

LAS MASCOTAS Y LOS VIAJES

¿Qué hacer con nuestros amigos de cuatro patas cuando nos vamos de viaje?

Booking.com, el líder mundial en conectar viajeros con la variedad más amplia de alojamientos, y Voices!, realizaron un **estudio a nivel nacional** para conocer la importancia de las mascotas en los hogares argentinos como también aspectos vinculados a la preocupación y a las soluciones de los dueños de animales domésticos ante viajes o ausencias prolongadas.

El estudio se realizó en el marco de una **iniciativa única a nivel global**, donde Booking.com presenta, **por primera vez en su historia, en Argentina y de la mano de PetVille**, la posibilidad de reservar en su plataforma un hotel para perros.



MASCOTAS EN EL HOGAR

LA MAYORÍA DE LOS ARGENTINOS VIVE CON ANIMALES EN SU HOGAR: 60% ASÍ LO DECLARA.

El perro es la mascota nacional por excelencia.



Base: Población adulta argentina poseedora de mascotas en el hogar

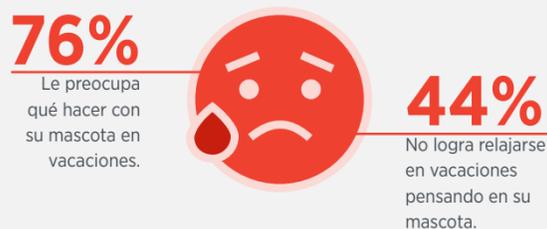
LOS PERROS Y GATOS SON PARTE DEL NÚCLEO MÁS ÍNTIMO DE LOS ARGENTINOS.



Base: Población adulta argentina poseedora de perros y/o gatos

VIAJES Y VACACIONES

EL VÍNCULO ES TAN ESTRECHO, QUE A LOS ARGENTINOS LES PREOCUPA QUÉ HACER CON SUS ANIMALES EN VACACIONES.



LOS ATRIBUTOS DEL CUIDADOR RESULTAN CLAVES AL ELEGIR CON QUIÉN Y DÓNDE DEJAR A LA MASCOTA.



Base: Población adulta argentina poseedora de perros y/o gatos

SERVICIOS DE GUARDERIAS

DUEÑOS DE PERROS Y GATOS SE MUESTRAN INTERESADOS EN LOS DISTINTOS SERVICIOS OFRECIDOS.

Atracción que aumenta entre jóvenes y adultos de hasta 49 años.



Base: Población adulta argentina poseedora de perros y/o gatos

PET SEGMENTATION

EL ESTUDIO ARROJÓ UNA SEGMENTACIÓN QUE RECONOCIÓ 4 TIPOS DE DUEÑOS DE MASCOTAS

Devoción por las mascotas: la mitad de los argentinos dueños de perros y gatos son "Pet Devoted".

PET DEVOTED



Con vínculo emocional muy fuerte con sus mascotas que se traduce en conductas concretas de cuidado, preocupación y contención para garantizar su bienestar. Crecen entre las mujeres y los jóvenes.

PET DEDICATED



PET RELAXED



PET DETACHED



Metodología

Universo: Hombres y mujeres de 16 años y más. / **NSE:** ABC1-C2C3-DE. / **Método de recolección de datos:** Encuestas probabilísticas, F2F en hogares a partir de aplicación de cuestionario OMNIBUS/ **Cobertura geográfica:** Nacional/ **Muestra:** 1002 casos totales/ **Fecha de Campo:** 9 de Octubre al 23 de Octubre de 2018. **Error muestral:** +/- 3,5 % para los totales/ **Diferencia significativa:** Se señalan diferencias significativas al 95% de confianza.