



VOICES!
DATO
DEBATE

Día Internacional de la Seguridad Informática



Dato Debate es una iniciativa de **Voices!** que persigue el objetivo de dar vida a los datos de nuestros estudios y convertir la información en una conversación enriquecedora.

En **Voices!** identificamos algunos datos que nos asombran, o nos hacen pensar en el mundo de manera diferente o nos llaman la atención o nos dan ganas

de investigar más. Y convocamos para cada edición a especialistas **para que analicen estos datos, den su opinión, los expliquen, los enfrenten, los ligen con otros datos y nos den su perspectiva experta. Nuestro objetivo es fomentar un intercambio de ideas y abrir la puerta a discusiones profundas y significativas. ¡Y te invitamos a que vos también formes parte!**

Queremos escuchar tu voz, tus opiniones y tus reflexiones.

Convertiremos los datos en diálogo, y el diálogo en reflexión. Sumate a dar tu perspectiva para que hagamos de este "Dato Debate" una experiencia colaborativa.

En esta nueva edición de **Dato Debate**, y en el marco del Día Internacional de la Seguridad Informática, analizamos lo que dicen los estudios de **Voices!** acerca de la privacidad de la información digital y las preocupaciones relacionadas.

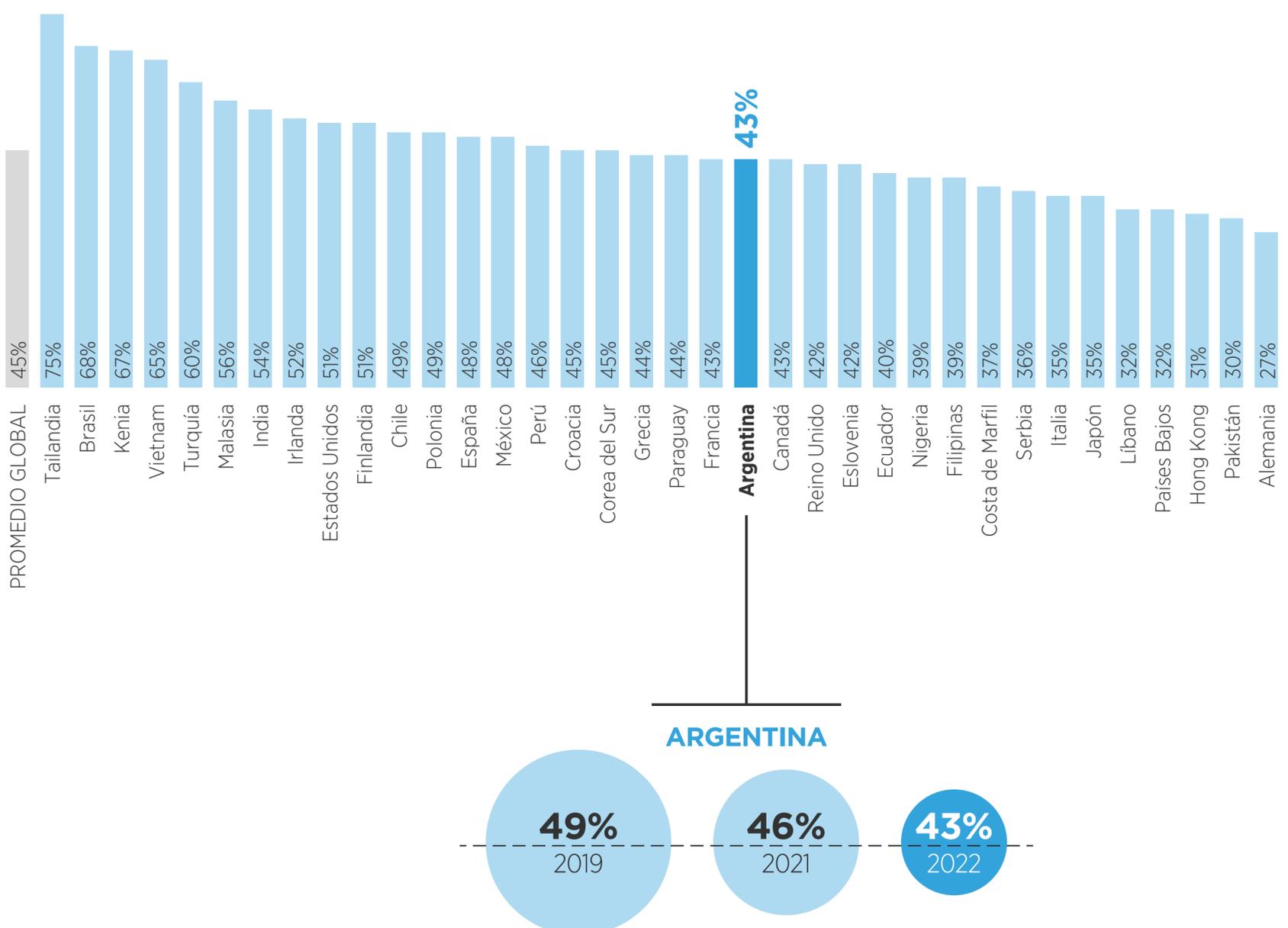
Un estudio global realizado por **Voices!** junto a WIN en 39 países muestra que a **casi la mitad de los argentinos le preocupa compartir su información personal digitalmente (43%), en línea con el promedio global (45%)**

Aunque la preocupación de los argentinos por compartir su información personal digitalmente viene disminuyendo (49% estaba de acuerdo con la frase en 2019, 46% en 2021 y 43% en 2022), **esta opinión sigue teniendo mucho peso. Las cifras registradas muestran que la seguridad de los datos que se comparten digitalmente es un tema que inquieta a muchos argentinos.**

Los brasileros son los más preocupados de nuestra región con un 68%.

PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DIGITAL - PREOCUPADOS POR COMPARTIR INFORMACIÓN PERSONAL DIGITALMENTE

% dentro de la población total



Encuesta Global de WIN/VOICES!



Tres cuartas partes de la población mundial dice desconocer lo que sucede con la información personal después de compartirla de manera online

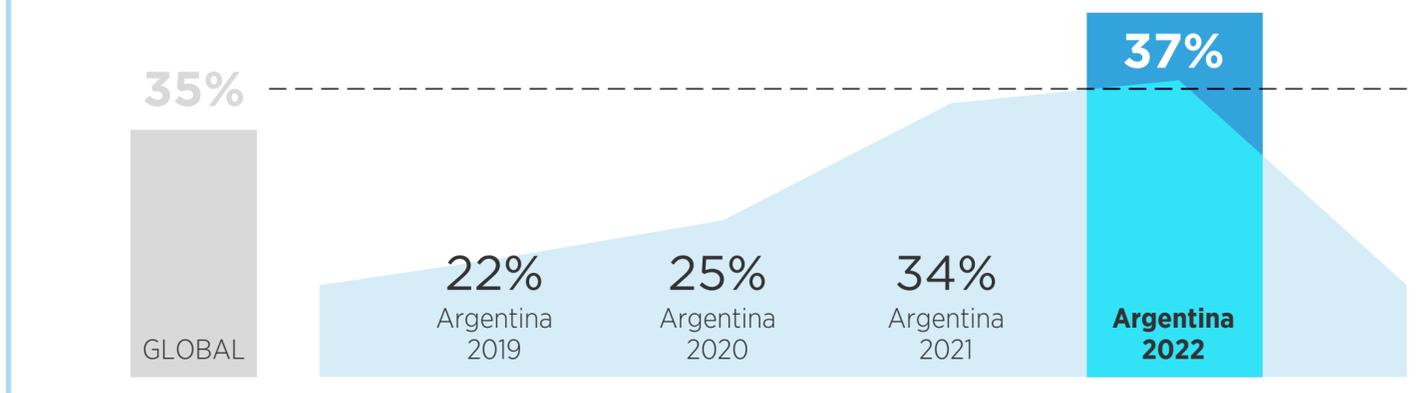
Un hallazgo del estudio es que **se registra a nivel global mayor conciencia respecto a qué es lo que sucede con la información luego de compartirla con recolectores de datos**, por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc. **Sin embargo, aquellos**

que lo desconocen siguen siendo la abrumadora mayoría. En el 2019, el 26% de los encuestados a nivel global señaló ser consciente de lo que sucede con su información personal después de compartirla con un recolector de datos. **En la última edición del estudio, el conocimiento aumenta**

levemente, aunque alcanza solo al 35% de los encuestados.

El nivel de conciencia entre los argentinos se encuentra en línea con el promedio global (37%), al igual que el de los ecuatorianos (37%), paraguayos y peruanos (35% en cada caso).

Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc.)



Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina. Base: población adulta a nivel nacional

7 de cada 10 argentinos señala haber sido víctima de usos indebidos o ataques con relación a sus datos personales, cuentas de email, productos financieros, entre otros (63% a nivel global)

	Global	Argentina
Experimentó usos indebidos de sus datos personales	Recibir Spam	44%
	Recibir Phishing	33%
Experimentó ataques informáticos	Filtración de datos personales	13%
	Hackeo de correos electrónicos	11%
	Hackeo financiero	12%
No experimentó ningún uso indebido de sus datos	37%	34%

Encuesta Global de WIN/VOICES!





**Para este Dato Debate
Voices, nos contactamos
con los siguientes
expertos que, desde sus
diferentes perspectivas
y conocimientos, han
compartido sus
reflexiones sobre los
hallazgos de Voices:**



**MARTÍN
OETTEL**

ESPECIALISTA EN CIBERSEGURIDAD Y FUNDADOR DE PASANDODATA, UNA ORGANIZACIÓN QUE FOMENTA EL USO SEGURO Y RESPONSABLE DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.



**ANA CLARA
GENTA**

DIRECTORA EN CHICOS.NET, UNA ASOCIACIÓN CIVIL CUYO OBJETIVO ES LA DEFENSA Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL CIBERESPACIO ENFOCADAS ESPECÍFICAMENTE EN EL USO POSITIVO Y RESPONSABLE DE LAS TIC (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN).



**SILVIA SUSANA
TOSCANO**

EXPERTA EN DERECHO Y TECNOLOGÍA CON ESPECIALIDAD EN PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, CIBERSEGURIDAD Y DIGITAL COMPLIANCE. DOCENTE DE DERECHO INFORMÁTICO (UADE). CONSULTORA Y ASESORA.



**MILAGROS
SCHRODER**

COORDINADORA EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN EN FARO DIGITAL, UNA ONG QUE PROMUEVE EL BIENESTAR DIGITAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA EN INTERNET Y LAS REDES SOCIALES.



**CAROLINA
CASSINOTI**

DIRECTORA DE CANALES DIGITALES DE HISPANOAMÉRICA EN MOVISTAR



**LIZZETTE
PÉREZ ARBESÚ**

EDITORA EJECUTIVA DE COMPUTER WEEKLY EN ESPAÑOL PARA AMÉRICA LATINA, UNA REVISTA DIGITAL Y SITIO WEB QUE PROPORCIONA ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS PARA LOS PROFESIONALES DE LAS TI.



**MARY
TEAHAN**

PRESIDENTA DE QENDAR, CONSULTORA DE ESTRATEGIA, PLANEAMIENTO, COMUNICACIONES Y MARKETING DEDICADA A COLABORAR CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA AYUDARLES A CREAR UN MUNDO MEJOR.



**FABIÁN
ECHEGARAY**

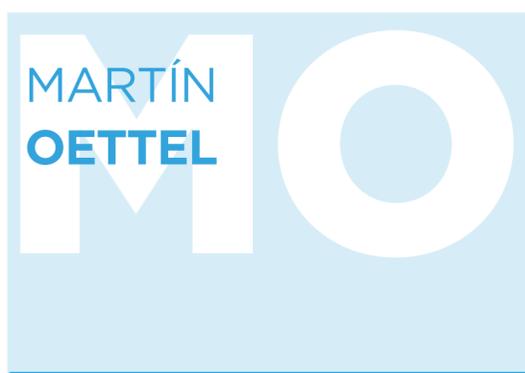
FUNDADOR Y DIRECTOR DE MARKET ANALYSIS, CONSULTORA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA SEDIADA EN BRASIL; DOCTOR EN CIENCIA POLÍTICA POR LA UNIVERSIDAD DE CONNECTICUT (EUA); Y ACTUAL PRESIDENTE DE WAPOR LATINOAMÉRICA, EL CAPÍTULO REGIONAL DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE PROFESIONALES DE LA OPINIÓN PÚBLICA.



**CONSTANZA
CILLEY**

DIRECTORA EJECUTIVA DE VOICES

Los retos en la Era Digital: ¿cómo hacer un uso seguro y responsable de la tecnología?



En relación al tema de compartir información en Internet, es interesante analizar que **la red de redes ha homogeneizado la capacidad de ser conocido y todo el mundo intenta serlo.**

De ahí que, según el estudio de Voices y WIN, **casi la mitad de la población no tiene preocupación alguna en sociabilizar a través de las redes para, de alguna manera, "estar" presente y que se conozca sobre ellos. Sin embargo,** también hay muchas personas que han empezado a tomar conciencia que **todo lo que se publica queda para siempre en el éter de Internet y, en ese sentido, hay una responsabilidad personal en participar compartiendo o no información.**

Si bien la tecnología es muy útil para nuestros trabajos y vida personal, hay que entender cómo funciona para decidir cómo se trabajará con ella, o si la usamos en un sentido u otro. No obstante, es una realidad que **la mayoría de las personas desconoce cómo funcionan los dispositivos y aplicaciones que utiliza a diario. Y cuando uno no tiene idea de cómo trabaja una aplicación,** si recopila datos o no sobre mi persona o

actividad, qué tratamientos les dan a esos datos, a quién son vendidos, etc., **es muy difícil lograr comprender el alcance de los peligros que pueden acechar por un mal manejo.**

Las personas suelen quedar atrapadas en una idea creada por el marketing, pero no se dan cuenta que terminan siendo ellos mismos el producto. Hoy todo pasa por recopilar datos y con ellos crear perfiles de usuarios para luego bombardearlos con publicidad, en el mejor de los casos.

Ahora se destapan muchos **problemas de adicciones al uso de RRSS** que generan fuertes consecuencias en la persona y a nivel social. **Estamos en una etapa de transición donde, como sociedad, empezamos a ver las consecuencias de habernos manejado durante los últimos 15 años como si lo que hiciéramos en la red no tuviera impacto.**

Hay que tener en cuenta que **los ciberataques están en pleno crecimiento porque también ha aumentado exponencialmente el uso de aplicaciones y dispositivos por parte de la sociedad.** Con la cuarentena, muchas personas que estaban alejadas del uso de aplicaciones y dispositivos tuvieron la obligación de empezar a usarlos porque no tenían otra alternativa para realizar ciertas

operaciones que, antiguamente, las hacían en el mundo físico terrenal.

Entonces, si nos ponemos a pensar que estamos 24 horas al día conectados a Internet, que utilizamos cada vez más aplicaciones que manejan nuestros datos, que tenemos información desparramada por todos lados y mal protegida, y que se desconocen las nuevas modalidades delictivas, por carecer del entendimiento de cómo funcionan esas tecnologías con las cuales interactuamos constantemente, este combo, termina generando el escenario perfecto para cometer todo tipo de delitos informáticos.

“Creo que es vital la concientización en el uso seguro y responsable de la tecnología”

De la misma manera que se nos enseña sobre educación sexual, por ejemplo, debería existir algo similar para entender los principales riesgos a los cuales las personas pueden ser expuestas y las buenas prácticas para evitarlas. **Llevará un tiempo formar a la sociedad en estos temas, pero es vital para su continuidad en el uso de ellas.**

Desafíos y medidas de protección para niños, niñas y adolescentes en un mundo online



El dato sobre el que nos interesa detenernos es que tres cuartas partes de la población mundial dice desconocer lo que sucede con la información personal después de compartirla de manera online y que, en el caso de nuestra región, hay una gran dispersión en este porcentaje entre países (chilenos alcanzando el 50%, argentinos, paraguayos y peruanos el 35%).

Desde Chicos.net nos interesa enfocarnos en las **repercusiones que este dato tiene para las infancias y las juventudes.**

Poder gestionar de manera efectiva los datos personales en plataformas y servicios es complejo no solo para las personas adultas sino especialmente para niños, niñas y adolescentes, quienes muchas veces interactúan en solitario con las tecnologías.

“En un contexto digital cada vez más sofisticado, los desafíos asociados a la privacidad son cada vez más vertiginosos y les afectan especialmente.”

La comprensión y el acompañamiento activo por parte de las personas adultas, así como el diálogo y la construcción de pautas y acuerdos (tanto en la escuela como en los hogares) son clave para que chicos y chicas aprendan a valorar servicios y plataformas, gestionar la información personal, generar contraseñas sólidas, evaluar información, entre otros. Una tarea de mediación que nos fortalezca como ciudadanas/os y nos permita dominar ideas, y no solo filtros y aplicaciones.

Sociedad hiperconectada, sociedad hiper vulnerable



SILVIA SUSANA
TOSCANO

Los datos del estudio de Voices y WIN muestran que a casi la mitad de la población mundial le preocupa compartir su información personal digitalmente (índice que en Argentina está disminuyendo), pero sólo un tercio indica que es consciente de lo que sucede con su información personal después de compartirla con un recolector de datos.

Esto nos lleva a **preguntarnos**, por un lado, **si los usuarios se informan debidamente de los términos y condiciones de las aplicaciones y de los sitios donde comparten sus datos y si adoptan las medidas de seguridad pertinentes para minimizar los riesgos que el uso indebido de los mismos suponen. Y, por el otro, si existe conciencia de que dichos datos**, por aplicación de herramientas de inteligencia artificial (big data, machine learning, data analytics) **pueden dar lugar a inferencias (datos inferidos) que afectan la privacidad.**

Otro dato que muestra el estudio de Voices es que 6 de cada 10 de los encuestados a nivel global señalan haber experimentado usos indebidos o ataques con relación a sus

datos personales, cuentas de email, productos financieros. Y aquí nuevamente surgen algunas preguntas sobre las que vale la pena reflexionar:

ante un incidente de cibercriminalidad, ¿los usuarios han efectuado una denuncia administrativa o judicial?; o, luego de haber sido víctimas, ¿han incrementado sus medidas de seguridad (cambio de contraseñas, doble factor de autenticación u otros)?

Aunque vemos que se ha incrementado la preocupación por compartir la información personal y el interés por conocer cuál es el destino de la misma, **el nuevo orden económico y la transformación digital ha intensificado las transacciones, y las redes sociales, las aplicaciones y todo ello requiere de información para seguir creciendo y brindando un servicio más eficiente.**

“En este devenir, no somos conscientes de la cantidad y calidad de información (personal, biométrica, geolocalización, comportamiento emocional, etc.) que conlleva este universo y que brindamos para obtener los beneficios de esta era del conocimiento.”

Riesgos del uso indebido de datos y la importancia de la alfabetización en un contexto de vulnerabilidad digital



Es muy interesante el dato de la investigación realizada por Voices! de que casi 7 de cada 10 personas en Argentina señala haber sido víctima de usos indebidos con relación a sus datos personales, porque coincide con lo que observamos en territorio desde Faro Digital. Por lo general, estos números representan situaciones de estafas digitales y en casi todos los talleres que hacemos con chicos y chicas de escuelas de Argentina nos mencionan al menos un par de casos que sus familias o personas allegadas sufrieron.

Sabemos que a partir del 2020, **se dio una migración forzada de la vida cotidiana al entorno digital y esto trasladó problemáticas sociales que teníamos fuera de línea a estos espacios. Las estafas encontraron un caldo de cultivo:** se complejizaron y alcanzaron diversas estrategias personalizadas gracias al uso de datos personales públicos y a la ingeniería social. Hoy en día la disponibilidad de la información en línea es mucho mayor y su alcance es mucho más cómodo. **En tan solo unos pocos clics podemos tener muchos datos de distintas personas a la vez.**

Esto posibilita un escenario en donde las estafas encuentran eco para replicarse.

“Ante el creciente riesgo de usos indebidos de datos personales, es fundamental promover la alfabetización digital como una herramienta de desarrollo, sobre todo desde una perspectiva de derechos.”

Y, en este sentido, surgen algunas preguntas disparadoras sobre las que cabe la pena reflexionar y debatir:

- ¿Cómo podemos resguardar nuestra identidad digital sin renunciar a nuestros derechos en el entorno digital?
- ¿Qué es un dato personal en línea?
- ¿Qué es un dato público?
- ¿Quién ve nuestra información?
- ¿Es posible configurar todos los niveles de acceso a nuestros datos publicados?
- ¿Cómo se configura la identidad digital?
- ¿Cuáles son las motivaciones y limitaciones de cada uno de los actores que posibilitan la conexión a internet?
- ¿Quiénes son esos actores?

Debemos cuestionarnos activamente cómo funciona el espacio digital para poder usarlo y potenciar todos sus beneficios, junto con minimizar sus riesgos. Al desarrollar una mentalidad crítica contribuimos a la construcción de un entorno digital más seguro para toda la sociedad.

Protegiendo Infancias en Tiempos de Sharenting



CAROLINA
CASSINOTI

En materia de seguridad informática creo que se debería abarcar también el concientizar a las personas sobre el manejo y las medidas que pueden tomar para proteger su información y su identidad.

Desde Movistar se trabajó la **campana Sharenting, con bastante impacto y reconocimiento por lo novedoso del tema. Sharenting viene de 2 palabras en inglés: share (compartir) + parenting (paternidad): es la acción de compartir contenido (fotos, videos) o información de chicos y chicas en redes sociales. El foco de esta iniciativa fue concientizar en adultos acerca de los peligros de compartir imágenes e información personal y privada de niños niñas y adolescentes en redes sociales, así como posibles efectos negativos que puede tener en su seguridad y su privacidad.**

Son varios **los riesgos de la exposición de la niñez en el entorno digital, entre los que se encuentran el Grooming**, en el que abusadores usan de información personal para **manipular y/o acosar a las infancias; Suplantación de**

identidad, estafadores crean perfiles falsos y llevan a cabo fraudes en línea; **Bullying** o ciberacoso, las infancias podrían enfrentar **burlas por parte de amigos, compañeros**, etcétera; y **Pérdida de privacidad**, en la que las infancias **no dan su consentimiento para la publicación** de su información.

Este año se dieron un gran número de robos de identidades de WhatsApp, a partir de campañas falsas en nombre de entidades públicas, logrando infiltrarse en una herramienta con mucha información personal, listado de contactos y últimos chats, permitiendo el pedido de transferencias y nuevas estafas virtuales.

“La inseguridad informática es mucho más que recibir spam. Lo que se puede hacer hoy con nuestra información y con nuestra imagen es muy amplio. Es muy difícil hoy con la inteligencia artificial saber qué es real y qué no es real. Todavía no hay una toma de consciencia de todo lo que se puede hacer a partir de la compartición de nuestros datos.”

Por eso es fundamental visibilizar y concientizar a la población acerca de los riesgos del entorno online y asumir un rol activo en el cuidado y acompañamiento de chicos y chicas en las plataformas.

Quienes estén interesados pueden ver el video de la

Campana Sharenting de Movistar y el de la Campana sobre Grooming de Faro Digital junto a Movistar haciendo click en los siguientes enlaces:

- [Campana Sharenting](#)
- [Campana Grooming](#)

La inquietud por el paradero de los datos personales compartidos en la web y la falta de conocimiento sobre el tema evidencian la necesidad de llevar a cabo campañas de concientización entre la población



LIZZETTE
PÉREZ ARBESÚ

Los resultados del estudio de Voices y WIN muestran que pese a que a los usuarios les preocupa compartir su información personal digitalmente, no se ocupan de atender el tema. Aunque hay que decir que tampoco tienen muchas opciones, ya que **la mayoría de las aplicaciones o sitios web solo ofrecen la posibilidad de compartir todos los datos personales a cambio de usar sus servicios, de tal forma que el usuario termina aceptando los extensos Términos de Uso de las apps sin leerlos, ni enterarse de qué va a suceder con su información personal. Como resultado, suelen ser víctimas del uso indebido de sus datos personales**, ya sea por recibir correos de spam o phishing, las cuales son las dos principales quejas reportadas por los respondientes de la encuesta WIN/Voices!

Esto pone de manifiesto la necesidad de términos de uso más claros y sencillos, así como la posibilidad de configurar de forma personalizada los permisos que se otorgan a cada aplicación o servicio web, de tal forma que los usuarios

tengan un mayor control sobre los datos que comparten y el uso que se le da a su información personal.

“También son importantes las campañas de concientización entre la población general sobre el uso que las apps dan a sus datos, para que piensen dos veces antes de descargar una aplicación que no necesitan en realidad.”

Tres reglas de oro para gestionar exitosamente la privacidad dentro de una organización civil



La privacidad y la protección de datos personales están cada vez más presentes en la agenda pública.

“Pronto ingresará en el Congreso de la Nación un nuevo proyecto del Poder Ejecutivo para reformar la actual Ley de Protección de Datos Personales”

Y no sorprendería si propuestas de medidas para controlar la IA aparecen muy pronto en el país.

Las OSCs (organizaciones de la sociedad civil, anteriormente llamadas ONGs, organizaciones no gubernamentales) **no están exentas del uso de datos personales ni de las experimentaciones con IA. Por eso es fundamental adherirse a las normas y las buenas prácticas de privacidad y protección de datos.** Para toda OSC es vital recordar que la privacidad genera confianza entre tu organización y sus clientes, donantes y contactos. Además, avala el intercambio de valor entre tu organización

que busca promover su causa y los individuos que desean colaborar. Estas reglas de oro permiten ubicar a la persona en el centro de todo lo que haces, de modo que se pueda confiar, respetar y sostener a tu organización y su trabajo.

01.

La gran mayoría de las OSCs cuentan con bases de datos de donantes, voluntarios y/o interesados (“prospectos” en la jerga marketinera: personas que han demostrado un interés en su causa). Bajo la actual Ley 25.326, estas bases deben estar inscriptas en el Registro Nacional de Datos Personales. Si la organización no está inscripta, mejor hacerlo.

02.

Tratar las bases de datos personales con medidas de seguridad para evitar acceso no autorizado, modificación, mal uso, filtración y pérdida. Por ejemplo, cuando se envían datos a un proveedor (centro de contactos, proveedor de servicios de emails, etc.) y también cuando se reciben: deben ser protegidos por palabras clave y/o enviarse por una vía segura como ftp (file transfer protocol) protegido o similar.

03.

Respetar las preferencias de las personas. Evitar comunicarse con las personas que expresan un deseo de no ser contactadas por la OSC (por

ejemplo, gente que pide ser removida de una lista de emailing). Para telemarketing, existe la Ley Nacional No Llame 26.951 que lleva un registro de los números de teléfono de personas que no quieren ser contactadas por esta vía.

Brasil y la inquietante realidad de la privacidad digital: entre el escepticismo y la necesidad de conciencia tecnológica



FABIÁN
ECHEGARAY

la percepción sobre la falta de conciencia respecto del destino de los datos personales en las redes y una sensación de impotencia (aunque también falta de habilidad o conocimiento) sobre cómo revertir esa situación.

Los resultados del estudio de Voices! y WIN muestran que **Brasil es el país de América Latina más preocupado por el hecho de compartir información personal digitalmente:** 7 de cada 10 brasileños así lo señala (68%), y son también 7 de cada 10 encuestados los que dicen haber sufrido algún uso indebido de sus datos, superando por 10 puntos la media global.

“Estos datos nos llevan a hablar del escepticismo digital que caracteriza a los brasileños, y de su posicionamiento como líderes en este sentido, en parte por la asiduidad (y repercusión en los medios) con que se registran episodios de invasión de cuentas, dispersión de malware, fraude electrónico, phishing y diseminación de spam.”

Aunque también cabe decir que, más allá de experiencias personales adversas, dicho escepticismo puede ser una fuente saludable de protección en tiempos de capitalismo de vigilancia, que mira al usuario de redes como objeto de extracción de valor y lucro.

De hecho, **la actual preocupación de los brasileños parece derivar fuertemente de**

La Dualidad de la Tecnología: Impactos Positivos y Desafíos Emergentes en la Sociedad



La sociedad tiene una relación ambivalente con la tecnología. Por un lado, se reconoce el impacto positivo de internet en la vida de las personas, marcadamente en la comunicación, la educación y el entretenimiento. También la mayoría sostiene que es imprescindible saber usar internet y las nuevas tecnologías para poder moverse en el mundo de hoy y el acceso está muy extendido en todos los segmentos de la población gracias al dispositivo celular. El mismo se ha convertido en una extensión del “yo” y ante la pérdida o rotura del móvil la sensación de muchos es la de parálisis total. Pero como contracara, además de los riesgos en la privacidad de los datos personales que se señalan en el estudio de VOICES/ WIN, **la mayoría considera que el uso de nuevas tecnologías debería estar más controlado y legislado por los gobiernos.**

Vemos en nuestras investigaciones que a la población le preocupa el impacto de la tecnología en el trabajo, ya que se considera que puede traer una reducción de empleos importante.

También nuestra población en Argentina considera que el impacto de la era digital aumentará las desigualdades entre ricos y pobres. La salud mental es otro aspecto a considerar; la **mayoría, si bien es usuario asiduo de las redes sociales, señala que “las redes sociales abruman” y vemos con preocupación como en algunos segmentos el uso de las mismas se convierte en problemático**, con porcentajes minoritarios pero significativos de la población reconociendo que con frecuencia pasan más tiempo en redes de lo que quisieran, o que no pueden parar, o que su sueño o actividades diarias se ven afectadas. El acceso a pantallas se da cada vez a más temprana edad a pesar de las recomendaciones de la OMS y especialistas y son estos públicos los más vulnerables.

“Poder encontrar un balance para tomar lo bueno y reducir los efectos negativos es un esfuerzo que claramente tiene que darse más allá del plano individual y requiere de acciones concretas de gobiernos, empresas y también las OSCs, uno de los mayores desafíos de nuestra época. ”

Desde Voices, aspiramos a que los hallazgos de nuestras investigaciones inviten a la reflexión y sean útiles para crear ciudadanías cada vez más informadas. Específicamente en relación al tema de la Seguridad Informática, creemos que es fundamental facilitarle a la población el acceso a campañas de concientización, manuales, guías de buenas prácticas, etc., que promuevan un manejo y uso responsable de nuestros datos en el entorno digital.

Como ejemplo de ello, queremos compartirles el link a la **“Miniguía para familias sobre TikTok”**, realizada por Amnistía Internacional a partir de los resultados de una investigación llevada a cabo en el 2023 acerca de los desafíos para la salud mental y la privacidad de Argentina en el uso de TikTok.

Esta guía **propone difundir hallazgos sobre el uso de la app en Argentina con el objetivo de aportar herramientas para el diálogo entre madres, padres, familiares y amigos con chicos y chicas que usan la app, teniendo en cuenta que, aunque las redes sociales deberían ser divertidas, a veces vulneran derechos y generan problemas complejos.**

Acerca de Voices!

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

Voices! es integrante de la red WIN realizando los estudios en Argentina. www.voicesconsultancy.com/

Nota metodológica acerca del estudio

La encuesta se realizó en 39 países utilizando métodos de encuesta CAWI / CATI / F2F/ CAPI /online. En Argentina se utilizó la metodología CAWI.

Se entrevistó a un total de 29.739 personas .

El trabajo de campo se realizó entre el 9 de octubre y el 10 de diciembre de 2022.

**¿Quieres aportar a este debate?
Escribí en nuestras redes o a**

✉ info@voicesconsultancy.com

📷 [@voicesresearch](https://www.instagram.com/voicesresearch)

🌐 [@voicesconsultancy](https://www.linkedin.com/company/voicesconsultancy)

