



**“Los jóvenes son los que más declaran conocer personalmente casos de violencia de género y se muestran más activos para visibilizar esta problemática.”**

## **VIOLENCIA DE GÉNERO EN ARGENTINA**

Estudio VOICES! Research & Consultancy

En su vocación por profundizar el conocimiento de la sociedad argentina y en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer celebrado el 25 de noviembre, Voices! realizó una investigación sobre violencia de género, abarcando distintos ejes sobre este tema. Este estudio intenta arrojar luz sobre la problemática y convertirse en una fuente para quienes trabajan políticas públicas relativas a este tema. El sondeo es representativo de la población adulta argentina y se realizó en octubre de 2016.

Principales resultados:

- **Percepción de empeoramiento:** Al preguntar cómo ha evolucionado la violencia de género en los últimos 10 años, una contundente mayoría de los argentinos, el 82%, opina que ha aumentado; el 15% dice que ha permanecido igual, y solo un 1% manifiesta que se ha reducido. Quienes plantean en mayor medida el aumento de estas agresiones son las mujeres, los adultos mayores y los residentes del Gran Buenos Aires.
- **Visiones pesimistas de cara al futuro:** Respecto al futuro, cuando se indaga sobre las perspectivas para los próximos años, un 54% manifiesta que la violencia de género aumentará, un 24% que se mantendrá en los niveles actuales, y un 13% que se reducirá.
- **Alto conocimiento de situaciones de violencia de género en el entorno cercano:** El 45% de los argentinos señala conocer alguna mujer víctima de agresiones enmarcadas en violencia de género. Crece el conocimiento entre mujeres y jóvenes. El 35% de la población señala conocer a un hombre agresor que haya sometido a una mujer, en su círculo íntimo, zona de residencia, o contexto laboral y educativo.
- **El consumo de sustancias como principal causa:** Según los argentinos, *drogadicción* y *alcoholismo* son las principales causas de violencia de género, mencionadas por el 66% y el 57% respectivamente, seguidos muy por detrás por el *bajo nivel de educación*, mencionada por el 30% de los encuestados.
- **La solución viene de la mano de medidas de distinta índole:** Las tres principales soluciones para erradicar la violencia de género según los argentinos son: la implementación de leyes más duras (67%), el castigo a los agresores (59%), seguidos por enseñar a los jóvenes acerca del respeto mutuo (50%).
- **Significativa participación en iniciativas contra este fenómeno:** Un cuarto de la población argentina señala que participó en el último año en una manifestación, firmó alguna petición o compartió información sobre violencia de género en redes sociales. Los grupos que se muestran más involucrados en este tipo de iniciativas son las mujeres, los más jóvenes, el NSE alto, y los porteños.

Al comentar los resultados de este estudio, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo: “La violencia de género se ha ido instalando en la agenda pública y no podemos hacer oídos sordos. La participación ciudadana es significativa, pero falta mucho camino para generar



un nivel de concientización profundo en todos los estratos de nuestra comunidad. Los argentinos lo vinculan a otros fenómenos sociales, como el consumo de sustancias psicoactivas, lo que demuestra que es necesario abordarlo desde una perspectiva multidisciplinaria. Se requiere un compromiso de todos los sectores públicos y privados para lograr avances.” Y agrega “La encuesta muestra un alto conocimiento personal de casos de violencia de género entre los jóvenes, al mismo tiempo que son el segmento que más se ha movilizad. Parece ser que este es un segmento que no va a callar y esto podría contribuir a disminuir la problemática”.

## PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO

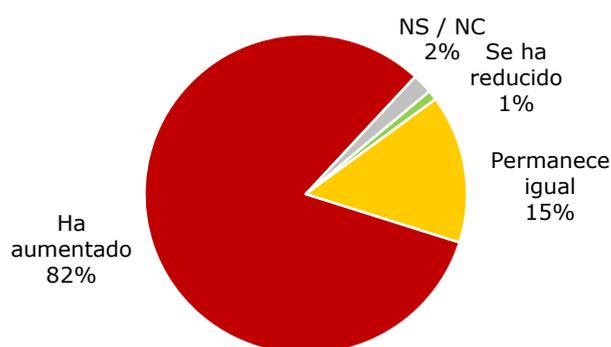
### La gran mayoría de los argentinos cree que la Violencia de Género creció en los últimos 10 años

Las Naciones Unidas definen la violencia contra la mujer como "Todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada.”

Al preguntarles a los argentinos cómo ha evolucionado la violencia de género en los últimos 10 años, una contundente mayoría, el 82%, opina que ha aumentado; el 15% dice que ha permanecido igual, y solo un 1% manifiesta que se ha reducido.

#### **Evolución de la Violencia de Género en los últimos años**

*¿Ud. diría que la Violencia de Género en la Argentina se ha reducido, permanece igual o ha aumentado en relación a 10 años atrás?*



Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

En todos los segmentos prevalece la idea de que la violencia de género ha aumentado, opinión que crece entre mujeres (86% vs 78% entre los hombres), a mayor edad de los encuestados (86% entre los mayores de 50 vs 78% de los de 16 y 29 años), y en los residentes del Gran Buenos Aires (88% vs 82% de los residentes del Interior y 65% de los porteños).



La opinión acerca de que la violencia de género permanece igual que hace 10 años atrás, crece a mayor nivel socioeconómico llegando a un 18% del nivel ABC1 contra un 14% del nivel DE. A su vez, el 30% de los residentes de la Capital Federal considera que esta problemática se ha mantenido en los últimos 10 años (contra 15% de los residentes del interior y 11% de los del GBA).

### Más de la mitad piensa que las perspectivas son desfavorables

Respecto al futuro, cuando se indaga sobre las perspectivas para los próximos años, un 54% manifiesta que la violencia de género aumentará, un 24% que se mantendrá en los niveles actuales, y un 13% que se reducirá. Uno de cada 10 no puede contestar esta pregunta.

Las perspectivas pesimistas son más altas entre las mujeres (57%vs 50% de los hombres), los sectores socioeconómicos más altos (61% vs 54% del DE) y los residentes del GBA (59% vs 53% del interior y 41% de la Ciudad de Buenos Aires). Mientras que la opinión más optimista (la violencia se reducirá en los próximos años) crece en el nivel socioeconómico medio (15% vs 11% del DE y 9% del ABC1) y en la Capital Federal (19% vs 13% del GBA y 12% del interior).



### Casi la mitad de la población conoce a una víctima de violencia de género

Una forma de dimensionar este fenómeno social se logra al preguntar si se conocen o no casos de mujeres maltratadas en el círculo íntimo, en su barrio, en su lugar de trabajo o estudio.

Al preguntar a hombres y mujeres mayores de 16 años, si conocen personalmente a alguna mujer que haya sido víctima de algún tipo de violencia de género vemos que el 45% de la población manifiesta conocer algún caso.



**En el círculo íntimo:** 30% de los argentinos afirma que conoce personalmente en su círculo de amigos y familiares a alguna mujer víctima de conductas o actitudes violentas por parte de un hombre. Esta proporción aumenta entre mujeres (33% vs 25% de los hombres) y entre los jóvenes de 16 y 29 años (36% vs 20% de los mayores de 50).

**En el área de residencia o barrio:** 29% de los argentinos indica que conoce personalmente a alguna mujer víctima de algún tipo de agresión por su condición de género en su área de residencia o barrio. Este conocimiento crece entre mujeres y jóvenes, y en los residentes del GBA e interior. En Capital Federal conocer casos de mujeres víctimas de violencia cae al 16%, contra 32% en Gran Buenos Aires y 30% en el interior del país.

**En el lugar de trabajo o estudio:** 10% de los encuestados señala conocer casos de violencia de género en donde trabajan o estudian. Esta proporción crece a 12% entre los respondentes de 16 a 49 años, y cae al 5% entre los mayores de 50. Se observa un crecimiento significativo de esta opinión en el nivel socioeconómico alto, 24%, contra 11% del nivel medio y 7% del nivel bajo.

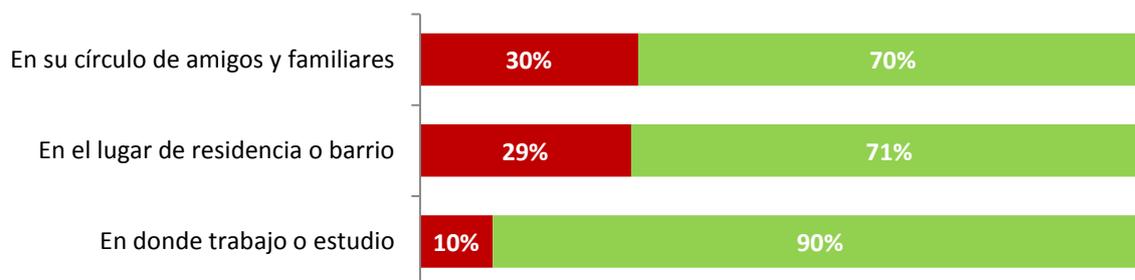
---

### Conocimiento de víctimas de algún tipo de Violencia de Género

---

*Conoce Ud. personalmente alguna mujer que haya sido víctima de algún tipo de Violencia de Género*

---



- Conoce personalmente una mujer víctima de violencia de Género
- No conoce personalmente una mujer víctima de violencia de género

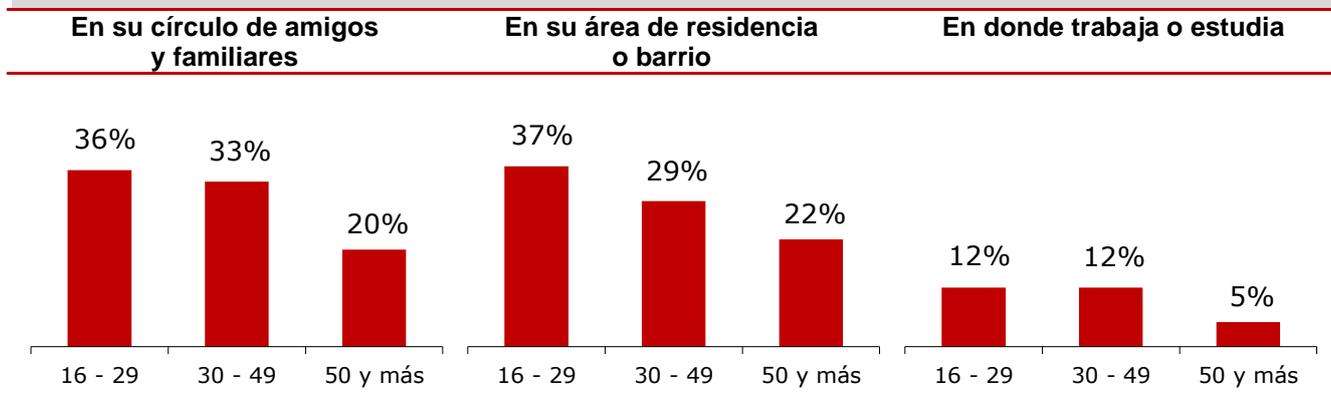
---

Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

---



## Conocimiento de mujeres víctimas de violencia de Género POR EDAD



Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

### Conocimiento de hombres agresores

Al consultar a la población argentina si conoce personalmente a hombres que hayan sometido a una mujer a violencia de género, el 35% de la población identifica a un agresor en su círculo íntimo, zona de residencia, o contexto laboral y educativo.

**En el círculo íntimo:** 24% de los argentinos identifica en su círculo de amigos y familiares a un hombre perpetuador de maltratos hacia mujeres. Esta proporción aumenta significativamente entre mujeres, quienes declaran en mayor medida conocer a algún agresor (28% vs 19% de los hombres). También crece esta opinión en jóvenes de entre 16 y 29 años (28% vs 17% de los mayores de 50) y en el nivel alto (28% vs 25% del nivel C2C3 y 22% del nivel DE).

**En el área de residencia o barrio:** 23% de los encuestados conoce personalmente a algún hombre agresor en su área de residencia o barrio. Este conocimiento crece entre mujeres (26% vs 21% entre los hombres), jóvenes (27% vs 19% de los mayores de 50), y en los residentes del GBA (28% vs 23% en interior y 12% en Capital Federal).

**En el lugar de trabajo o estudio:** al consultar por casos en un contexto laboral o educativo, el 6% de los encuestados identifican casos de violencia.



## Conocimiento de hombres que someten a mujeres a violencia de género

Conoce Ud. personalmente a algún hombre que haya sometido a una mujer a algún tipo de Violencia de Género



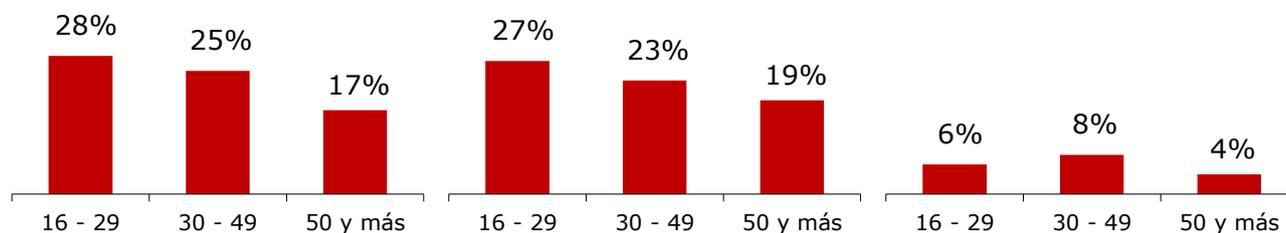
Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

## Conocimiento de hombres que someten a mujeres a violencia de género POR EDAD

En su círculo de amigos y familiares

En su área de residencia o barrio

En donde trabaja o estudia



Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

## Consumo de sustancias psicoactivas, el causante de la violencia de género

Independientemente de si conocen o no víctimas o agresores, el estudio indagó acerca de las causas de la violencia de género. ¿Qué es lo que hace que un hombre ejerza agresiones psicológicas, físicas, sexuales, o humillaciones y amenazas sobre una mujer?

Según los argentinos, *drogadicción* y *alcoholismo* son las principales causas de violencia de género, mencionadas por el 66% y el 57% respectivamente. Estas causas se destacan no solo por la cantidad de adhesiones, sino también por la diferencia de 27 puntos porcentuales que logran respecto del *bajo nivel de educación*, la siguiente razón mencionada por el 30% de los encuestados.

Luego aparecen el *haber sido víctima de alguna forma de violencia de género* (23%), la *pobreza* y la *exclusión social* (21%), la *forma en la que las mujeres son vistas por los hombres* (20%),



las *relaciones de poder entre los sexos* (17%) y una *predisposición genética a comportarse violentamente* (16%), cada una mencionada por 2 de cada 10 argentinos. Por su parte, 1 de cada 10 plantea al *desempleo* (12%) como una razón que dispararía conductas agresivas de un hombre contra una mujer.

Con guarismos menores al 5% aparecen *el comportamiento provocador de las mujeres* (5%), *los medios de comunicación* (4%) y *creencias religiosas* (1%).

### Consumo abusivo de sustancias psicoactivas como droga y alcohol, principal causa de conductas violentas contra las mujeres.

Por favor, del siguiente listado indique cuales cree que son las 3 causas más importantes de la Violencia de Género contra las mujeres.



Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

¿Qué sucede al interior de los segmentos sociodemográficos?

- La *drogadicción* es mencionada mayoritariamente por todos los grupos, sin discriminar por el género o la edad de los entrevistados. Sí se observan algunas diferencias según nivel socioeconómico y lugar de residencia: la proporción de quienes mencionan el consumo abusivo de drogas crece en el nivel ABC1 (71% vs 66% los niveles medios y 65% bajos) y entre los residentes de Capital y GBA (73% y 70% respectivamente vs 63% del interior del país).
- La opinión de que el *alcoholismo* es una de las principales causas del maltrato de hombres hacia mujeres crece en el nivel DE a 62%, cayendo al 53% del nivel C2C3 y al 50% de los



entrevistados de nivel ABC1; y, en Gran Buenos Aires (63%) contra lo que se observa en interior (56%) y en Capital Federal (53%).

- La *falta de educación* identificada como un catalizador de maltratos físicos, psicológicos o sexuales hacia mujeres crece a mayor nivel socioeconómico de los entrevistados: mientras que es mencionada por el 40% del nivel alto, el 34% del nivel medio declara lo mismo, decreciendo al 26% del nivel bajo. Esta idea también es más fuerte entre los residentes del GBA (32%) y del interior (31%), frente a los residentes de Capital Federal, en donde es señalada por el 20% de los entrevistados.
- Las *experiencias traumáticas del pasado* son reconocidas más entre mujeres que hombres como un posible disparador de violencia de género (27% vs 19% respectivamente). Esta razón crece significativamente también entre los porteños (35% vs 24% del interior y 18% del GBA).
- Las *condiciones de pobreza y exclusión social* como causa de este tipo de agresiones es más alta entre los hombres (25% vs las mujeres 18%), razón que crece también en Capital Federal (25%) versus interior (22%) y GBA (19%).
- *La manera en que las mujeres son vistas por los hombres* es más alta en mujeres (22%) versus los hombres (18%), y en el segmento de 16 a 29 años (26% vs 17% de los mayores de 30).
- Las *razones genéticas* como disparadores de comportamiento violento crecen entre las mujeres a 18% contra el 14% de los hombres. La proporción que menciona esta causa es también significativamente mayor entre los porteños (27%) frente a lo observado en interior (17%) y en el GBA (11%).
- El *desempleo* también muestra algunas diferencias al interior de los segmentos sociodemográficos. Por un lado, crece esta mención al 14% de los hombres contra el 9% de las mujeres, y al 12% del nivel socioeconómico más vulnerable frente al 4% del nivel más alto.

### **Cómo combatir la violencia de género**

El estudio indagó acerca de las alternativas para solucionar esta problemática. Se les leyó a los entrevistados un listado de opciones para combatir la violencia de género contra las mujeres para que indiquen las tres más importantes.

Así surge el siguiente ranking: en primer lugar, y sostenido por una gran mayoría, aparece la *implementación de leyes más duras* (67%), luego se menciona *castigar a los agresores* (59%), seguido por *enseñar a los jóvenes acerca del respeto mutuo* (50%).



Con guarismos menores, un 39% menciona que se deberían aplicar correctamente las leyes existentes, el 24% señala que se deben generar leyes para prevenir la discriminación sexual y 17% señala que se debe enseñar a la policía sobre los derechos de las mujeres. La rehabilitación de los agresores aparece como última alternativa, elegida por el 12% de los encuestados.

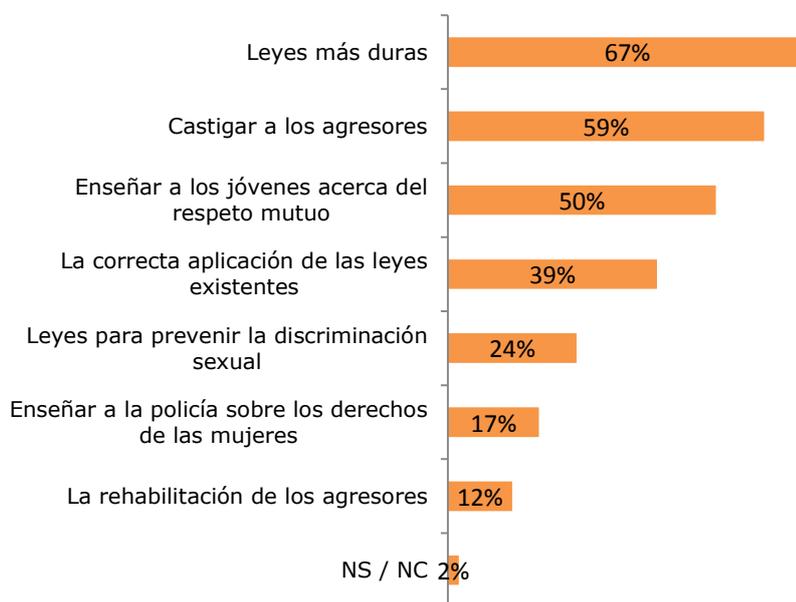
---

### Alternativas para combatir la Violencia de Género

---

Le leeré una lista de alternativas para combatir la Violencia de Género contra las mujeres. Por favor, indique cuáles son para Ud. las 3 más importantes

---



---

Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

---

Al analizar estas respuestas al interior de los segmentos sociodemográficos, observamos que:

- *La generación de leyes más duras* es sostenida como principal alternativa por hombres y mujeres, y sin importar la edad de los encuestados. Al interior de los segmentos socioeconómicos vemos que es mencionada por el 70% del nivel DE, el 65% del nivel C2C3, cayendo al 53% del nivel alto ABC1.
- *Castigar a los agresores*, que se encuentra en el segundo lugar en el listado de soluciones, se convierte en la principal solución elegida por los argentinos de nivel socioeconómico alto (68% vs 58% del nivel medio y 60% del nivel bajo) y de los porteños (77% vs 56% de los residentes del GBA y 58% del interior).



## Participación ciudadana

En los últimos años se generaron en nuestro país leyes, organizaciones, campañas en contra de la violencia de género y en defensa de los derechos de las mujeres. Un punto de especial interés para comprender el grado de concientización sobre esta problemática, es conocer el involucramiento de la ciudadanía en este tipo de iniciativas.

Un cuarto de la población argentina señala que en el último año promovió la importancia de este fenómeno al participar en una manifestación, firmar alguna petición o compartir información en redes sociales.

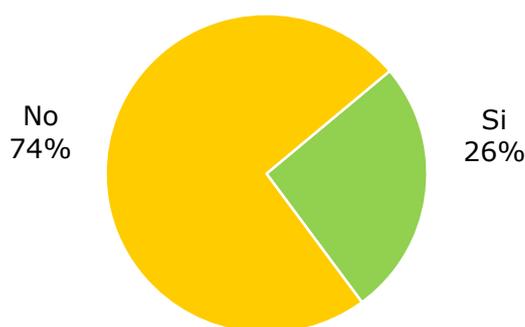
---

### Participación Ciudadana

---

*¿Participó Ud. en alguna acción contra la violencia de género en los últimos 12 meses?*

---



---

Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

---

Las cifras son bastante impactantes si observamos qué sucede al interior de los segmentos sociodemográficos:

- Este estudio muestra importantes diferencias entre hombres y mujeres en lo que a participación ciudadana se refiere. Mientras que el 34% de las mujeres señala que realizó alguna de estas actividades, esta proporción cae a la mitad entre los hombres, entre los que el 17% menciona lo mismo.
- Mientras que el 34% de los jóvenes de 16 a 29 años indican que participaron en alguna manifestación, firmaron alguna petición o compartieron información en redes sociales, el 14% de los mayores de 50 años plantea lo mismo.
- Esta participación ciudadana crece significativamente en el nivel alto, logrando un 46% de adhesión, contra un 31% del nivel medio, y un 21% de los niveles más bajos.
- El involucramiento se muestra más fuerte en Capital Federal, en donde 4 de cada 10 porteños dicen haber realizado algún tipo de actividad en pos de la violencia de género, contra 3 de cada 10 en el interior, y 2 de cada 10 del GBA.



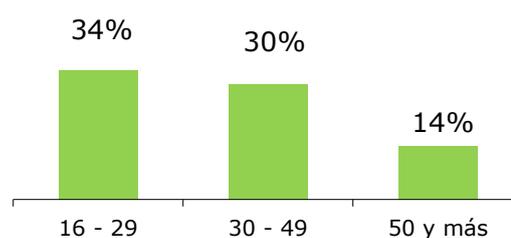
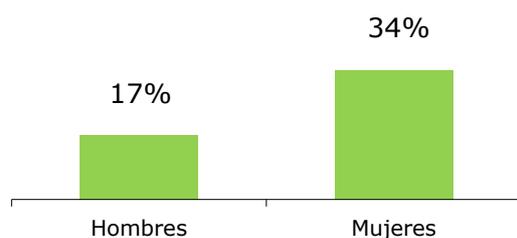
## Participación Ciudadana

¿Participó Ud. en alguna acción contra la violencia de género en los últimos 12 meses?

### POR SEGMENTOS

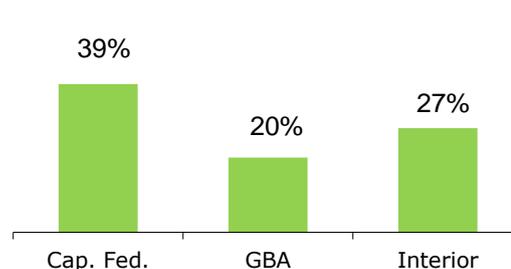
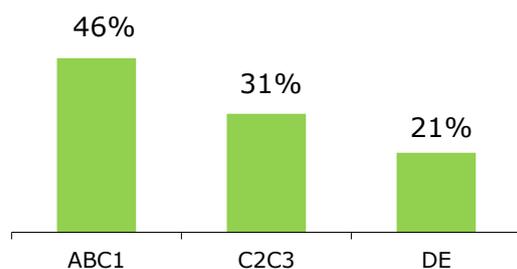
SEXO

EDAD



NIVEL SOCIOECONOMICO

ZONA



Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

Si analizamos cada una de las acciones planteadas, vemos que:

- El 11% de los argentinos declara haber participado en alguna manifestación en los últimos 12 meses, lo que crece a 16% en mujeres contra el 5% de los hombres. También aumenta a menor edad de los entrevistados, y se dispara significativamente en el nivel alto, entre quienes el 25% cuenta que asistió a alguna marcha sobre este tema (versus el 14% del nivel medio y 8% del nivel más bajo). De igual manera, el 17% de los porteños reconoce haber asistido a una marcha contra el 11% del interior y 8% de los residentes del GBA.
- El 8% de los argentinos reconoce haber firmado alguna petición, acción que nuevamente crece entre las mujeres (10% vs 5% de los hombres), en el nivel alto (27% vs 6% del nivel bajo) y entre los porteños (20% vs 7% del interior y 7% del GBA).
- Compartir información sobre violencia de género en redes sociales fue señalado por el 15% de los argentinos, lo cual es empujado por las mujeres (19% vs 11% de los hombres), el nivel alto (25% vs 11% del nivel bajo), y en el interior (18% vs 11% de los porteños y 9% de los residentes del GBA).



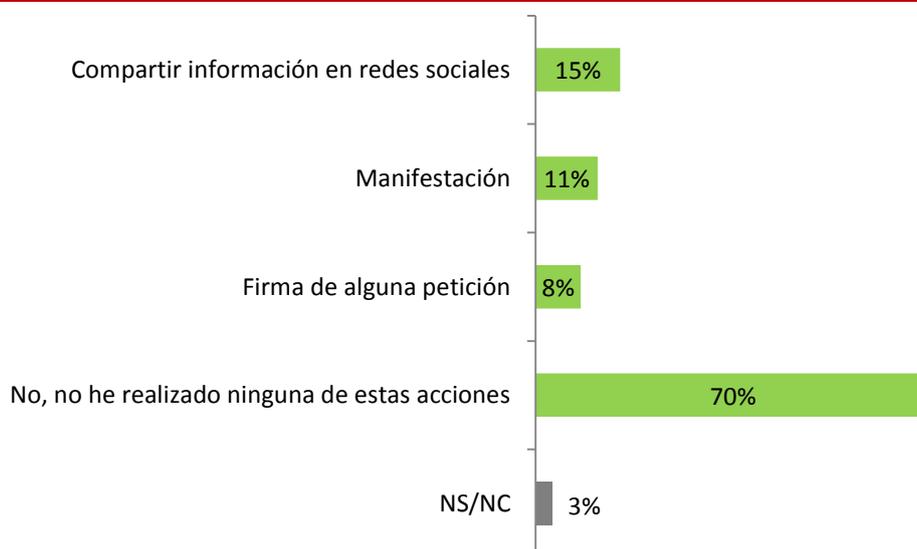
---

## Participación Ciudadana

---

*¿Participó Ud. en alguna acción contra la violencia de género en los últimos 12 meses?*

---



---

Base: Población de 16 años y más. Total Nacional. Fuente: VOICES!

---

**Cobertura:** Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1000 entrevistas (mujeres: 521 casos, hombres: 479 casos). **Margen Error:**  $\pm$  4.2% para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** Octubre 2016

**Para mayor información contactar a:**

Constanza Cilley | [Constanzacilley@voicesconsultancy.com](mailto:Constanzacilley@voicesconsultancy.com)  
1565724467 / 4807-6256

**Acerca de VOICES!:**

Voices! es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.  
[www.voicesconsultancy.com](http://www.voicesconsultancy.com)