

## TALLER DE TRABAJO VOICES

**El fenómeno de la era de humanización de los animales de compañía impacta en tu industria.**

**Te ayudamos a pensar cómo sacarle el mejor provecho.**

¿Qué oportunidades trae? ¿Hay algún riesgo? ¿Cómo innovar teniendo esta tendencia en mente?



Voices Research & Consultancy **pone a disposición un taller de 2 horas diseñado para ofrecer información relevante y recomendaciones personalizadas** sobre cómo capitalizar esta nueva era de humanización de mascotas.

**El encuentro se divide en dos etapas:**

Primera: datos de investigaciones Voices! sobre el tema.

Segunda: estrategias adaptadas a tu negocio, destacando oportunidades para maximizar el impacto de este mercado en evolución.

### ALGUNOS DATOS DE INVESTIGACIONES DE VOICES SOBRE EL TEMA



La industria de las mascotas mueve un volumen de 320 mil millones de dólares anuales. **Se espera que en 2030 esa cantidad aumente** hasta los 500 mil millones de dólares anuales.

En CABA **hay más perros/gatos que niños menores de 14 años**, y hay 3 perros y 2 gatos por cada niño menor de 5 años.

En muchos casos, **la decisión de sumar una mascota al hogar** está asociada al crecimiento de los hijos, la decisión de no tenerlos o de hacerlo más adelante, cuando el hijo no llega, etc.

La totalidad de los dueños de mascotas **las consideran parte de la familia**, e incluso tres cuartas partes **las consideran como un hijo**.

**Los cumpleaños de las mascotas son motivo de celebración.** Se las complace con productos y servicios especiales e innovadores.

9/10 dueños de mascotas declaran que **tratan de reducir al máximo el tiempo separados de sus mascotas; 6/10 tienen en cuenta sus necesidades al planificar viajes.**

Los jóvenes señalan que **adoptar un animal es una acción más efectiva para contribuir al mundo que donar a ONGs o adoptar hábitos saludables.**

### ¿PARA QUIÉN ESTÁ ORIENTADO EL WORKSHOP?

Equipos de RRHH, Equipos de marketing, comunicación y desarrollo de productos de industrias como las siguientes (a modo de ejemplo)

- Retail
- Entretenimiento y turismo
- Gastronomía
- Pet Shops y productos para mascotas
- Home & Deco
- Indumentaria
- Cosméticos

**Y cualquier interesado en este fascinante mundo de humanización de las mascotas.**



### FUENTES DE LOS DATOS QUE SE BRINDARÁN EN EL WORKSHOP



3 encuestas representativas de la población argentina mayor de 16 años realizadas por Voices en 2018, 2020 y 2023



Análisis cualitativo del discurso en las redes sociales mediante la técnica de redes semánticas



Encuesta regional en 9 países de América Latina y Canadá (2019)



Encuesta Mundial de Valores Argentina



Encuestas de opinión pública globales en más de 35 países con redes WIN & GIA

#### CONSULTAS

**Delfina Rosell**  
Marketing & Client Innovation  
delfinarosell@voicesconsultancy.com

**+54 (911) 34 93 57 58**