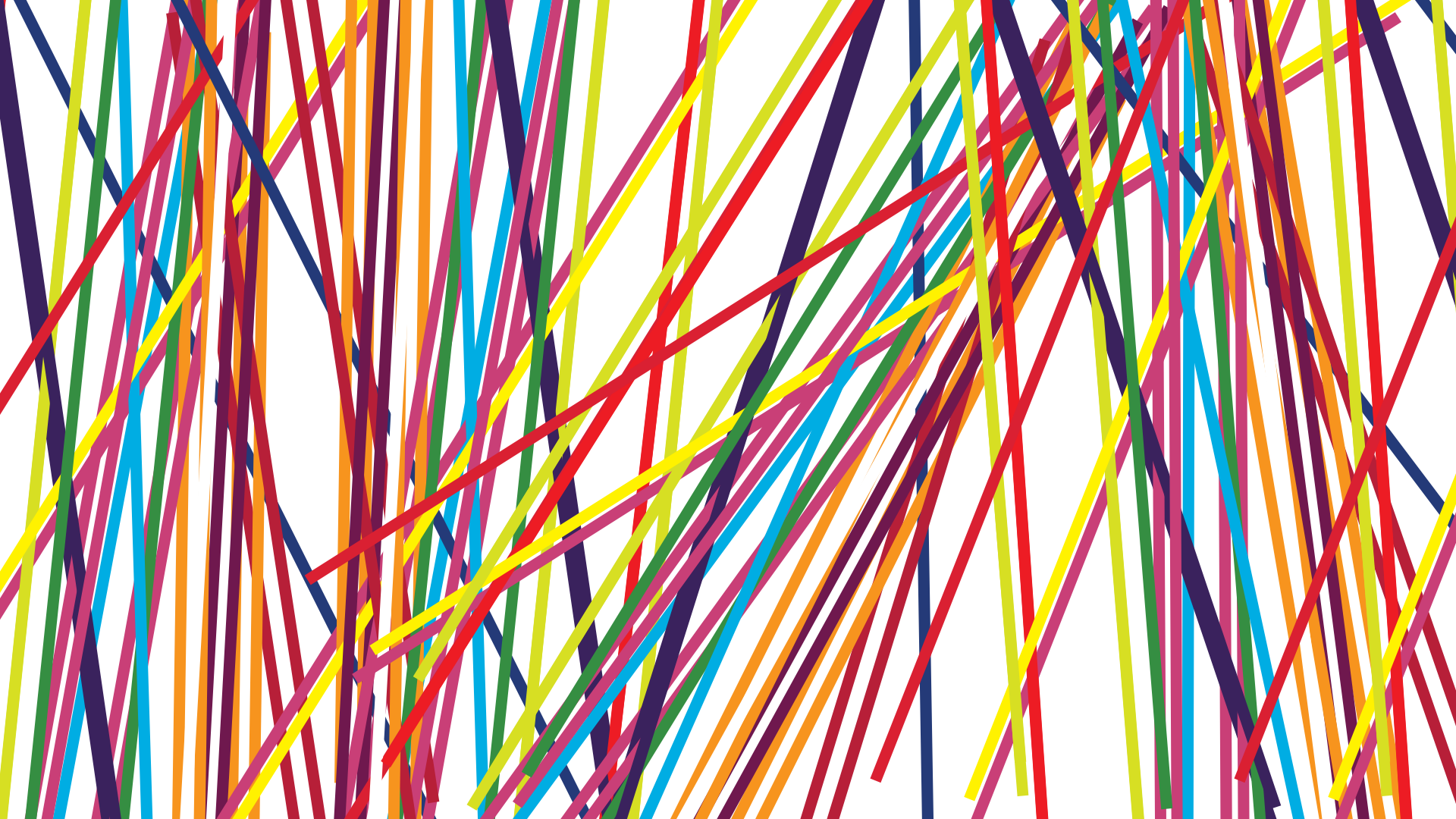


# FORO DEL SECTOR SOCIAL



VOICES!

RESEARCH & CONSULTANCY





BREVE RESEÑA DEL LIBRO

# ARGENTINA SOLIDARIA

UNA INVITACION A SER PARTE

CONSTANZA CILLEY

MALBA

EN VISPERAS DEL DIA INTERNACIONAL  
DE LOS VOLUNTARIOS 2015



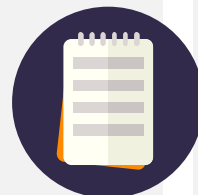
# HACIA LA MEDICIÓN DEL VOLUNTARIADO

## Importancia y desafíos



**El Informe sobre el Estado del Voluntariado en el Mundo (2011) reconoce que el voluntariado es una esfera de la actividad humana cuya importancia no ha sido plenamente entendida ni articulada en el debate relativo al desarrollo, especialmente en el contexto de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.**

**De qué hablamos cuando hablamos de voluntariado**



**Quienes miden y quienes no**



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA

## ABORDAJE INTEGRAL Y EXHAUSTIVO

**1** La encuesta internacional Voice of the People© realizada por institutos miembros de Gallup International Association en 2005, cubriendo 69 países, con muestras estadísticamente representativas de la población adulta en tamaños mínimos de 500 casos por país

---

**2** Entrevistas a expertos en opinión pública e investigación social en distintos países vía Internet.

---

**3** Entrevistas a informantes claves argentinos

---

**4** Caso Liga de la Leche Argentina

---

**5** Trackings sistemáticos de la penetración de voluntariado en el país

---

**6** Dos investigaciones Voices! 2015 en base a muestras nacionales de 1000 casos personales y domiciliarios

---

**7** Entrevistas personales en profundidad a voluntarios

---

**8** Entrevistas en profundidad a ex voluntarios

---

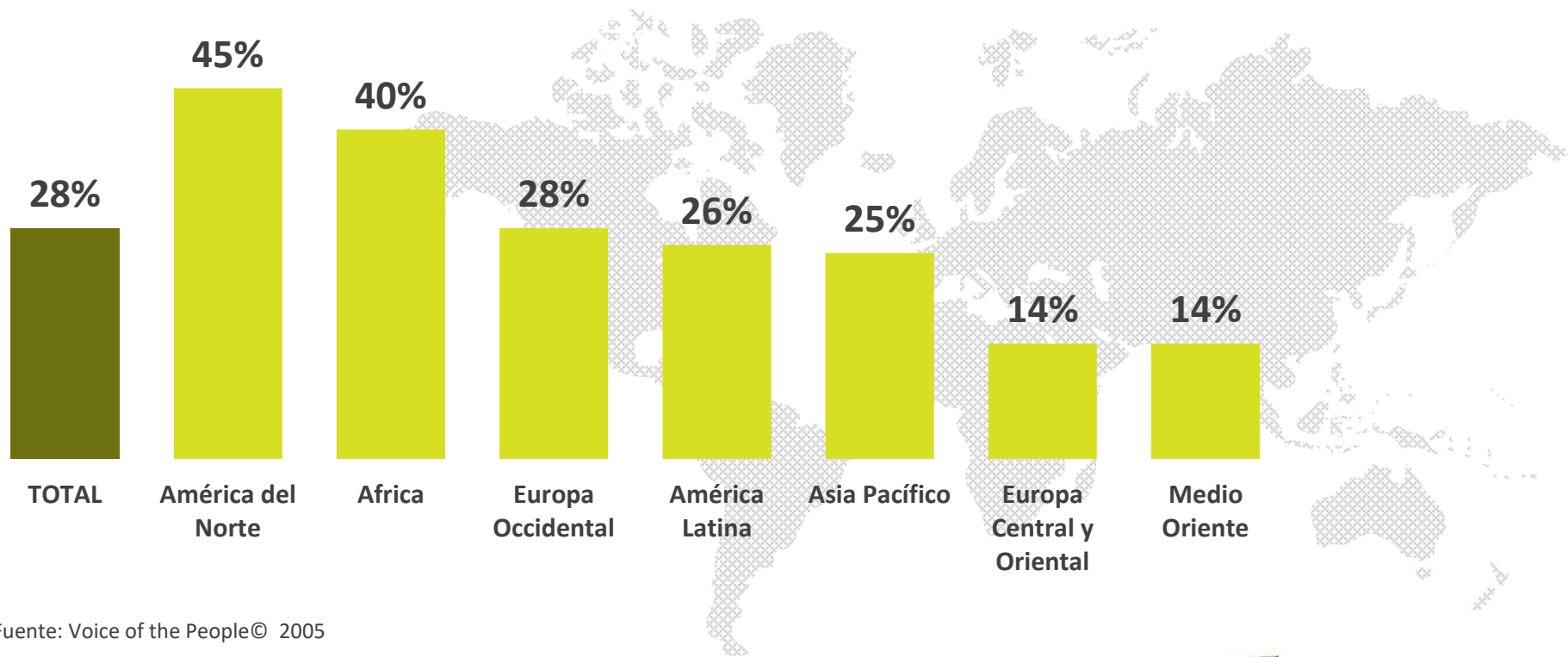
**9** A los fines de observar distintos modos de promoción del voluntariado en el público general se efectuó un análisis de datos secundarios (o desk research) online acerca de campañas/ eventos de promoción del voluntariado a nivel global.

---



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# PORCENTAJE QUE HA REALIZADO TRABAJO VOLUNTARIO EN EL ÚLTIMO AÑO POR REGIONES



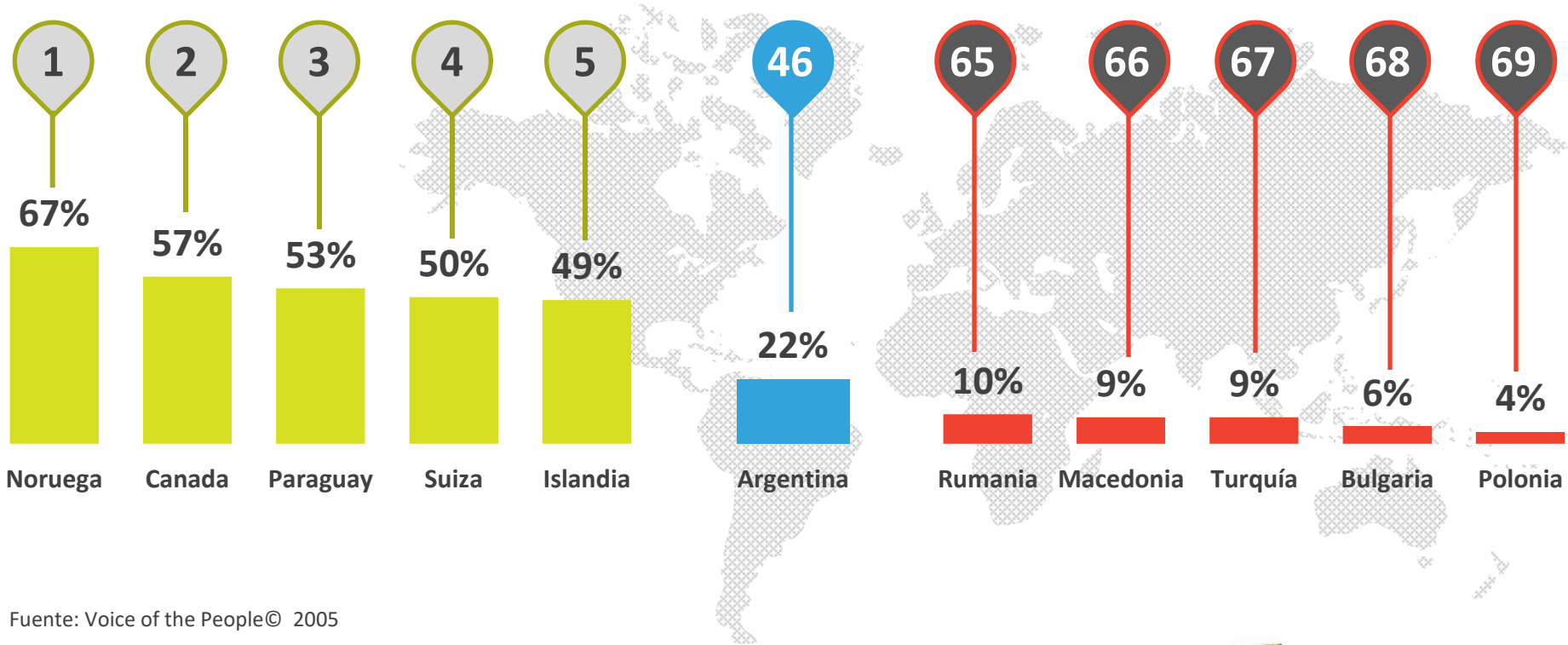
Fuente: Voice of the People© 2005



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE



# PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE REALIZÓ TAREAS VOLUNTARIAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (EN %).

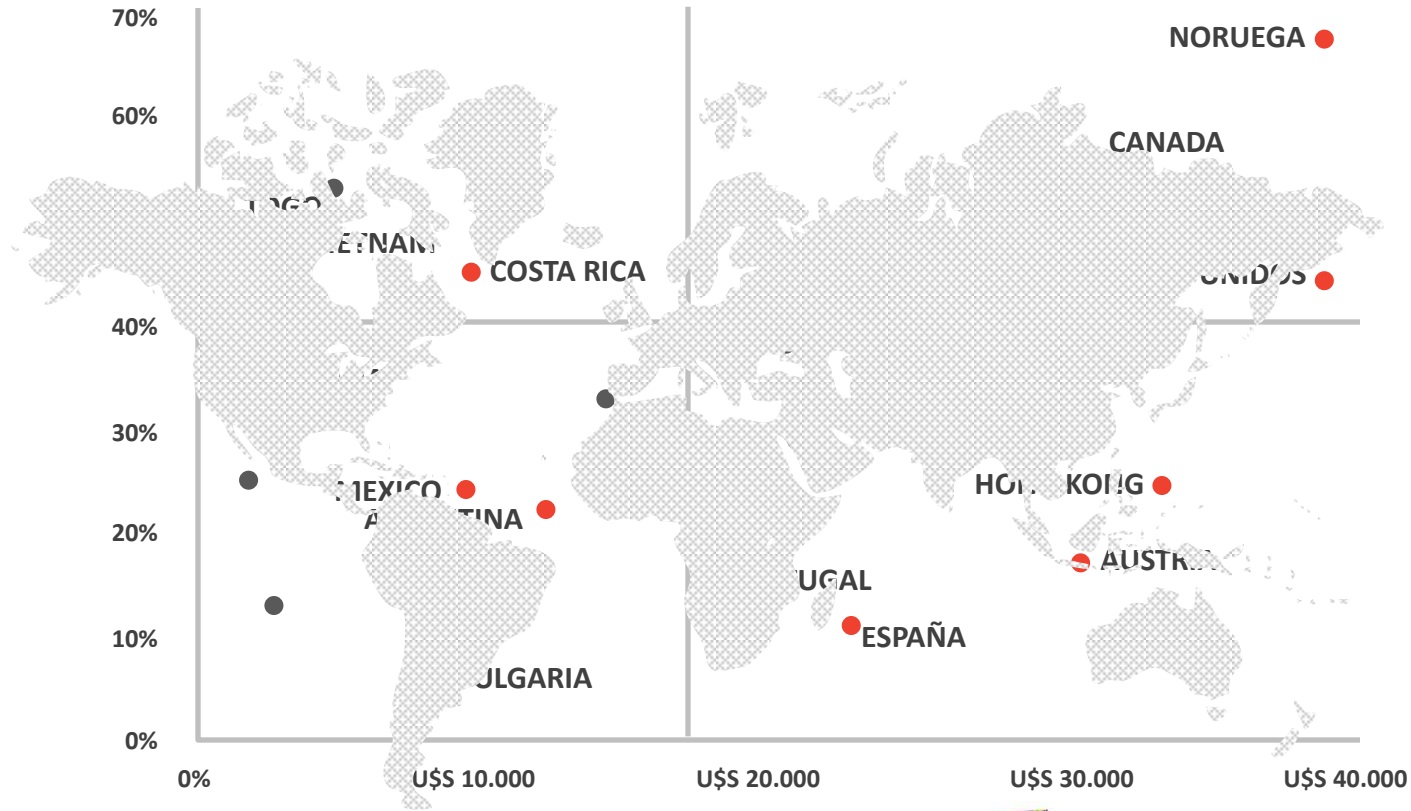


Fuente: Voice of the People© 2005



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# RELACIÓN ENTRE EL TRABAJO VOLUNTARIO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (PBI)

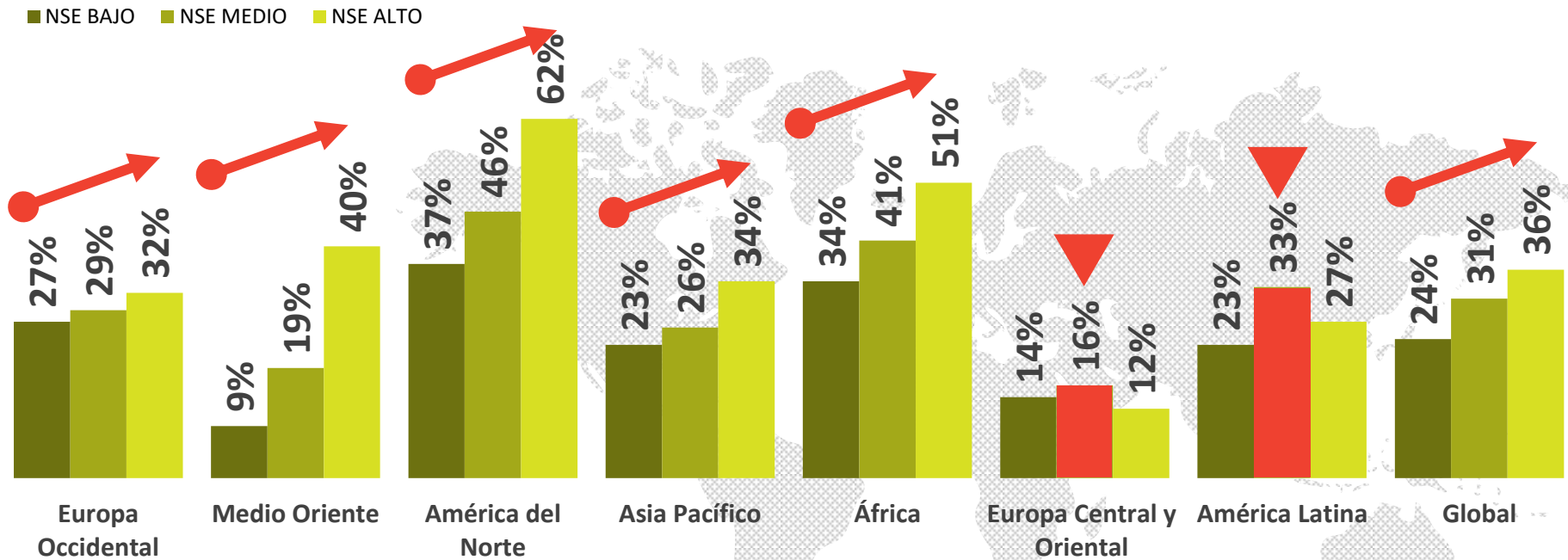


Fuente: Voice of the People© 2005



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# TRABAJADORES VOLUNTARIOS SEGÚN INGRESO FAMILIAR (%)



Nota: Nivel socioeconómico según la definición más corriente usada en investigación en cada país

Fuente: Voice of the People© 2005



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE



# RETROSPECTIVA ARGENTINA



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# TENDENCIAS DE PRÁCTICA DE VOLUNTARIADO 1997-2015 (%)



Fuente: encuestas públicas de Gallup Argentina, TNS y VOICES!



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

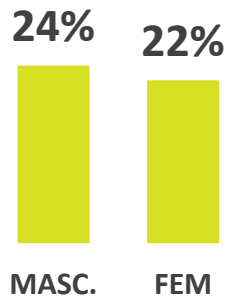


# LOS VOLUNTARIOS HOY

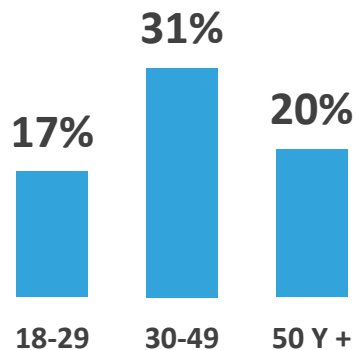
SOY VOLUNTARIO

# QUIÉNES SON?

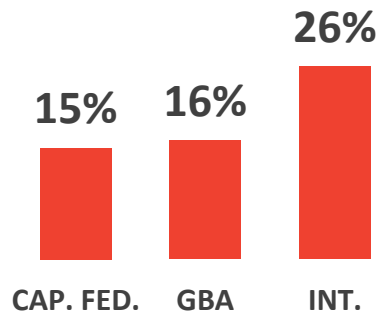
## SEXO



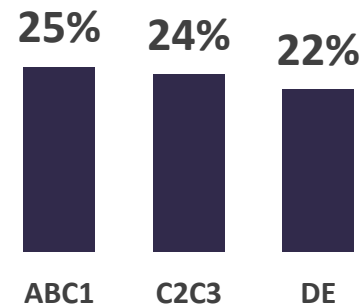
## EDAD



## ZONA



## NSE



Fuente: VOICES! Research & Consultancy. Encuesta nacional 2015 de población adulta



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# COMPOSICIÓN SOCIODEMOGRÁFICO DE VOLUNTARIOS

	VOLUNTARIOS	HISTORICOS	RECIEN LLEGADOS
Hombres	<b>51%</b>	<b>37%</b>	<b>50%</b>
Mujeres	<b>49%</b>	<b>63%</b>	<b>50%</b>
16 - 29	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>33%</b>
30 - 49	<b>48%</b>	<b>37%</b>	<b>41%</b>
50 y más	<b>29%</b>	<b>49%</b>	<b>26%</b>
Capital Federal	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
GBA	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>
Interior	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>
ABC1	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
C2C3	<b>44%</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>
DE	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>54%</b>

Fuente: VOICES! Research & Consultancy. Voluntarios 2015 a nivel nacional



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE



# EN QUE TRABAJAN?

Religión	29%
Barrio, Grupos ciudadanos, Soc. Fomento	21%
Educación, escuelas, universidades	16%
Alimentación/ hambre	8%
Deporte, actividad física	6%
Ayuda frente a desastres naturales	6%
Conservación del medio ambiente, ecología	5%
Personas en situación de calle	4%
Discapacidad	4%
Infancia	3%
Hobbies, recreación, clubes sociales	3%
Jóvenes	3%
Tercera edad, ancianos	2%

Asoc. estudiantil, profesional o empresarial	2%
Ayuda al extranjero	2%
Política	2%
Protección de los animales	2%
Salud, prevención, lucha contra enfermedades	1%
Arte, museos, teatro, ateneos	1%
Justicia, derechos humanos	1%
Sindicatos, gremios	1%
Defensa de consumidores	1%
Seguridad, primeros auxilios	0,3%
Vivienda	0,2%
Otros	11%
Ns/Nc	1%

Fuente: VOICES! Research & Consultancy.Voluntarios 2015 a nivel nacional



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# QUE LOS MOTIVA? Principal factor o experiencia que condujo hacia el voluntariado

1-2-3 MENCION



**55%**  
Los valores o ejemplos que recibió de sus padres

- Conc
- Los v
- Tene
- Los v
- Tene
- Los v
- Los v
- Los v
- Una
- Ver
- La a
- La in
- fines
- Otro
- NS/N

Fuente: VOICES! Research & Consultancy. Encuesta nacional 2015 de población adulta



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# CÓMO SE ENTERÓ, O TOMÓ CONOCIMIENTO, DE LAS ACTIVIDADES VOLUNTARIAS?

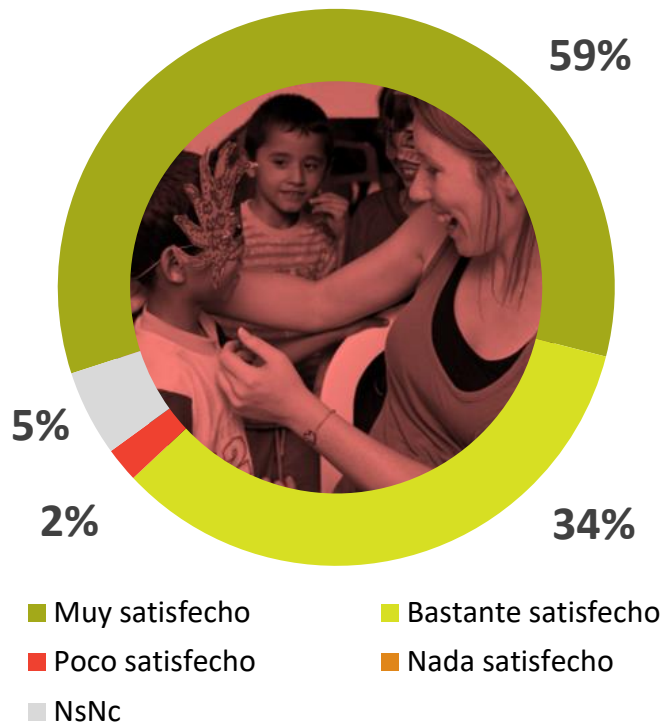


Fuente. VOICES! Research & Consultancy. Voluntarios a nivel nacional 2013



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# EL VOLUNTARIADO TRAE MUCHA SATISFACCION



## Evaluación de la organización con la que trabajan

% DE EVALUACION POSITIVA

La posibilidad de participar en las decisiones más importantes de la organización	65%
La forma en la que se toman las decisiones	73%
La información que se le da a los voluntarios sobre la organización	74%
La calidad de los empleados	79%
Los resultados de la organización	80%
La forma en la que usa los fondos	82%
La dedicación de otros voluntarios	83%

Fuente. VOICES! Research & Consultancy. Voluntarios a nivel nacional 2013

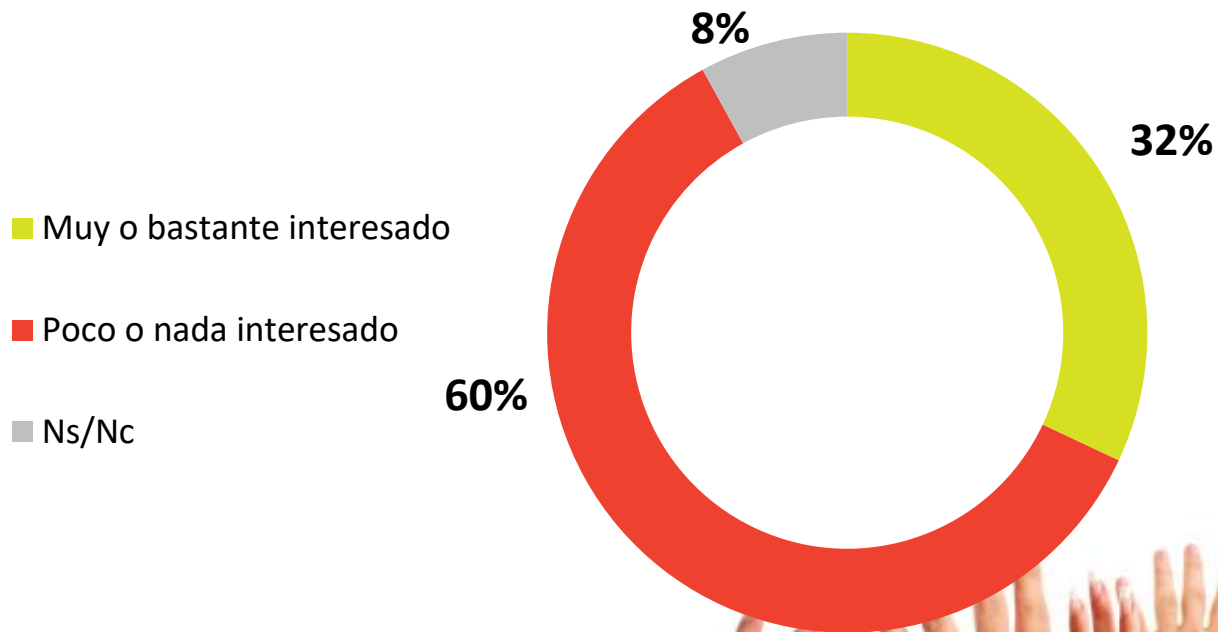


**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE



**HAY  
POTENCIAL  
PARA MAS**

# INTERÉS EN REALIZAR O SEGUIR REALIZANDO TAREAS VOLUNTARIAS EL PROXIMO AÑO



Fuente: VOICES! Research & Consultancy.  
Encuesta nacional 2015 de población adulta



# Razones no realización de tareas voluntarias



Fuente: VOICES! Research & Consultancy. No Voluntarios a nivel nacional. 2015



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

# OTROS ASPECTOS DE LA SOLIDARIDAD ARGENTINA

**DONACION DE BIENES  
EN LOS ULTIMOS 12 MESES**



**41%**

**DONACION DE DINERO  
EN LOS ULTIMOS 12 MESES**



**33%**

**DONACION DE SANGRE  
ALGUNA VEZ EN LA VIDA**



**37%**

**DONACION  
DE SANGRE REGULAR**



**6%**

Fuente: VOICES! Research & Consultancy. Encuesta nacional 2015 de población adulta



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE





**Porqué vale la  
pena  
promover el  
voluntariado?**



**SOY VOLUNTARIO**

1

**Capital  
Social**

2

**Beneficios  
para el propio  
voluntario**



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

**Los voluntarios se declaran mas felices, tienen mas confianza interpersonal, mas confianza en las instituciones y creen mas en su poder de impactar en el mundo que los rodea**



“(…) si no me hubiera involucrado nunca en el voluntariado, no hubiera encontrado nunca mi lugar”.



“Una piensa que va a ayudar y, en realidad, estoy agradecida de haber conocido este lugar. Para mí es un momento re-bueno a nivel personal, me hace bien. A veces me siento medio egoísta, voy para recargar pilas.”



“Es un cable a tierra, una descarga, una terapia: sentirme útil, siento que mi vida tiene un valor para muchas personas, puedo hacer mucho por mucha gente.”



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

1

**Capital  
Social**

2

**Beneficios  
para el propio  
voluntario**

3

**Impacto  
económico**



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

Para 2014, esta cifra asciende a



# \$42.723.211.182



**Un quinto**

de la industria  
hotelera y  
restaurantes



**90%**

de la facturación  
de Telecom y  
Telefónica  
juntas



**7%**

del presupuesto  
nacional



**3 veces**

el gasto en la  
Asignación  
Universal por  
Hijo



**90%**

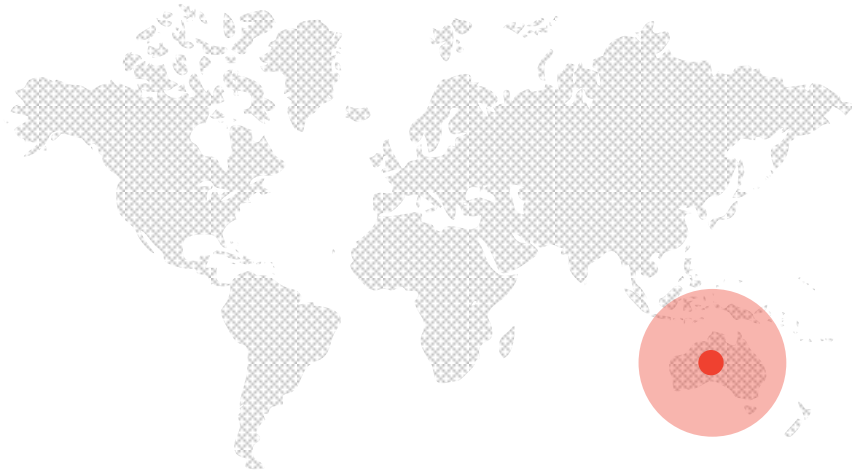
del presupuesto  
nacional en  
educación



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE

A black and white photograph showing a large number of hands raised in the air, reaching towards the top of the frame. The hands are of various skin tones and are positioned at different heights, creating a sense of collective movement and aspiration. The background is a soft, out-of-focus sky. Overlaid on the left side of the image is the text 'INSPIRACION PARA LA LA PROMOCION' in a bold, white, sans-serif font.

# INSPIRACION PARA LA LA PROMOCION



## CASO AUSTRALIA

**“Seek necesita tu ayuda para encontrar más voluntarios”.**

Lo interesante de la campaña fue que dependió del poder del voluntariado para promover el voluntariado. El éxito de la campaña demostraría, a su vez, el poder del voluntariado, fenómeno que promovía.




**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE



## La campaña en TV

**This space was volunteered  
to promote volunteering.**

Australia needs you to volunteer too.  [seekvolunteer.com.au](http://seekvolunteer.com.au)



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE





# La campaña en sitio web

**SUNDAY NIGHT** SUNDAY 6:30 ON

HOME VIDEO STORY DETAILS WHO ARE WE NEWSLETTER BLOGS GALLERIES TRANSCRIPTS CONTACT US

Search

**This space was volunteered to promote volunteering.**

### A father's love

The story of this father and son's unbreakable bond is the most heart-warming tale you'll see this Father's Day. Doctors said baby Jackson would never be able to stand up - but the power of a father's love can work miracles.

[Watch preview](#)  
[View gallery](#)

**Jackson's battle**

### Featured Videos

- [Play Video](#)  
Jackson's battle
- [Play Video](#)  
Music guru's murder?
- [Play Video](#)  
Overseas medical procedures
- [Play Video](#)  
The killer within

**NEW FASHION**



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE



# La campaña en medios de transporte



**ARGENTINA SOLIDARIA**  
UNA INVITACION A SER PARTE



# EL PROPOSITO DE ESTE LIBRO

The image features a solid red background. In the top-left corner, there is an abstract graphic consisting of numerous overlapping, thin, dark red lines that create a sense of movement and depth. The main text is centered in the upper half of the image.

# MENSAJE A VOLUNTARIOS



**VOLUNTARIADO**

COMO COMPRAR EL LIBRO

# ARGENTINA SOLIDARIA

UNA INVITACION A SER PARTE



CONSTANZA CILLEY

**Por internet en Argentina:**

[http://www.hesiodo.com/site/libro\\_tienda/argentina-solidaria-una-invitacion-a-ser-parte](http://www.hesiodo.com/site/libro_tienda/argentina-solidaria-una-invitacion-a-ser-parte)

**Por internet en exterior:**

[http://www.amazon.com/Argentina-Solidaria-invitacion-a-ser-parte-Spanish/dp/1680861190/ref=sr\\_1\\_1?s=books&ie=UTF8&qid=1449674841&sr=1-1&keywords=argentina+solidaria+constanza+cilley](http://www.amazon.com/Argentina-Solidaria-invitacion-a-ser-parte-Spanish/dp/1680861190/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1449674841&sr=1-1&keywords=argentina+solidaria+constanza+cilley)

**Llamando a Voices!:**

5411 48076256

**Próximamente en librerías del país**

Consultar por precios especiales para compras por cantidad (es un libro ideal para realizar regalos corporativos de fin de años)



**GRACIAS!!**