



VOICES! INFOGRAFIADAS

ESTUDIO GLOBAL SOBRE

CAMBIO CLIMÁTICO

DIA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE

Crece entre la población mundial la preocupación por el cambio climático y hay una llamada urgente a la acción. Las opiniones varían de país en país. En general, los argentinos se muestran más críticos.



Alta percepción de que el calentamiento global es una amenaza para la humanidad.

GLOBAL

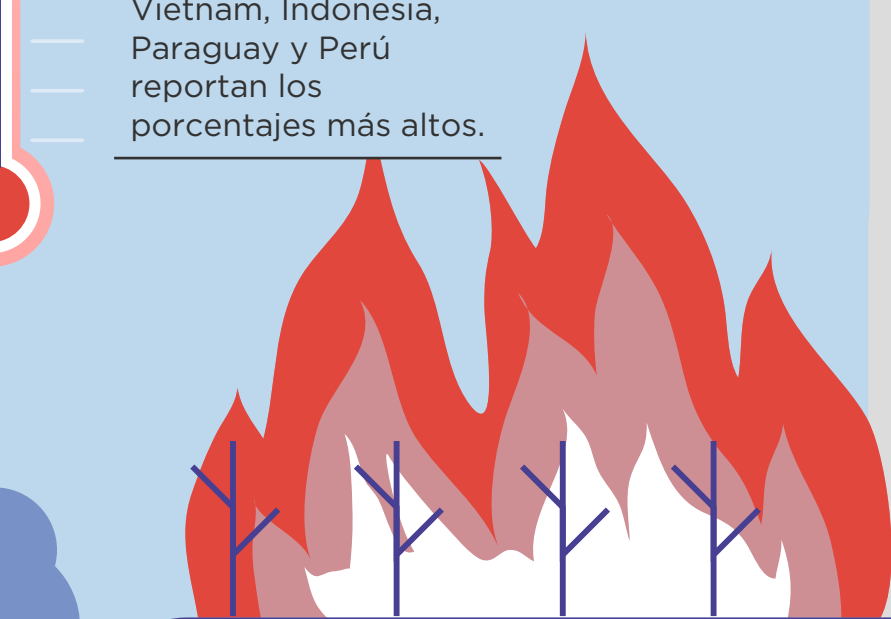
86%

Vietnam, Indonesia, Paraguay y Perú reportan los porcentajes más altos.

ARGENTINA

90%

Para **8** de cada **10** las catástrofes naturales aumentan debido al calentamiento global.



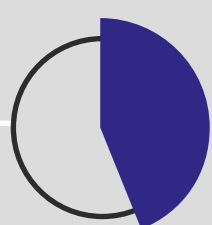
Y **4** de cada **10** consideran que es **demasiado tarde para frenar el cambio climático**. En **Argentina**, crece esta idea **7 puntos** desde el 2020.

GLOBAL



43%

ARGENTINA

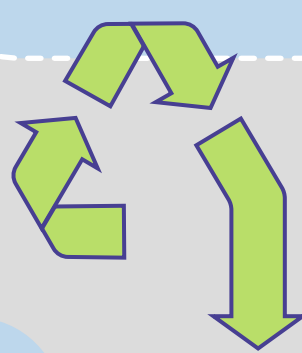


44%

vs 37% en 2020

India, China y Pakistán son los más pesimistas.

Los más preocupados: los de 25 a 34 (61%) y las mujeres (47% vs 41% de los hombres).



¿Quiénes son los responsables?

Alto consenso en que las empresas y gobiernos deberían esforzarse más que los individuos, lo que cobra fuerza en Argentina.

GLOBAL

70%

Corea del Sur, Tailandia y Líbano lo creen en mayor medida.

ARGENTINA

77%

Hombres (80%) y mayores de 65 años (86%), los más exigentes.

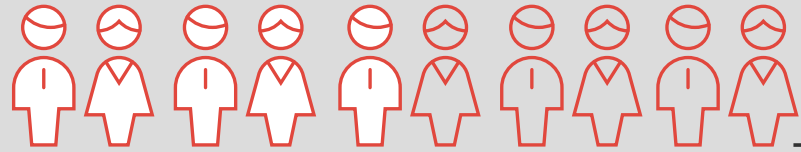
vs 61% en 2020

Sin embargo, se cree que los gobiernos no están haciendo lo necesario.

“Los gobiernos están tomando las medidas necesarias para cuidar el medioambiente.”

(% EN DESACUERDO CON LA FRASE)

51%



DE LA POBLACIÓN MUNDIAL

63%



DE LOS ARGENTINOS

Croacia, Grecia, Finlandia, Serbia y Paraguay son los países más críticos.

En este contexto, existe conciencia de la **responsabilidad individual**.

“Mis acciones pueden mejorar el medioambiente”.

GLOBAL

80%

ARGENTINA

84%

Paraguay, Colombia, Perú, Indonesia y Brasil.

“Estoy dispuesto a pagar más por productos ecológicos”.

GLOBAL

68%

ARGENTINA

67%

Dicha aceptación se encuentra en mayor medida entre los jóvenes de 25 a 34 años, mayores de 65 años y los que poseen educación superior (tanto a nivel global como en Argentina).

ACERCA DE LA ENCUESTA WIN VOICES

La Red Mundial Independiente de Estudios de Mercado (WIN) es una red mundial que realiza estudios de mercado y encuestas de opinión en todos los continentes. La encuesta se realizó entre octubre y diciembre 2021, en 39 países y se entrevistó a 33.236 personas. Voices realizó el estudio en Argentina.

ACERCA DE VOICES

Empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores, tanto a nivel local, regional y global.

www.voicesconsultancy.com

Por consultas:

CONSTANZA CILLEY

Directora Ejecutiva de Voices!

constanzacilley@voicesconsultancy.com

+ 116 572 4467

