

VOICES!
DATO
DEBATE

El deseo o no de maternar en argentina hoy

Voices! presenta “Dato Debate”, una nueva sección en nuestras redes que persigue el objetivo de que los datos de nuestros estudios cobren vida y la información se convierta en una conversación enriquecedora.

En Voices! identificamos algunos datos que nos asombran, o nos hacen pensar en el mundo de manera diferente o nos

llaman la atención o nos dan ganas de investigar más. Y convocamos para cada edición a especialistas **para que analicen estos datos, den su opinión, los expliquen, los enfrenten, los ligen con otros datos y nos den su perspectiva experta.**

Nuestro objetivo es fomentar un intercambio de ideas y abrir la puerta a discusiones profundas y significativas.

¡Y te invitamos a que vos también formes parte!

Queremos escuchar tu voz, tus opiniones y tus reflexiones.

Convertiremos los datos en diálogo, y el diálogo en reflexión. Sumate a dar tu perspectiva para que hagamos de este **“Dato Debate”** una experiencia colaborativa.

01

Inauguramos Dato Debate en el marco del Día de la Madre en Argentina, y analizamos lo que dicen los estudios de **Voices!** acerca de la maternidad

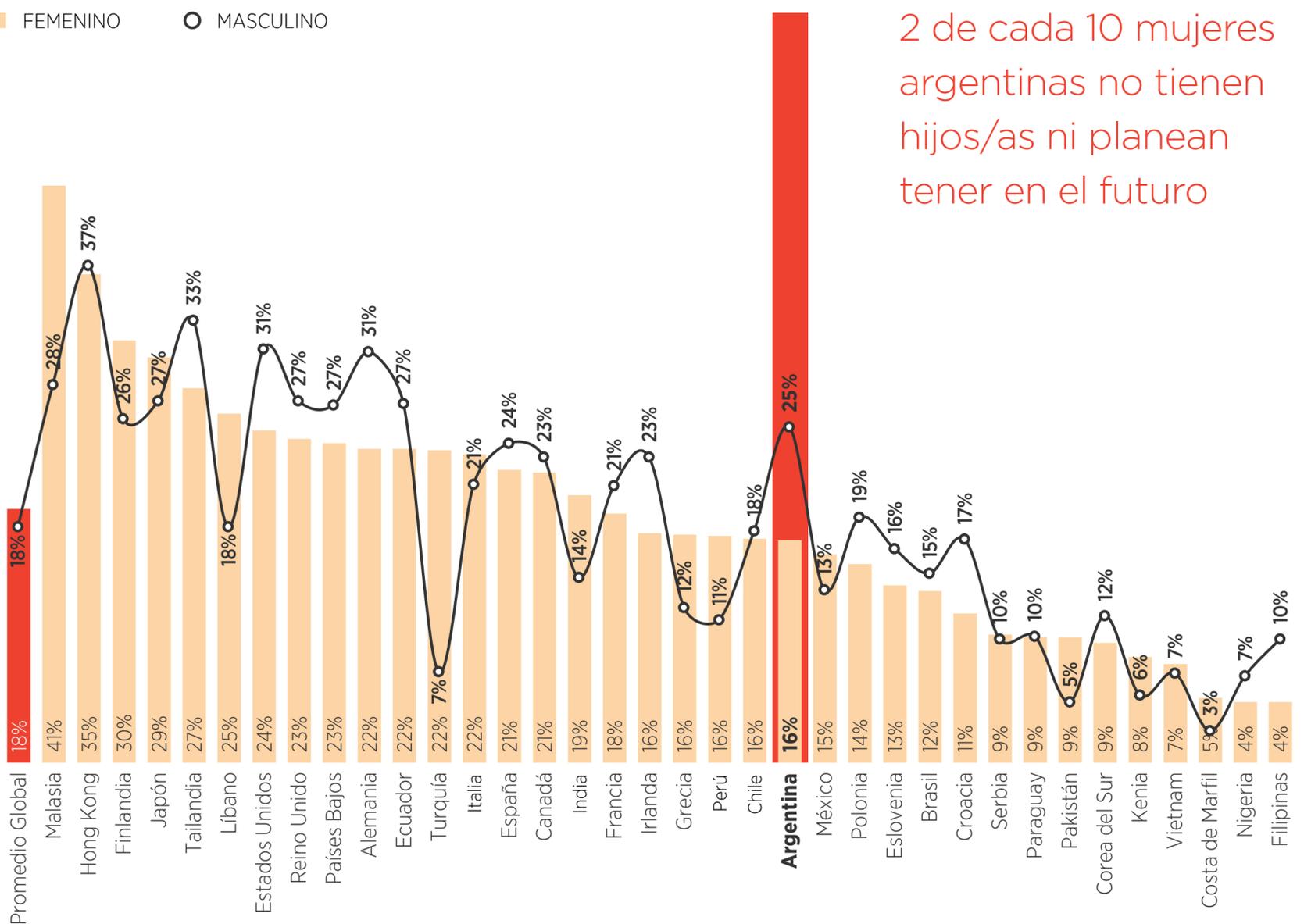
Explorando la no maternidad...

Un estudio global realizado por **Voices** junto a **WIN** en **39 países** muestra que un **18% de las mujeres adultas encuestadas a nivel global no tiene hijos/as y no planea tenerlos en el futuro**. En **Argentina**, el porcentaje registrado está en línea con el promedio global: **el 16% de las mujeres adultas argentinas encuestadas no es madre y no planea serlo**.

A nivel global, no se observan diferencias por género: al igual que las mujeres, el 18% de los hombres adultos encuestados no tiene hijos/as ni planea tenerlos más adelante. **En Argentina, en cambio, esta opinión se refuerza entre los hombres: alcanza un 25% y supera el promedio internacional.**

NO TIENEN HIJOS/AS Y NO PLANEAN TENER MÁS ADELANTE

■ FEMENINO ○ MASCULINO

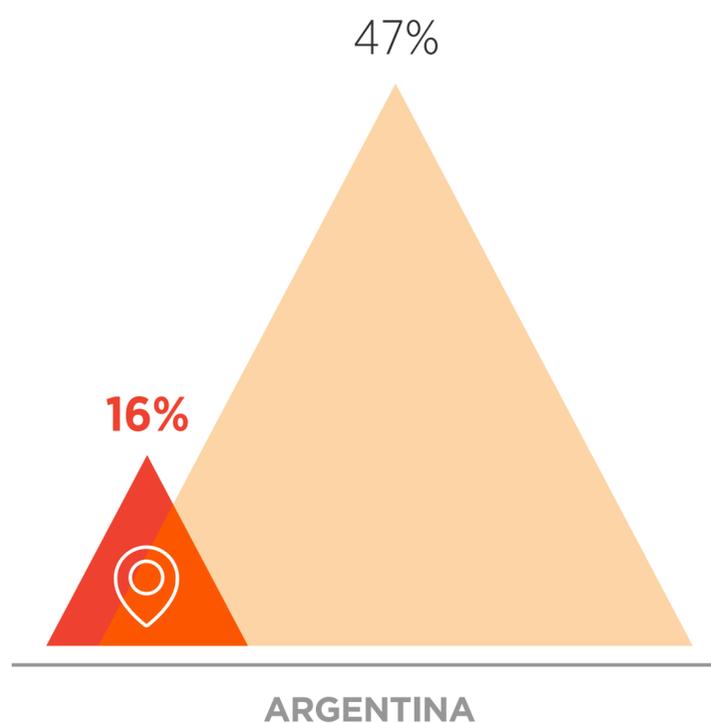
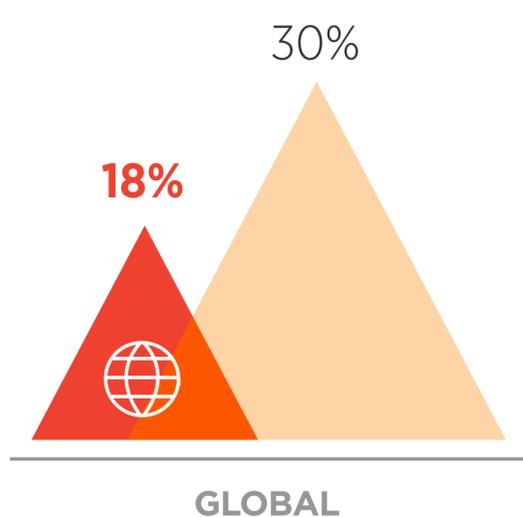


2 de cada 10 mujeres argentinas no tienen hijos/as ni planean tener en el futuro

Encuesta Global de WIN.
VOICES! 2022 en Argentina

El deseo de no maternar crece a 5 de cada 10 entre las jóvenes argentinas

▲ TOTAL MUJERES
▲ MUJERES 18 A 24 AÑOS



Encuesta Global de WIN.
VOICES! 2022 en Argentina

Maternidad futura por nivel socioeconómico

También es interesante resaltar **que, en Argentina, el deseo de no maternar crece algo en las mujeres de nivel socioeconómico bajo (20%)**, mientras que disminuye en el nivel medio (14%) y, sobre todo, en el alto (8%).

¿Qué pasa con las jóvenes?

Al analizar los resultados globales por edad, se observa que **el porcentaje de mujeres que no son madres y que descartan la maternidad en sus planes futuros crece más de diez puntos en las jóvenes de 18 a 24 años a nivel global, alcanzando un 30%.**

En Argentina, el crecimiento de esta cifra es aún más pronunciado, disparándose al 47% y representando a 5 de cada 10 mujeres jóvenes que no muestran intención futura de maternar.

02

5 de cada 10 mujeres jóvenes en Argentina indican que no planean ser madres

¿Qué reflexiones les despertó el dato a los expertos?

Para este primer **Dato Debate Voices**, nos contactamos con los siguientes expertos que, desde sus diferentes perspectivas y conocimientos, han compartido sus reflexiones sobre la intención de no ser madres en el futuro por parte de 5 de cada 10 jóvenes argentinas:



**DRA. LIDIA INÉS
HELLER**

CONSULTORA EN TEMAS DE GÉNERO Y ORGANIZACIONES. ADVISOR DE LA R.E.D. DE EMPRESAS POR LA DIVERSIDAD U.T.D.T Y LA RED WIM



**MERCEDES
JONES**

DOCTORA EN CIENCIAS SOCIALES POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA PLATA. DIRECTORA DE PROYECTOS DEL CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL



**LUCIANA
MANTERO**

PERIODISTA, ESCRITORA, CONFERENCISTA. AUTORA DEL LIBRO "EL DESEO MÁS GRANDE DEL MUNDO"



**MARÍA INÉS
PASSANANTE**

DRA. EN SOCIOLOGÍA EN UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA (UCA), PROFESORA TITULAR ORDINARIA Y ASESORA TÉCNICA DEL INSTITUTO PARA EL MATRIMONIO Y FAMILIA EN UCA



**YANINA
ÁVILA GONZÁLEZ**

PROFESORA A TIEMPO COMPLETO DEL DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD IZTAPALAPA



**MIGUEL
ESPECHE**

PSICÓLOGO Y PSICOTERAPEUTA ESPECIALISTA EN VÍNCULOS



**CONSTANZA
CILLEY**

DIRECTORA EJECUTIVA DE VOICES CONSULTANCY

Mujeres y conquista de derechos. La importancia de que la decisión de maternar no sea un obstáculo para lograr la igualdad de género

**DRA LIDIA INÉS
HELLER**

CONSULTORA EN TEMAS DE GÉNERO Y ORGANIZACIONES. ADVISOR DE LA R.E.D. DE EMPRESAS POR LA DIVERSIDAD U.T.D.T Y LA RED WIM

Un nuevo Día de la Madre nos convoca a reflexionar sobre las nuevas realidades que vivimos hoy las mujeres, y comprobar que hemos avanzado mucho, ya que no estamos en el mundo de nuestras madres, nuestras abuelas, nuestras bisabuelas. Hay logros importantes. Por otro lado, sabemos cada vez más de qué es lo que nos pasa a las mujeres en la vida pública y privada.

Los estudios de Voices muestran que la maternidad ocupa un lugar significativo en las mujeres argentinas. Es importante para sus progresos, para sus avances. Sin embargo, las mujeres no somos todas iguales, ni nos pasan las mismas cosas. Las jóvenes presentan nuevas realidades: 5 de cada 10 mujeres jóvenes entre 18 a 24 años no muestran intención futura de maternar. Esto crece en los niveles más bajos y va decreciendo en los más altos. ¿Por qué sucede esto? Esto tiene distintas interpretaciones de acuerdo a los distintos contextos y, obviamente, a los distintos

niveles socioeconómicos. Pero hay un hecho que quiero destacar. Claudia Goldín, una economista de Harvard que ha hecho muchas investigaciones **sobre lo que sucede a varones y mujeres en el mercado de trabajo, y ha señalado que los cambios dentro de las responsabilidades del hogar y la familia llevan tiempo y están, evidentemente, condicionando los progresos de las mujeres.**

“Para arribar a sociedades más justas e igualitarias es necesario tener en cuenta que la decisión de maternar no debe ser un obstáculo para lograr la igualdad de género”

Las mujeres jóvenes son más ambiciosas que las generaciones anteriores y ven, en muchos casos, limitadas a sus progresos respecto al tema de la maternidad. Cuándo y cuántos hijos tener es todavía un tema prioritario a las mujeres. Por eso, en este Día de la Madre llevo a reflexionar todos estos temas, a celebrar los avances y a proseguir en búsqueda de sociedades más democráticas, igualitarias y participativas en las cuales los temas del cuidado que tanto hacen a este Día de la Madre estén presentes para todas las que quieran maternar y las que

no quieran maternar también. Para arribar a sociedades más justa e igualitarias es necesario tener en cuenta que la decisión de maternar no debe ser un obstáculo para lograr la igualdad de género.

Las nuevas maternidades, el cambio en la pirámide poblacional y las vulnerabilidades asociadas a la maternidad en Argentina

MERCEDES JONES

DOCTORA EN CIENCIAS SOCIALES POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA PLATA.
DIRECTORA DE PROYECTOS DEL CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

Frente al hecho incontrovertible de que hay un descenso de la natalidad y de la mortalidad a nivel mundial uno se asombra y busca explicaciones. Pero **desde mediados del siglo pasado ya se sabía que en las pirámides “del desarrollo” nace menos gente y se muere menos gente.** Es decir, se auguraba que las personas moriríamos en edades cada vez más avanzadas y con mejores condiciones de salud y que descendería la natalidad. Las vidas de 100 años ya están acá y efectivamente hay una disminución de los nacimientos. Por lo pronto, nacen menos niños y es algo que no conviene simplificar **porque a los datos de que hay mujeres y varones jóvenes que no quieren tener hijos, se le suma el embarazo adolescente no deseado, mujeres que están siendo madres a los 50 años o la reproducción asistida en mujeres lesbianas.**

El tema de la maternidad se ha vuelto fluido y complejo. Pero, voy a simplificarlo. Es común escuchar que algunas mujeres están desesperadas por tener hijos y otras por no tenerlos. Están también aquellas que quieren y no pueden quedarse embarazadas. Sea cual sean las opciones y situaciones particulares, **en nuestro país las mujeres muestran en promedio cuatro veces más probabilidades de vivir en hogares más vulnerables cuando tienen hijos. Para aquellas personas que ya son madres o quieren serlo son necesarios, entonces, los incentivos económicos, además de darles facilidades para la crianza en la primera infancia. Para aquellas mujeres que no pueden quedarse embarazadas, y que efectivamente quieren ser madres, además del acceso a los tratamientos para la fertilidad es importante cambiar el paradigma de la adopción en Argentina ya que sólo el 0,92 por ciento acepta niños de más de 12 años. Para aquellas sin hijos por elección debemos detener el estigma de una sociedad que las califica como egoístas o raras y,**

por último, para aquellas jóvenes que han decidido no tener hijos por si cuando pasen los años cambian de opinión surgen voces confrontadas pidiéndoles que conozcan la adopción y el congelamiento de embriones. Por último, no conviene mirar por separado al aumento de la longevidad y la disminución de la natalidad porque están conectados, tenemos que gestionarlos y ambos nos exigen consolidar la cultura del cuidado y la reciprocidad.

“Para aquellas sin hijos por elección debemos detener el estigma de una sociedad que las califica como egoístas o raras”.

Reflexiones acerca de las motivaciones para ser madre, el nuevo rol de la mujer, maternidad tardía y falta de información sobre el ciclo de fertilidad, su cuidado y prevención.

LUCIANA
MANTERO

PERIODISTA, ESCRITORA, CONFERENCISTA.
AUTORA DEL LIBRO "EL DESEO MÁS GRANDE DEL MUNDO".

El estudio de Voices sobre el deseo de maternar o no maternar entre las jóvenes me despierta varias reflexiones, asociadas también a mi trabajo con mujeres que desean ser madres y se encuentran con la imposibilidad de serlo, por distintos motivos. Creo que **el aumento de jóvenes que no quieren maternar refiere decididamente a un cambio cultural en relación a la libertad que vamos ganando las mujeres:** tener hijos es visto cada vez menos como un mandato y más como algo limitante, pues desde aquella juventud aún no se puede percibir el componente emocional (que sí, dice el estudio, valoran las que ya son madres). **El aumento del deseo de no maternidad está ligado, también, a la cada vez más difícil e incierta situación económica para los jóvenes.** Esto queda claro cuando se analiza el dato por segmentos socioeconómicos: crece más en los niveles más bajos. **“Si apenas nos alcanza y no vemos perspectiva de mejora ¿Cómo podemos**

pensar en traer un hijo al mundo?”. Ahora sí existe la posibilidad de elegir, y hay varias vidas posibles.

“El aumento de jóvenes que no quieren maternar refiere a un cambio cultural en relación a la libertad que vamos ganando las mujeres: tener hijos es visto cada vez menos como un mandato y más como algo limitante”

Como digo en mi Charla TedxRíodelaPlata, **tomar la decisión de tener un hijo es algo más ligado a lo emocional que a lo racional.** Un hijo limita nuestros tiempos, nuestros espacios, nuestras libertades. Hay que estar “un poco loco” para lanzarse a esa aventura. Es muy difícil transmitir lo que se gana, lo que se siente, hasta que no se vive. Y sin embargo al hablar con personas que desean tener hijos y que no lo logran, el discurso de la mayoría es que les falta lo más importante y esencial. Eso imposible de explicar, es difícil de percibir cuando la vida se siente como algo que recién está empezando, con todo su potencial, con todo por delante.

Ese deseo y esa convicción

de querer ser madre que en ocasiones surge con la madurez, llega cada vez más tarde. El problema es que la biología no acompaña de por vida y las células reproductivas, sobre todo en las mujeres, envejecen pronto. El estudio muestra que es mucho más necesaria que nunca la información sobre el ciclo de la fertilidad, su cuidado y su preservación.

La maternidad tardía, el invierno demográfico y la disparidad de causas según NSE

MARÍA INÉS PASSANANTE

DRA. EN SOCIOLOGÍA EN UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA (UCA), PROFESORA TITULAR ORDINARIA Y ASESORA TÉCNICA DEL INSTITUTO PARA EL MATRIMONIO Y FAMILIA EN UCA.

Los datos son llamativos y nos hablan de un tema que preocupa: el descenso de la tasa global de fecundidad o sea el número promedio de hijos por mujer. Esto es preocupante porque en muchos países la baja natalidad y fecundidad no garantiza el reemplazo generacional y trae como consecuencia un envejecimiento de la población.

Los resultados de un estudio sobre maternidad realizado por Voices y la red WIN muestran que la maternidad ocupa un lugar significativo en la vida de las mujeres argentinas: un 76% de las madres consideran que tener hijos es la mejor vivencia que una mujer puede tener. Solo para 2 de cada 10 mujeres argentinas ser madres no es importante.

Sin embargo, un 18% de mujeres adultas a nivel global no tiene hijos y no planea tenerlos. En Argentina, ese porcentaje es 16%. Cabe analizar el dato según el estado civil y también preguntarse a

cuánto asciende la esterilidad involuntaria.

Entre las jóvenes de 18 a 24 años, a nivel global, el 30% no son madres ni planean serlo. En Argentina ese porcentaje es de 47%. **Esta cifra puede interpretarse según la tendencia hacia una fecundidad tardía.** La edad promedio de las madres al nacimiento del primer hijo en la Unión Europea fue 29,7 años en el 2021. En Italia y España fue de 31,6 años para ambos países. En América Latina y el Caribe, el descenso de la tasa global de fecundidad (número promedio de hijos por mujer) coincide con la maternidad tardía. (27,6 años en 2022). En la ciudad de Buenos Aires, la edad promedio de las mujeres al nacimiento del primer hijo fue 31,1 en 2021.

“De los resultados del informe se advierte un dato cultural: la primacía del proyecto de realización personal por sobre el proyecto de vida familiar. Ello llevaría a la postergación de la maternidad”

De los resultados del informe, se advierte un dato cultural: la primacía del proyecto de realización

personal por sobre el proyecto de vida familiar.

En los niveles socioeconómicos bajos, la situación económica explicaría esta decisión. Argentina tiene actualmente una tasa global de fecundidad de 1,8 hijos promedio por mujer, situándose por debajo del umbral mínimo (2,1) necesario para el reemplazo generacional.

Ello produce un envejecimiento de su población, siguiendo la misma tendencia hacia un “invierno demográfico” de países europeos.

El peso de la cultura en torno a la figura de la maternidad

**YANINA
ÁVILA GONZÁLEZ**

PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE
ANTROPOLOGÍA, DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD
IZTAPALAPA

Quiero empezar señalando que siempre me ha parecido problemático englobar el fenómeno emergente de las personas sin hijos (childfree), bajo el paraguas del “oscuro objeto del deseo”* pues además de ser éste una pulsión errática, nos atrapa en una cárcel binaria, propia del pensamiento cartesiano u occidental, que nos impide ver el peso de la cultura naturalizada en torno a la figura de la maternidad, asociada de manera indisoluble a la femineidad, ni nos permite ver la diversidad de experiencias, motivos y razones por las cuales las personas desean o no maternar.

Pero más allá de los límites del deseo, el punto es que nos remite a una condición del sujeto individual aislado, y creo que **tenemos que considerar las condiciones sociohistóricas del contexto que estamos viviendo, marcadas por las violencias y las múltiples crisis sociales, económicas, sanitarias y ambientales, donde las juventudes, sobre todo las**

pertenecientes a los niveles más desfavorecidos y precarizados, ven cada vez más lejana la posibilidad de construir una familia. Y no debido a que el no deseo de maternar crezca más en estos niveles, sino porque las condiciones estructurales les son absolutamente adversas.

“Un dato muy interesante del estudio es el alto índice de los hombres argentinos que desean permanecer sin hijos. Una de las posibles hipótesis es el rechazo al mandato de la masculinidad tradicional de ser los proveedores”

Un dato muy interesante del estudio es el alto índice de los hombres argentinos que desean permanecer sin hijos. Una de las posibles hipótesis a esta situación, es tal vez el rechazo al mandato de la masculinidad tradicional de ser los proveedores. Otra tal vez sea, la conflictividad derivada del “empoderamiento” o del cambio de lugar de las mujeres, para exigir y ejercer sus derechos, como el de compartir las labores del maternar o de los cuidados, que implica la crianza y el trabajo doméstico.

* Aludiendo al título de la película de Luis Buñuel

La maternidad en la modernidad: un deseo que emerge en la adultez

**MIGUEL
ESPECHE**

PSICÓLOGO Y PSICOTERAPEUTA
ESPECIALISTA EN VÍNCULOS

Muchas veces se ve al hijo en la modernidad como un competidor respecto de los proyectos personales de potenciales madres y, en ese sentido, se evita que entre alguien a la ecuación de una familia, porque de entrar perturbaría algún tipo de plan. En quienes sí quieren maternar, el plan es justamente la maternidad.

“Muchas veces se ve al hijo en la modernidad como un competidor respecto de los proyectos personales de potenciales madres y, en ese sentido, se evita que entre alguien a la ecuación de la familia”

Al acrecentarse el espectro de posibilidades, es decir, al tener la posibilidad de ejercer una sexualidad sin que la fecundidad sea tan esencial como lo era antes de la existencia de los anticonceptivos, del feminismo y la reivindicación de un montón de cosas que tienen que ver con derechos y demás, se propicia mucho

esto. Además de no ser una obligación, también se ve al hijo como una competencia en cuanto a la procura de los propios objetivos- Un hijo que tiene sus propios objetivos compete con los objetivos de una mujer, porque la saca de su camino. Al mirar así la maternidad se entienden las estadísticas.

En relación al segmento joven, mi hipótesis es que el movimiento por la ley del aborto y toda la cuestión de lo femenino, que ha repercutido mucho en esta generación, empieza a marcar muchísimo otro rango de intereses. **El deseo de la maternidad emerge, a veces casi sorpresivamente, avanzada la edad**, y ya pasando los 30 en ocasiones. Es algo significativo, pero no sé si realmente va a ocurrir, que todas las chicas en ese rango etario van efectivamente a prescindir de tener hijos, habrá que esperar para ver si ese deseo expresado hoy se consume en el porvenir. Lo que yo voy viendo es que esa expresión de deseo o esa relación con el maternaje es más dinámica de lo que podríamos pensar.

Insisto: pasada cierta edad, más allá de los 24-25 años, **empieza a modificarse el mapa de deseos de las mujeres y puede aparecer,**

y de hecho aparece, el deseo de ser madres, mientras que en las generaciones anteriores el deseo de ser madre ya se expresaba más o menos a los 5 años de edad, al menos en una proporción importante de casos.

La brecha de género y los cambios en el concepto de familia asociados con el surgimiento de un nuevo actor relevante en el núcleo familiar: los animales de compañía

**CONSTANZA
CILLEY**

DIRECTORA EJECUTIVA DE
VOICES CONSULTANCY

A pesar de que la experiencia de ser madre es altamente valorada por quienes lo son, detectamos que casi la mitad de las jóvenes argentinas descartan la maternidad para sus planes, lo que, de verificarse luego en la realidad, tendría enormes implicancias en el ámbito demográfico, social, económico y por supuesto en los roles de género. Los factores que explican esta tendencia son múltiples y complejos al igual que sus consecuencias y voy a centrarme en dos.

Por un lado, podemos hablar del **costo de ser madre**. En estudios sobre empleabilidad realizados por Voices, vemos que existe una **brecha grande en términos de desarrollo profesional e igual sueldo por igual posición entre hombres y mujeres**. Pero hay un dato más: **también hay una brecha entre las mujeres con hijos y las mujeres sin hijos a favor de estas últimas**. También vemos como la inmensa mayoría de las mujeres que trabajan sostienen que

combinar maternidad y trabajo es difícil. Por otra parte, nuestros estudios muestran que **las madres dedican casi el doble de tiempo que los padres a los hijos**. En un estudio sobre acompañamiento de las familias en la educación de sus hijos que realizamos junto a UADE verificamos que la madre es la encargada de realizar la mayoría de las actividades donde participan sus hijos/hijas en relación con la escuela y otras tareas extracurriculares. En todas las actividades hay diferencias sustanciales (algunas triplican los porcentajes por ejemplo en 9/10 hogares son las madres

las que preparan la ropa/uniforme escolar vs 25% de los hombres). Es interesante mencionar que el hecho de que la mujer trabaje reduce su participación (aun cuando siga siendo mayoritaria-al menos tres cuartas partes de las mujeres que trabajan son las encargadas de realizar las tareas testeadas) pero no incrementa la participación de los hombres con la excepción de las tareas de comunicación (con el colegio y las familias). **La participación de los hombres no varía significativamente si la mujer trabaja. Si la mujer trabaja se convoca a “la tribu”.**

“Los estudios realizados por Voices muestran que hay cambios profundos que se están dando en el concepto de familia. Por ejemplo, cambios que tienen que ver con un nuevo actor que emerge con fuerza creciente dentro de las familias: los animales de compañía”

La brecha de género y los cambios en el concepto de familia asociados con el surgimiento de un nuevo actor relevante en el núcleo familiar: los animales de compañía

La igualdad de género ha tenido enormes avances, pero en el ámbito doméstico y del cuidado de los niños hay mucho rezago. El principal cambio se está dando en el plano de los valores sobre los cuales se sostienen las prácticas, pero las prácticas se mueven poco. Y este hecho puede estar influyendo en el deseo de las mujeres de ser o no ser madres. Las desigualdades en el ámbito doméstico persisten, pero son hoy más visibles y por ende generan más cuestionamientos y frustración.

Los estudios realizados por Voices muestran que hay cambios profundos que se estarían dando en el **concepto de familia que es importante atender.** Otro aspecto que venimos estudiando **es el de un nuevo actor que emerge con fuerza creciente: los animales de compañía y su rol dentro de las familias.**

Estudios realizados por Voices muestran que crece la cantidad de hogares que tienen mascotas y la cantidad de mascotas por hogar. Para prácticamente todos, su mascota es parte de su familia y para la inmensa mayoría es como un hijo/a. También estamos encontrando **un fenómeno interesante que tiene que ver con la mascota se humaniza y “ocupa” el rol de un hijo: hogares donde la mascota llega cuando se posterga la decisión de tener un hijo, cuando el bebe se busca y no llega, cuando los hijos dejan el hogar para suplir el nido vacío, o cuando se decide no tener más hijos. Un proceso de humanización de las mascotas.** Los argentinos valoran su vínculo con estos animales casi tanto como con las personas. ¿Más animales de compañía menos hijos? Es una afirmación fuerte, pero en un segmento de la población tenemos algunos indicios de que se puede estar dando y seguiremos investigando.

Acerca de Voices!

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

Voices! es integrante de la red WIN realizando los estudios en Argentina. www.voicesconsultancy.com/

Nota metodológica acerca del estudio

La encuesta se realizó en 39 países utilizando métodos de encuesta CAWI / CATI / F2F/ CAPI /online. En Argentina se utilizó la metodología CAWI.

Se entrevistó a un total de 29.739 personas .

El trabajo de campo se realizó entre el 9 de octubre y el 10 de diciembre de 2022.

**¿Quieres aportar a este debate?
Escribí en nuestras redes o a**

✉ info@voicesconsultancy.com

📷 [@voicesresearch](https://www.instagram.com/voicesresearch)

🌐 [@voicesconsultancy](https://www.linkedin.com/company/voicesconsultancy)